

KREATIVNA RADIONICA

Circolo - Zajednica Talijana Pula, Carrarina 1

četvrtak i petak, 19.-20.02.2015.

Velika polivalentna dvorana, 11 – 16 sati

Grad Pula jedan je od gradova kandidata za Europsku prijestolnicu kulture za 2020. godinu (EPK 2020), a u sklopu kandidature, uz niz drugih programa, održat će se i velika dvodnevna kreativna radionica. Radionica će se održati u četvrtak i petak (19. i 20. veljače 2015. godine) s početkom u 11 sati.

Kandidatura grada Pule za naslov Europske prijestolnice kulture za 2020. godinu, imajući u vidu specifičnosti podneblja, povijesti i mentaliteta, a razmišljajući unutar šireg europskog konteksta, organizirana je unutar četiri teme, četiri ekspedicije na brodovima prijateljstva, suradnje i zajedničkog rada. Zajednički nazivnik koji ujedinjuje sve teme i ishodišna točka ekspedicija jest Otvaranje memorije, a osnovna je zamisao stvoriti program kandidature koji će ponuditi iscjeljenje militarizirane europske memorije kroz četiri ekspedicije: ekspediciju Svemira, ekspediciju Mentaliteta, ekspediciju Identiteta i ekspediciju Demokracije.

Pozivamo sve zainteresirane da se jave i prijave za sudjelovanje na međusektorskoj interdisciplinarnoj radionici na kojoj će najbolje ideje i prijedlozi projekata naći svoje mjesto unutar projekta Pula+2020 i postati dijelom programa kandidature Pule i Istre za titulu Europske prijestolnice kulture 2020. godine!

Radionica je namijenjena svim zainteresiranim građanima, sudionicima kulturno kreativnih sektora, udrugama građana Grada Pule i Istarske županije, a održavaju se u sklopu priprema i organizacije kandidature grada Pule za Europsku prijestolnicu kulture 2020. Cilj je radionice osmisliti i razraditi projekte unutar zadanih tema.

Radionica je besplatna za sve sudionike, a prijava je obavezna iz razloga bolje organizacije. Ako ste zainteresirani, molimo Vas da svoj upit za sudjelovanjem pošaljete na e-mail adresu gordana@pula2020.eu najkasnije do srijede 18. veljače 2015. godine.

Voditelji radionice:

Jesenska Ricl, predsjednica i osnivačica CroCulTour - Hrvatskog društva kulturnog turizma, laureatkinja EUNIC Fellowship Programa 2014., magistra umjetnosti i specijalist marketinga posebnih područja.

Marko Baus, član tima za pripremu kandidature Grada Pule za EPK 2020.

Mirna Karzen, osnivačica Social Innovation Lab-a, stručna savjetnica s dvadeset godina iskustva u međunarodnom, regionalnom i lokalnom razvoju s fokusom na ekonomski i društveni razvoj.

Radionica će biti usmjerena na kreiranje i razradu projekata unutar četiri teme:

Kreativni turizam

(od kulturnog prema kreativnom turizmu) - Kreativni turizam potiče stvaranje suvremene baštine koja priča sasvim novu priču o lokalnim vrijednostima i specifičnostima. Kreativni turizam podrazumijeva aktivnu participaciju lokalne zajednice u osmišljavanju novih kulturnih narativa, alternativnih turističkih ruta, inovativnih priča i proizvoda koji će Puli i Istri dati novi i održivi kulturno-ekonomski zamah.

Radionica će posebno biti usmjerena na:

- 1) **Mikro narativi** (Inovativni modeli pričanja priče o sebi i svom gradu kako bi se stvorili novi turistički atraktori.)
- 2) **Suveniri budućnosti** (Tko ih proizvodi i kakve veze imaju s tradicijom?)
- 3) **Alternativne rute** (Stvaranje novih ruta koje obuhvaćaju privatna iskustva građana i zaboravljene memorije grada.)
- 4) **Novo iskustvo hrane** (Kako se priprema, kako i gdje se konzumira i kakve veze ima s onim tko je jede, ponekad je puno važnije od onoga što se nalazi u tanjuru. Priča je okus. Priprema hrane je putovanje koje ima cilj; zanima nas putovanje. Možemo li govoriti o novom tipu Urbanog Gaminga?)
- 5) **Promet i kultura** (Uspješni turizam u Istri znači puno vožnje od mjesta do mjesta. Na koji način možemo pretvoriti prometnu infrastrukturu Istre u kulturnu i kreativnu, kakvi novi proizvodi, nove rute i turistički koncepti tu mogu nastati?)

Socijalne inovacije

Od participacije prema socijalnoj inovaciji) - Preduvjet bilo kojoj socijalnoj inovaciji je rad u lokalnoj zajednici i usmjerenost ka lokalnim potrebama i potencijalima. Usmjerene na stvaranje nove ekonomske dinamike, socijalne inovacije koriste često nevidljive lokalne potencijale za društveno-ekonomski razvoj, kao i nevidljive, a ponekad i potlačene društvene skupine. Mreža dobrih i održivih mikro inovacija ne samo da mijenja društvo već i iznutra transformira lokalnu ekonomiju.

Radionica će posebno biti usmjerena na:

- 1) **Rezidencije i razmjene kreativaca** (Ponekad je važno dobiti drugi pogleda na problem, bilo da se radi o vlastitom obrtu, gradu ili zajednici. Novi pogled koji dolazi od mladih kreativaca koji nužno nemaju veze sa izvornim kontekstom, može sasvim promijeniti način na koji radimo i živimo u lokalnoj zajednici. Ova tema se bavi razvijanjem mreže kreativnih razmjena u Puli i Istri, usmjerenih prvenstveno na socijalne inovacije u lokalnoj zajednici.)
- 2) **Otvorene digitalne platforme** (Na koji način digitalne platforme mogu pridonijeti povezivanju ideja i socijalnih potencijala te pridonijeti stvaranju trajne dobrobiti za zajednicu? Kako napokon povezati sve kulturne djelatnike da rade zajedno, da svoje ideje i aktivnosti izmjenjuju sa zajednicom i da zajednica sudjeluje u samom programu?)
- 3) **Lokalne razmjene** (Ovo je priča o alternativnoj ekonomiji! Pečete kolač i u ključnom trenutku shvatite da više nemate ulja. U takvoj situaciji uvijek uskoči susjed. Na koji način

možemo poticati razmjene dobara i ideja u lokalnoj zajednici, a ciljem da stvorimo mikro ekonomiju koja nužno ne mora uključivati novac. Štoviše, što sve osim novca može ući u takav sistem razmjena i lokalne proizvodnje te kako se takve društveno-ekonomske aktivnosti mogu širiti i rasti?)

4) **Festival TAPIJARENJA** (Pula je grad Tapije, dosada, indiferentnost, igonarancija i kritika bez pokrića. Kako opisati tapiju? Još važnije kako pretvoriti tapiju u konstruktivni, produktivni mindset, koji pokreće i inicira participaciju te na taj način mijenja lokalnu letargiju. Festival tapijarenja je teatralan događaj, on je i u javnom prostoru, podrazumijeva co-working i dobru zabavu.)

Kreativni klasteri

Od kreativnog rada prema kreativnoj ekonomiji. U razdoblju kada više od 7% europske ekonomije dolazi od kreativnih industrija, vrijeme je da se osnaže i povežu lokalni kreativni resursi Pule i Istre te da zajedno kreiraju novi klaster koji korespondira sa lokalnim datostima, kreativnim potencijalima, ali i važnim međunarodnim trendovima. Kreativni klaster podrazumijeva mapiranje aktera koji djeluju na polju kreativne industrije, njihovo povezivanje, suradnju na novim projektima i nova partnerstva kroz međunarodne fondove i platforme. Što je to prepoznatljivo za Pulu i Istru što može kroz kreativnu industriju prerasti u novi kreativni klaster?

Radionica će posebno biti usmjerena na:

- 1) **Fabrikacija** (Brodogradilište Uljanik koje uvelike doprinosi kulturološkoj, ali i ekonomskoj slici grada, suvremeno se razvija i otvara prema drugim industrijama. Što sve možemo proizvoditi i dizajnirati u Uljaniku i kakve to veze može imati sa suvremenim načinima oblikovanja i proizvodnje poput 3D printanja?)
- 2) **Hrana** (Kakve veze hrana ima s dizajnom i novim medijima? Može li poznata istarska kult(ura) hrane formirati novi kreativni klaster?)
- 3) **Film** (Možemo li zamisliti Pulu i Istru kao novi kulturno-ekonomski prostor u kojem se filmovi snimaju, editiraju, produciraju, distribuiraju? Kakve veze filmska industrija može imati s istarskim krajolikom i s poviješću filma u Puli? Koje sve suvremene, svima dostupne tehnologije i suvremene teme vezane za film mogu postati jezgra novog filmskog klastera u Istri, o kojem je već i onako bilo dosta razgovora?)

Infrastruktura grada Pule

- 1) **Kako NAPOKON otvoriti PULSKI ZALJEV i OBALU?** (Možemo li zamisliti plutajuću infrastrukturu u zaljevu koja će navoditi ljude da na neki način ostvare novi kontakt s morem i obalom? Kakvi se događaji tamo odvijaju i kada? Na koji je to način povezano s nautičkim turizmom i sa vlasnicima malih brodica? Kako je ova priča povezana s Uljanikom? Možda je ta plutajuća struktura novi park ili parking koji se s vremena na vrijeme pretvara u kulturni prostor?)
- 2) **ULJANIK** (Jedan od hangara može postati novi socijalno-kulturni prostor, kakav i s kojom svrhom? Kakve se sve kulturne, društvene i ekonomske razmjene u njemu mogu odvijati? Na koji način radnici Uljanika sudjeluju u ovome? Što sve Uljanik može proizvoditi? Sa svijetlećim dizalicama i brojnim kulturnim idejama koje čekaju na realizaciju, Uljanik je već na neki način hibridna kulturno-industrijska institucija koja čeka svoju kreativnu i društvenu ekspanziju!)

Kriteriji selekcije projekata

(svaki projekt treba zadovoljiti ovih 10 uvjeta):

1. Europski karakter / obilježja:

Tražimo projekte koji propituju postojeća gledišta i perspektive relevantne u europskom kontekstu, usuduju se suočiti s gorućim europskim problemima, uključuju veliki broj građana Europe, preispituju europsku tradiciju i nasljeđe i na tome grade demokratske europske vrijednosti.

2. Demilitarizacija:

U potrazi smo za projektom koji je koherentan s temom demilitarizacije: trebao bi rušenjem mentalnih barijera i zidova dovesti do zblizavanja ljudi. Demilitarizacija je proces mentalnog i fizičkog oslobođanja, a također podrazumijeva stvaranje humanije tehnologije koja nam pomaže prevladati ograničenja i međusobno se povezati kao i kreiranje alata i strategija za novu vrstu osnaženog civilnog društva i uzajamne tolerancije.

3. Uključivanje zajednice:

Traže se projekti koji značajno doprinose zajednici, razvijaju kapacitete i resurse aktivnog građanstva stvarajući mogućnost aktivne participacije i uključivanja u procese odlučivanja. Dajemo visoke prioritete aktivnom uključivanju lokalnog stanovništva, te razvijanju sposobnosti i razmjeni ideja. Takvi projekti potiču uključivanje marginaliziranih društvenih skupina koje su često isključene iz domene javnog interesa i aktivnog sudjelovanja, intenzivno *bottom-up* djelovanje i pružaju novu perspektivu budućnosti zajednice.

4. Održivost:

Osnovni je princip taj da osmišljeni projekti trebaju imati čvrsti oslonac u postojećem kontekstu, posebice oni međunarodnog doseg, te usuglašeni s kulturnim strategijama grada Pule i regije i kao takvi održivi. Odabrani projekti trebaju imati mjerljive rezultate na lokalnoj i europskoj razini, a to podrazumijeva razmatranje neposrednih i budućih učinaka projekta kao i njegov potencijal za daljnji razvoj.

5. Razmjena znanja:

Odgojne i obrazovne ustanove poput vrtića, škola i sveučilišta predstavljaju nužan aspekt projektnog planiranja i implementacije. Projekti koje razvijamo imaju za cilj pomoći nezaposlenim osobama i ostalim skupinama u nepovoljnom položaju kroz programe prekvalifikacija i osposobljavanja za rad. Osmišljeni kako bi poticali suradnju s obrazovnim institucijama u različitim europskim zemljama, takvi projekti olakšat će stjecanje vještina i znanja, te razmjenu podataka - osobito onih koji nisu obuhvaćeni redovitim školskim programima. Uvjereni smo da će takav pristup, uz korištenje inovativnih obrazovnih metoda, imati pozitivne rezultate u razvoju obrazovanja i usavršavanja kapaciteta zajednice.

6. Participacija i aktivno stvaralaštvo:

U samom središtu koncepta naše prijave jesu su ljudi; stoga je naš prvi i osnovni kriterij za izbor događaja participacija. Cilj nam je razviti potpuno interaktivne projekte koji omogućuju našim građanima da se nalaze ne samo u ulozi sudionika, već i u ulozi aktivnih stvaralaca modernog i

živog sadržaja u gradu. Želimo uključivanje što je više ljudi moguće, ne samo u brojčanom smislu, već prije svega u smislu društvene i ekonomske raznolikosti.

7. Izvrsnost i istraživanje:

U potrazi smo za projektima koji odvažno istražuju i kritički se osvrću na postojeće trendove i iskažu od ustaljenih kulturnih kalupa. Subjekti u kulturi koji žele sudjelovati ulažući u nove projekte samo 5% više truda od onoga kojeg ulažu sada nisu projekti koji mogu generirati takav duh stvaralaštva i stavove koji bi trebali graditi projekt Pula+2020. Podjednako se vrednuju projekti etabliranih kulturnih subjekata kao i alternativne start-up inicijative, i podjednako se potiču ukoliko su sukladni s kriterijima umjetničke izvrsnosti i sadrže inovativnost, istraživanje i eksperiment, odvažan čak rubno riskantan pristup, kritički potencijal, suvremenu temu, svježiji pristup, jasne ciljeve i značajan društveni utjecaj.

8. Međusektorski pristup:

Želimo razviti projekte koji potiču međusektorsko partnerstvo i blisku suradnju stručnjaka različitih polja djelovanja; takve projekte koji predviđaju i inkorporiraju široko spektr kompetencija, konkretno su primjenjivi i koriste sve prednosti transformacije i integrirajućih moći trans-disciplinarnog pristupa.

9. Javna domena:

U potrazi smo za svrhovito provokativne projekte koji potiču nove načine interakcije s poznatim okruženjem, okolinom, nasljeđem i tradicijom. Javna domena oblikuje se obzirom na ustaljeni način korištenja javnih prostora. Projekti bi se trebali fokusirati na to da preoblikuju značenje i funkciju javnog prostora omogućavajući građanima njihovo korištenje i percepciju na potpuno nov, drugačiji i uzbudljiv način.

10. Avanturistički duh:

Promoviramo projekte koji uzimaju u obzir princip 'sretne slučajnosti', projekte koji kanaliziraju i odvažno koriste energiju slučajnosti i slučajnih događaja kako bi došli do novih otkrića. Avanturistički duh odražava se u projektima koji omogućuju slučajne susrete između različitih društvenih grupa i na taj način stvaraju nove veze i dovode do novih i neočekivanih rezultata.

Više informacija o propozicijama natječaja Europska prijestolnica kulture možete pronaći na stranici Ministarstva kulture RH <http://www.min-kulture.hr/default.aspx?id=10889>.

Pozivamo Vas da svojim idejama i zamislima doprinesete ovom zajedničkom cilju. Uključite se!