

## SEMINAR

### "Kako poslovati u krizi"

Ponedjeljak, 23. ožujak 2009. godine

14.00-20.00 sati

Istarska razvojna agencija (IDA) d.o.o, Mletačka 12/IV, 52100 Pula

## PROGRAM

13.30 - 14.00 Dolazak sudionika

14.00 - 15.30 **SAVJETI ZA PREŽIVLJAVANJE U VRIJEME KRIZE**  
(Savjeti za preživljavanje u vrijeme krize, Koje troškove u krizi treba smanjivati, a koje ne, Kako poboljšati novčane tokove na području plaćanja poreza, Prepoznavanje prilika u krizi, Može li se u krizi poslovati s dobiti)

15.30 - 15.45 Pauza

15.45 - 17.15 **KORACI ZA IZLAZAK IZ KRIZE**  
(Koraci potrebni za restrukturiranje poduzeća i izlazak iz krize, Kako iskoristiti krizu kao "vjetar u leđa", Intelektualni kapital kao oružje opstanka i uspjeha)

17.15 - 18.00 Pauza

18.00 - 18.45 **KAKO IZGLEDA DOBAR MARKETING U KRIZI**  
(Kako izgleda dobar marketing u kriznim vremenima, Koja su nova pravila marketinga, Izazovi za marketingaše u kriznom razdoblju, Guerilla Marketing - marketing za mala i srednja poduzeća)

18.45 - 19.30 **KAKO UPRAVLJATI LJUDIMA U KRIZI**  
(Kako biti vođa u krizi, Vještine i alati vođe posebno važni u krizi, Kako motivirati zaposlenike u krizi, Upravljanje ljudskim resursima u krizi)

19.30 - 19.45 **FINANCIRANJE U KRIZI**  
(Financijski instrumenti za proizvođače u krizi)

19.45 - 20.00 Pitanja i odgovori