

# Digital Marketing

Strategies Focused on Increasing The Reach & Visibility of Your Business.



## EDUKACIJA

### DIGITALNI MARKETING I DRUŠTVENE MREŽE

Pula, 27. veljače 2017. (od 11:00 do 16:00 sati)

**Cilj edukacije:** približiti polaznicima tematiku digitalnog marketinga i razvoja sadržaja, društvenih mreža i guerilla metoda te istraživanja i analitike. Također, edukacija za cilj ima i polaznike naučiti različitim tehnikama koje su potrebne za samostalno obavljanje zadataka. Edukacija je zamišljena kao teorijski i praktični dio, u kojem će polaznici izravno sudjelovati.

#### Agenda edukacije:

##### 11:00 - 12:30 - Digitalni marketing i razvoj sadržaja

Što je digitalni marketing i od kojih elemenata se sastoji? Što su SEM, SEO, SMM? Što je marketing sadržaja? Kako ispravno kreirati i plasirati email/newsletter marketing? Koje su prednosti i mane glavnih modela digitalnog marketinga? Koje su prednosti i mane oglašavanja putem društvenih mreža? Koji su načini oglašavanja putem tražilica te njihove prednosti i mane? Kada su banneri efikasni? Koje su

prednosti i mane oglašavanja PPC metodom? Kako se oglašavati na Internetu i biti prisutan na pravim mjestima uz što manji trošak? Što je Google Adwords i kako funkcionira?

#### **12:30 - 12:45 - Pauza**

#### **12:45 - 14:15 - Društvene mreže i guerilla metode**

Detaljnije SMM - Social media marketing; Facebook - kako efikasno voditi korporativni profil, te SMM kampanje? Kako kreirati Facebook oglase i kampanje? Kako razvijati sadržaj? Što možete učiniti da skrenete pažnju na sebe i svoj proizvod ili uslugu besplatno? Kako i za što koristiti ostale social media kanale; LinkedIn, Google+, Twitter, Youtube, Viber, Whatsapp? Koje su guerilla metode efikasne, te kada ih i u kojim slučajevima koristiti?

#### **14:15 - 14:30 - Pauza**

#### **14:30 - 15:30 - Istraživanje i analitika tržišta i konkurencije**

Tko je vaša publika? Koji su oglasni prostori prikladni za vašu publiku? Kako mjeriti učinak oglašavanja, te na vrijeme reagirati? Koje su učestale greške kod plasiranja kampanja? Kako analizirati kampanje? Koje su učestale greške prilikom analize podataka? Tko je vaša konkurencija i kako je analizirati? Kako istražiti tržište?

#### **15:30 - 16:00 - Pitanja i rasprava**

### **Informacije o predavaču:**

**Siniša Begović, MBA** - kroz svoju dugogodišnju menadžersku i konzultantsku karijeru konstantno se usavršava i radi na kompleksnim e-commerce i e-business sustavima s usmjerenjem na poslovni, idejni i funkcionalni aspekt. Sudjelovao je u stvaranju velikog broja e-projekata na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini. 3 godine za redom bio je Predsjednik žirija nacionalnog natječaja Vidi Web Top 100 i osnivač je prvog hrvatskog Internet portala za e-poslovanje eBizMags.

Kroz svoj radni vijek obnašao je funkcije project managera, direktora marketinga, izvršnog direktora, a na regionalnoj razini voditelja Web & e-Commerce odjela, te direktora sektora e-prodaje velikih hrvatskih tvrtki. 1999.godine je diplomirao novinarstvo, a nekoliko se godina kasnije usavršava na MBA postdiplomskom studiju Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, te magistrira na MBA postdiplomskom studiju, University of Gloucestershire u Velikoj Britaniji.

Autor je više desetaka stručnih članaka, te je urednik i koautor knjiga o e-poslovanju sufinanciranih od strane EU I MINPO RH. Certificirani je Google AdWords profesionalac, Adobe Web Site designer, te e-business i e-commerce CEC™ konzultant.