



EDUKACIJA

DRUŠTVENE MREŽE KAO GLAVNI KOMUNIKACIJSKI KANAL

Pula, 31. siječnja 2019. (od 10:00 do 16:00 sati)

Cilj edukacije "Društvene mreže kao glavni komunikacijski kanal" jest da se objasni utjecaj komunikacije u svakodnevnom životu putem mreža kao što su Facebook, Instagram i YouTube. Glavni kanal iz razloga što statistika pokazuje da je komunikacija ovim kanalima premašila vrijeme provedeno u prostorijama društvenog karaktera kao što su kafići i restorani. Osvijestiti kako iskoristiti prednosti društvenih mreža u poslovanju bez negativnih efekata te kako doći do novih i postojećih kupaca ali i održavati tu digitalnu vezu. Edukacija je namijenjena svima od početnika do stručnjaka bilo za upoznavanje s ovim mrežama ili za ponoviti osnove te upoznati se s budućnošću što nam društvene mreže nose s svojim konstantnim promjenama, izgleda, komunikacije, algoritma. Raditi ćemo na primjerima iz dobre prakse te na primjerima samih polaznika.

Sadržaj

10:00 - 10:45 Uvodno predstavljanje predavača -
kreativnost, dosadašnje iskustvo u
području društvenih mreža, rad sa
Startup-ovima; millenialsi

10:50 - 11:35 Digitalna i poslovna transformacija -
zašto transformacija?

11:35 - 12:15 Pauza

12:15 - 13:00 Digitalni marketing i oglašavanje -
osnovni pojmovi (Zašto? Kako? Tko?
Kada?)

13:05 - 13:50 Facebook, Instagram, Youtube, nove
mreže;

Međugeneracijske prepreke i izazovi

13:50 - 14:30 Pauza

14:30 - 15:15 Mašta;

Ne-digitalni marketing - što i kako te
zašto u digitalnom svijetu?;

Utjecaji i primjeri

15:20 - 16:00 Q&A - pitanja i odgovori

Informacije o predavaču:

Dejan Hren je digitalni kreativac / poduzetnik / magistar ekonomije koji se od 2002. godine bavi digitalnim kanalima komunikacije i produbljanju odnosa klijenata s potrošačima putem analiza potražnje i navika potrošača. Zadnjih 15 godina vodio je nekoliko marketinških odjela noćnih klubova nekoliko država te zadnjih 5 godina prebacuje i prilagođava stečeno iskustvo na ugostiteljstvo (ponajviše restorane) gdje se bavi stvaranjem sadržaja za promidžbu destinacije i objekta. Fotograf i veliki ljubitelj gastronomije.