

Unapređenje KONKURENTNOSTI MSP-a i INOVACIJA u
domeni ZELENE I SMART MOBILNOSTI kroz suradnju
zainteresiranih strana u obliku KLASTERA i MREŽA.

KONZORCIJUM



DÉVELOPPER
LA FORMATION TRANSPORT
ET LOGISTIQUE



Sarajevska regionalna
razvojna agencija



Sarajevo Economic Region
Development Agency



Za više informacija: <https://greenmind.interreg-med.eu/>

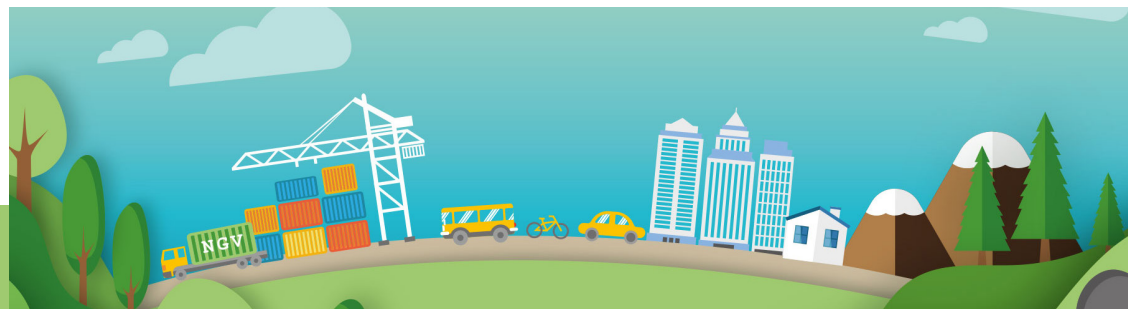


Green mind : zelene i pametne inovacije u industriji mobilnosti

ŠTO JE PROJEKT GREEN MIND?

Projekt Green mind potiče razvoj ekonomske KONKURENTNOSTI i INOVACIJA u industriji ZELENE i PAMETNE MOBILNOSTI, učvršćivanjem regionalne i transnacionalne suradnje između poduzetništva, istraživačkih tijela i javnog sektora.

U kontekstu brzog tehnološkog napretka i sve restriktivnijih politika zaštite životne sredine, Green Mind aktivno sudjeluje u jačanju transnacionalne aktivnosti klastera i agencija koje pružaju podršku malim i srednjim preduzećima (MSP). Pomaže u prepoznavanju i iskorištavanju tržišnih prilika i ukazuje na rastuće zahtjeve za proizvodima zelene i pametne mobilnosti i uslugama u ključnim sektorima mobilnosti kao što su transport i logistika, automobilska industrija, proizvodnja energije i IT.





GLAVNI CILJEVI:

- Ispitivanje novih usluga iz domene tržišne inteligencije, mogućnosti javnog financiranja i usluge B2B povezivanja za MSP
- Izgradnja **Modela** spomenutih usluga koji je lako primjenjiv u klasterima i agencijama
- Uspostava transnacionalne **inovativne mreže** koja uključuje javni sektor, industriju i akademsku zajednicu
- Donošenje **programa podrške politikama** aktualizirajući projektne rezultate bazirane na specijaliziranim pametnim strategijama uključenih područja

METODOLOGIJA PROJEKTA

Projekt Green mind razvija tri pilot usluge za unapređenje konkurentnosti i inovativnosti MSP-ova koje će biti implementirane i testirane u osam mediteranskih teritorijalnih konteksta: Emilia-Romagna (Italija), Centralna Makedonija (Grčka), Andaluzija (Španjolska), Occitanie (Francuska), Istra (Hrvatska), Bosna i Hercegovina (Bosna i Hercegovina), Podravska (Slovenija) i Split / Dalmacija (Hrvatska).

Ovaj transnacionalni pristup osigurava zajedničko učenje, razmjenu znanja i proces izgradnje kapaciteta za inovacije u industriji zelene i pametne mobilnost.

Sva mala i srednja poduzeća koja su zainteresirana za uključivanje u budućnost mobilnosti smatraju se dijelom pilota, aktivno sudjelujući na pilot radionicama, fokus grupama i radionicama na kojima će dobiti radne materijale.

Tri usluge konačno će oblikovati poslovni Model, koji će biti primjenjiv u svakoj regiji.

TRŽIŠNA INTELIGENCIJA

Suočavanje sa izazovima i iskorištavanje tržišnih mogućnosti podrazumijeva poznavanje kako tržište zapravo radi. **Pilot tržišne inteligencije** ima za cilj da pomogne MSP-ovima u razumijevanju potreba tržišta zelene i pametne mobilnosti, procijenu njihove trenutne tržišne pozicije i omogući ponovno pozicioniranje zadovoljavajući potrebe i nove prilike.

PREGLED JAVNOG FINANCIRANJA

Ograničen pristup financiranju identificiran je kao najbitnija prepreka za većinu poduzeća, a posebno za MSP-ove. **Pilot pregleda javnog financiranja** ima za cilj istražiti pristupne izvore financiranja dostupne u EU, nacionalne i lokalne fondove i uvođenje MSP-ova u proces primjene i pristupa ovim sredstvima.

B2B POVEZIVANJE

U poslovnoj praksi pronalaženje partnera koji odgovara vašim potrebama je uvijek izazovan zadatak. **Pilot usluga B2B povezivanja** ima za cilj razvoj strukture koja omogućava MSP-ovima da usklade svoje potrebe i prošire svoju ponudu na regionalnom i transnacionalnom nivou.

KLASTERIZACIJA – UMREŽAVANJE

U suvremenim globaliziranim društvima, poduzeća moraju surađivati kako bi nadmašila povećanu globalnu konkurenciju i raznovrsnu bazu klijenata. Nakon implementacije pilota, sudjelujući MSP-ovi organizirani su u **lokalne klustere i transnacionalnu mrežu** kako bi se olakšao njihov pristup važnim resursima i mogućnostima.

