

Kako se pripremiti za domaća i strana ulaganja te kako ulagaču učinkovito prezentirati vašu lokaciju

KAKO SE PRIPREMITI ZA DOMAĆA I STRANA ULAGANJA

- Koje su koristi od izravnih stranih ulaganja
- Što potencijalne ulagače interesira na državnoj razini
 - Infrastruktura
 - Radna snaga
 - Poslovno okruženje
 - Makroekonomski pokazatelji
 - Operativni troškovi
 - Kvaliteta života
 - Pristup tržištima
 - Zakonska regulativa
 - Nacionalni poticaji za ulaganje
- Što potencijalni ulagači ocjenjuju prilikom odabira lokacije za ulaganja na lokalnoj razini
 - Infrastruktura
 - Dostupnost kvalificirane radne snage
 - Podrška lokalnih vlasti
 - Porezna politika na lokalnoj razini
 - Pristup glavnim prometnicama
 - Kvaliteta života
 - Lokalni poticaji za ulaganje
- Kako se ulagači ponašaju u odabiru lokacije
- Pitanja na koja je potrebno odgovoriti u procesu stvaranja uvjeta za privlačenje ulaganja
- Koja je uloga lokalne uprave u privlačenju ulaganja
- Koje su karakteristike učinkovite lokalne uprave
- Koraci u ciljanju ulagača
- Ključni faktori uspjeha u stvaranju uvjeta za uspješno privlačenje ulaganja
- Uлагаčka matrica za odabir lokacije

KAKO ULAGAČU UČINKOVITO PREZENTIRATI VAŠU LOKACIJU

- Investicijski ciklus - faze investicijskog projekta
- Cilj prezentiranja lokacije
- Pozicioniranje u prezentiranju lokacije
- Komuniciranje informacija potencijalnom ulagaču
- Pravac komunikacije informacija potencijalnom ulagaču
- Struktura prezentacije potencijalnom ulagaču
- Uvodni dio
- Tko je od ulagača već ovdje - ulagači koji su već prisutni na lokaciji/u županiji
- Izjave ulagača koji su već prisutni na lokaciji/u županiji
- Poslovne prilike za ulagača - (*Key selling points*)
- Definiranje ključnih poslovnih izazova važnih za potencijalnog ulagača
- Prezentiranje „paketa poticaja“
- Dogovaranje koraka koji slijede u budućnosti