



EBC*L Program

European Business Competence License (EBC*L) predstavlja osnove ekonomike poslovanja o pojmovima i značenju poslovnih pokazatelja, financijskim izvješćima i poslovnom pravu, prvenstveno za ne-ekonomiste, a i za one koji žele na praktičan način povećati razumijevanje istih. Kroz rad na primjerima iz prakse i objašnjavanje određenih poslovnih termina, pokazatelja i izvješća cilj nam je osobama iz prakse olakšati brojne poslovne odluke, povećati samopouzdanje i kompetencije malih poduzetnika dodatnim znanjem i razumijevanjem tematike koja je često prepuštena samo knjigovodstvenim servisima i računovođama, te je uvriježeno mišljenje da je komplicirana i nezanimljiva.

Sadržaj seminara:

- **Modul 1: POSLOVNI PLAN** - polaznici će znati objasniti ciljeve, sadržaj i strukturu poslovnog plana; biti u stanju objasniti analitičke i planske instrumente s kojima raspolaže poslovni menadžment te dati primjere njihove primjene.
- **Modul 2: FINANCIJSKO PLANIRANJE** - polaznici će biti u stanju objasniti ciljeve, strukturu i instrumente financijskog planiranja ili budžetiranja, znati objasniti različite načine financiranja poduzeća; izraditi planske osnovne financijske izvještaje; znati izračunati ciljane pokazatelje profitabilnosti, likvidnosti i produktivnosti te izvući zaključke na temelju tih pokazatelja.
- **Modul 3: INVESTICIJSKA ANALIZA** - polaznici će biti u stanju objasniti ciljeve investicijske analize, kao i napraviti kratku konkretnu investicijsku analizu, znati objasniti ograničenja koja nosi investicijska analiza.
- **Modul 4: MARKETING I PRODAJA** - polaznici će znati objasniti pojam marketing i značaj marketinga za poduzeće, projekt, proizvod ili uslugu, ili za privatnu osobu, objasniti temeljne parametre o kojima ovise vrste marketinških aktivnosti (kupci, konkurencija, troškovi), biti u stanju objasniti i primijeniti marketinške instrumente. Također, znat će objasniti najznačajnija pravila za uspjeh u prodaji proizvoda i usluga.