



## INTERNET MARKETING - TROŠAK ILI INVESTICIJA

Pula, 4. prosinca 2015. (od 12:00 do 13:30 sati)

**Cilj edukacije:** razbiti mitove o Internet marketingu, te ponuditi perspektivu o tome gdje Internet marketing prestaje biti trošak, te postaje investicija koja isplaćuje sama sebe.

### **Sadržaj edukacije:**

1. Što je internet marketing
2. Popularnost internet marketinga
3. Isplativost naspram drugim medijima
4. Doseg
5. Najpopularnije metode oglašavanja
6. Internet stranica kao prodajni kanal
7. Uvjeti koje morate zadovoljiti prije ulaganja
8. Pogled 1 Trošak

9. Pogled 2 Investicija

10. Koliki budget mi je potreban za oglašavanje?

11. Povrat uloženog

12. Primjer

13. Pitanja

**Ukratko o predavačima:**

**Dragan Barišić** je dipl.ing politehnike koji radi kao Project Manager u digitalnoj agenciji Mijena. Certificirani je Google stručnjak sa preko 6 godina iskustva u digitalnom marketingu, B2B i B2C prodaji. Dragan je radio na više od 200 projekata sa klijentima iz Hrvatske i svijeta. Radio je sa malim i velikim klijentima, te sa stranim agencijama iz Švedske i Australije. Specijalnost su mu SEO optimizacija, optimizacija konverzija te najviše voli razvijati SEM strategije za ecommerce.

**Matija Plastić** univ. bacc. inf. (FOI) radi kao Junior Internet Marketing Specialist u digitalnoj agenciji Mijena. Certificiran je Google stručnjak s posebnim interesom za statističke pokazatelje, rezultate i analitiku web stranica.