

RADIONICA

„Digitalni marketing u turizmu“

Ponedjeljak, 03. prosinca 2018. godine

10.00 - 15.00 sati

Istarska razvojna agencija - IDA d.o.o, Mletačka 12/IV, 52100 Pula

10:00 - 10:15 Registracija sudionika

10:15 - 12:00 Osnove digitalnog marketinga u turizmu

- Web stranica
- Samostalno oglašavanje
- Mogućnosti digitalnog marketinga
- Segmentacija kupaca

12:00 - 12:30 Pauza

12:30 - 14:00 Primjeri iz prakse digitalnog marketinga u turizmu

- Primjena i najbolje prakse iz digitalnog marketinga
- Kako započeti i postaviti kampanju

14:00 - 14:15 Pauza

14:15 - 15:00 Mjerenje i uspješnost kampanje

Informacije o predavačima



Branko Mejak dipl. ing. - s preko 12 godina iskustva u digitalnom marketingu radio je na brojnim projektima za domaće i strane klijente uz stalno usavršavanje i obrazovanje. Karijeru je započeo kao SEM Specijalist te Voditelj tima Internet marketinga u Uniline d.o.o., te 2012. godine otvara agenciju za digitalni marketing - Mijena d.o.o. koja danas s ponosom nosi titulu Google Premier Partnera.

Vodio je i sudjelovao u brojnim projektima digitalnog marketinga na domaćem i stranom tržištu, od malih lokalnih projekata do vrlo velikih internacionalnih projekata na području EU, SAD-a i Australije. Specijalnost su projekti u turizmu, od hotelskih lanaca i turističkih agencija do e-commerce prodajnih stranica. Uspješno je ostvarivao sve zadane ciljeve, nadmašujući očekivanja klijenata. Posjeduje sve Google Ads i Google Analytics certifikate, te je Mijeni dodijeljen prestižan status Google Premier Partnera, kojim i sam Google prepoznaje stručnost ažurnost u radu i obrazovanju cijele agencije.



Matija Plastić je Internet marketing stručnjak s dugogodišnjim iskustvom u digitalnom marketingu zaposlen u pulskoj agenciji za digitalni marketing Mijena d.o.o. Nakon fakulteta se pridružuje se uspješnom timu stručnjaka agencije Mijena koji su ujedno i službeni Google Premier partner.

Sudjelovao je na brojnim projektima od domaćeg do stranog tržišta. Osim Google oglašavanja ima i dugogodišnje iskustva na brojnim projektima za turizam i web shopove, s naglaskom na društvene mreže poput Facebooka i Instagrama. Osmišljavao je strategije za društvene mreže, te vodio brojne kampanje za mnoge vodeće brendove. Matija je certificirani Google stručnjak sa svim relevantnim Google Ads i Google Analytics certifikatima.