



- Zašto graditi image i u virtualnom svijetu?
- Prednosti i nedostaci interaktivnog i multimedijalnog komuniciranja s ciljem poboljšanja pozicioniranja na tržištu i povećanja prodaje
- Kako poboljšati FB profile ili stranice tvrtke
- Kako naručiti i otvoriti online kataloge ili web shop

Ukratko o predavačici:

Radionicu će voditi Darija Božac Marjanović, suradnica Fakulteta za ekonomiju i turizam Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, direktorica web portala Regional Express te vlasnica marketinške agencije. Profesorica je sociologije i magistrica znanosti na području ekonomije točnije, marketinške komunikacije. Svakodnevno radi na online oglašavanju a sa studentima radi na kolegijima, Marketing u kulturi i turizmu, Ponašanje kupaca usluga i Management tržišnih komunikacija, Marketing u turizmu.