



## ONLINE WEBINAR

### TEMA: Brendiranje i brend strategija

**Mjesto:** Facebook [Istarske razvojne agencije](#)

**Vrijeme:** 26. lipnja 2020. godine od 10:30 do 14:00 sati

Kako je pri ulasku na tržište brendiranje briga skoro svakog poduzetnika, cilj ove radionice je poduzetnicima predstaviti način izdvajanja od konkurencije i pozicioniranja na tržištu s posebnim naglaskom na male i srednje poduzetnike kojima je razvijanje brenda neizostavan zadatak ako žele izbjeći pad cijena na izuzetno konkurentnom tržištu. Brend predstavlja viziju, vrijednost tvrtke te način funkcioniranja tvrtke. Kod brendiranja vrlo je važno u ranoj fazi definirati što podrazumijeva brend tvrtke te dugoročno i strateško razmišljati o mogućem razvoju brenda.

## Sadržaj

### Uvod u brending (30 min)

- Brending 101

### Komunikacija i prodaja u brendiranju (60 min)

- Komunikator - Receptor
- Stvaranje emocija u brendiranju

### Brend strategija (90 min)

- Analiza brenda, usluga ili proizvoda
- SWOT analiza
- Resursi i prilike
- Vizualna komunikacija - design

### Promocija (30 min)

- Izrada marketing sadržaja
- Oglašavanje
- Mediji
- Social proof

## Informacije o predavaču

Radionicu će voditi **Muamer Mujević**, vlasnik i direktor agencije [Iconis](#), jedne od vodećih digitalnih marketing agencija u Hrvatskoj s klijentima u Europi, Kanadi i Sjedinjenim Američkim Državama. Karijeru je počeo kao grafički dizajner 2003. godine, a danas radi kao kreativni direktor, brand strateg, digital marketing strateg i konzultant za tvrtke kao što su: Kayak Online, Alberta, McLaren Automotive, Euromodul Hrvatska, Hausbrandt, Trieste, Remax Centar Hrvatska, Primorsko-Goranska županija, TZ Rijeka, Outsite - California te mnogi drugi.