



SEMINAR

UPRAVLJANJE KVALITETOM KAO POTPORA MANAGEMENTU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA

Mala i srednja poduzeća (MSP) značajna su poluga svjetskog gospodarstva, pa tako i u Hrvatskoj gdje preko 99% svih poduzeća spadaju u MSP, zapošljavaju oko 2/3 zaposlenog stanovništva i stvaraju oko 55% BDP.

Prednost MSP ogleda se u njihovoj fleksibilnosti, zbog koje se brzo prilagođavaju promjenama u okruženju i na tržištu. S druge strane ova su poduzeća ranjiva, vrlo često propadaju i otvaraju se nova. Postoje različiti razlozi za ovu ranjivost, ali kao jedan od bitnih razloga navodi se slabija podjela rada i s tim u vezi nedostatak specifičnih znanja iz menadžmenta.

U posljednjih tridesetak godina kvaliteta (proizvoda i usluga) prepoznata je kao temeljni činitelj konkurentnosti poslovnih organizacija na tržištu i neposredno je povezana sa zadovoljstvom kupaca. Zbog toga su objavljeni međunarodni standardi u kojima su objedinjene teorijske i praktične spoznaje o upravljanju poduzećem, s ciljem da se postigne zadovoljstvo kupca te s time i stabilniji položaj poduzeća na tržištu. Na taj način MSP mogu eventualni nedostatak specifičnih znanja iz područja menadžmenta nadoknaditi primjenom navedenih međunarodnih standarda.

Sadržaj seminara prilagođen je ovim nastojanjima i obrađuju se slijedeće teme:

- Što je to kvaliteta ?
- Kratki razvoj pristupa upravljanju kvalitetom (nacionalni i međunarodni standardi)
- Osam načela pristupa kvalitetom i Demingov krug (PDCA)
- Kratki pregled standarda grupe ISO 9000
- Kako uvesti sustav upravljanja kvalitetom u MSP
- Mjerenje djelotvornosti i učinkovitosti sustava upravljanja kvalitetom