



## 2.INFO DAN O E-POSLOVANJU

### Društvene mreže - marketing novog doba

Društvene mreže, kojima se danas koristi više od jedne milijarde ljudi, promijenile su način komunikacije. Kao mjesto virtualnog susreta s postojećim i potencijalnim klijentima, tvrtke svakodnevnim sudjelovanjem u aktivnostima na društvenim mrežama povećavaju svoju konkurentnost, osnažuju svoj vizualni identitet te stvaraju povjerenje i bliskost s korisnicima.

#### Kome je seminar namijenjen?

Seminar je namijenjen voditeljima prodaje, nabave, djelatnicima u marketingu i svim poduzetnim osobama koje žele unaprijediti svoje znanje i uvesti marketing na društvenim mrežama u svoje svakodnevno poslovanje te time postati konkurentniji na tržištu.

#### Cilj i koristi od sudjelovanja na seminaru:

Cilj seminara je naučiti polaznike kako na jednostavan i razumljiv način savladati osnove najveće društvene mreže, kako pravilno registrirati i napraviti poslovnu stranicu, što uključuje dnevni menadžment, kako koristiti oglašavanje na društvenoj mreži te kako mjeriti povratne informacije koristeći besplatno dostupne alate za promociju i povećanje prodaje svojih proizvoda i usluga.

#### Program seminara:

- Rastući trend društvenih mreža
- SoLoMo mediji kao strateški marketinški faktori
- Mit i činjenice o najvećoj društvenoj mreži - Facebook
- Web poslovna stranica vs. poslovna stranica na društvenoj mreži
- Osobni profil na društvenoj mreži vs. poslovna stranica na društvenoj mreži
- Kreiranje poslovne stranice na društvenoj mreži
- Sletna stranica

- Viralna zaraza
- Dnevni menadžment stranice
- Oglašavanje na društvenoj mreži
- Analitika poslovne stranice
- QR kod
- Praćenje brenda