



3 - DNEVNI SEMINAR INTERNET POSLOVANJA

TEME:

1. INTERNET POSLOVANJE
2. INTERNET MARKETING, INTERNET PR I ANALITIKA
3. UPRAVLJANJE SADRŽAJEM, DOMENE, HOSTING, SECURITY

19.11.2014 - 1. DAN, od 10:00 do 15:00 sati

UVOD U INTERNET POSLOVANJE

10:00 - 11:30 - Osnove Internet poslovanja

Što je to Internet poslovanje? Razlika između Internet poslovanja i e-poslovanja? Kako funkcionira Internet poslovanje? Koji su pravni okviri unutar kojih se mora djelovati? Koje su prednosti, a koje mane poslovanja putem Interneta? Kako izgledaju kvalitetne Internet trgovine? Kakve vrste internet stranica postoje i njihova namjena?

11:30 - 11:45 - Pauza

11:45 - 13:15 - Od ideje do realizacije

Koliko i u što je potrebno investirati? Na koje elemente je potrebno obratiti pažnju? Kako napraviti funkcionalnu specifikaciju i zašto je ona bitna? Kako napraviti poslovni plan? Kako minimizirati trošak Internet poslovanja? Koji je nivo sigurnosti poslovanja putem Interneta? Razvoj outsource ili in-house - kada i u kom slučaju?

13:15 - 13:30 - Pauza

13:30 - 14:30 - Operativna problematika u Internet poslovanju

Kako najefikasnije operativno organizirati distribuciju i Internet prodaju? Kako riješiti Internet plaćanje? Koji su izvori problema, kako ih uočiti i spriječiti? Projektno funkcioniranje; prednosti i zamke.

14:30 - 15:00 - Rasprava i pitanja

20.11.2014 - 2. DAN, od 10:00 do 15:00 sati

INTERNET MARKETING, INTERNET PR I ANALITIKA

10:00 - 11:30 - Internet marketing i ciljano oglašavanje

Što je Internet marketing i od kojih elemenata se sastoji? Kako funkcionira Internet oglašavanje? Koje su prednosti i mane oglašavanja bannerima? Koje su prednosti i mane oglašavanja putem društvenih mreža? Koji su načini oglašavanja putem tražilica. te njihove prednosti i mane? Koje su prednosti i mane oglašavanja PPC metodom? Kako se oglašavati na Internetu i biti prisutan na pravim mjestima uz što manji trošak?

11:30 - 11:45 - Pauza

11:45 - 13:15 - Internet PR i guerilla metode

Tko je vaša publika? Koji su oglasni prostori prikladni za vašu publiku? Kako definirati budžet oglašavanja? Kako mjeriti učinak oglašavanja, te na vrijeme reagirati? Koje su učestale greške kod plasiranja Internet kampanja? Kako analizirati kampanje? Koje su učestale greške prilikom analize podataka? Što možete učiniti da skrenete pažnju na sebe i svoj proizvod ili uslugu besplatno?

13:15:13:30 - Pauza

13:30 - 14:30 - Istraživanje i analiza tržišta

Kako analizirati konkurenciju? Koje su aplikacije korisne za analizu? Kako istražiti

tržište? Koji online alati nam mogu pomoći pri anketiranju? Kako odabrati kvalitetan uzorak? Kako donositi zaključke komparativnom metodom?

14:30 - 15:00 Pitanja i rasprava

21.11. 2014 - 3. DAN, od 10:00 do 15:00 sati

DOMENE, IZRADA WEB STRANICA I UPRAVLJANJE SADRŽAJEM

10:00 - 11:30 - Domene i Open source rješenja

Što su domene? Kako se kupuju tj. registriraju domene? Kako provjeriti tko je vlasnik domene i koliko je ona stara? Kako kupiti zauzetu domenu? Kako se trguje domenama? Kako i gdje smjestiti Internet stranicu? Kako napraviti osnovnu internet stranicu bez posebnog tehničkog znanja, besplatno? Kako odabrati dizajn i funkcionalnost stranice? Kako doraditi dizajn stranice i napraviti specifičnu funkcionalnost?

11:30 - 11:45 - Pauza

11:45 - 13:15 - Smještaj, upravljanje i obrada sadržaja na Internetu

Kako odabrati odgovarajući server za smještaj stranica? Kako testirati ponuđača hosting paketa? Što treba testirati? Koliko je backup bitan? Kako i gdje backupirati podatke? Što je Wordpress? Kako upravljati sadržajem putem CMS-a? Što su pluginovi? Kako koristiti i instalirati plug-inove? Kako snimiti promotivni video uz minimalna ulaganja? Kako obraditi slike i video materijale? Kako pisati tekstove i kako ih formatirati?

13:15 - 13:30 - Pauza

13:30 - 14:30 - Funkcioniranje i održavanje sustava

Kako se brinuti o artiklima ili uslugama koje nudite putem internet stranice? Kako sinkronizirati podatke? Koja je razlika između baza i međubaza podataka? Koliko i zašto su bitne međubaze? Koje su učestale greške i kako ih na vrijeme uočiti? Koji su primjeri kvalitetnog održavanja sustava?

14:30 - 15:00 - Pitanja i rasprava

Kome je trening namijenjen:

Seminar je namijenjen menadžerima iz različitih poslovnih vertikalna, pojedincima koji se žele uključiti u svijet Internet poslovanja, ali i onima koji su već jednim dijelom operativno uključeni u Internet poslovanje te svoja znanja žele dodatno proširiti korisnim i direktno primjenjivim metodama i alatima e-poslovanja.

Program seminara:

Svaki dan seminara uključuje 4 efektivna radna sata + pauze + vrijeme predviđeno za raspravu ili dodatna pitanja. Seminar se sastoji od teoretskog dijela, te praktičnog u kojem će polaznici izravno sudjelovati.

Cilj treninga:

Seminar će polaznicima dati ne samo odgovore na gornju tematiku već će ih i naučiti različitim tehnikama potrebnim za samostalno obavljanje zadataka.

O predavaču:

Siniša Begović, MBA - Kroz svoju dugogodišnju menadžersku i konzultantsku karijeru konstantno se usavršava i radi na kompleksnim e-commerce i e-business sustavima s usmjerenjem na poslovni, idejni i funkcionalni aspekt. Sudjelovao je u

stvaranju velikog broja e-projekata na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini. 3 godine za redom bio je Predsjednik žirija nacionalnog natječaja Vidi Web Top 100 i osnivač je prvog hrvatskog Internet portala za e-poslovanje eBizMags. Kroz svoj radni vijek obnašao je funkcije project managera, direktora marketinga, izvršnog direktora, a na regionalnoj razini voditelja Web & e-Commerce odjela, te direktora sektora e-prodaje velikih hrvatskih tvrtki. 1999.godine je diplomirao novinarstvo, a nekoliko se godina kasnije usavršava na MBA postdiplomskom studiju Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, te magistrira na MBA postdiplomskom studiju, University of Gloucestershire u Velikoj Britaniji. Autor je više desetaka stručnih članaka, te je urednik i koautor knjiga o e-poslovanju sufinanciranih od strane EU I MINPO RH. Certificirani je Google AdWords profesionalac, Adobe Web Site designer, te ebusiness i e-commerce CEC™ konzultant.