

POSLOVNO PLANIRANJE I POSLOVNI PLAN



Sadržaj seminara:

1. Što je poslovno planiranje
2. Vrste planova
3. Osnovni elementi poslovnog plana
4. Statička ocjena isplativosti ulaganja
 - a. Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvješća
 - b. Analiza financijskih pokazatelja
5. Dinamička ocjena isplativosti ulaganja
 - a. Metoda razdoblja povrata
 - b. Metoda neto sadašnje vrijednosti
 - c. Metoda interne stope rentabilnosti
6. Analiza osjetljivosti
 - a. Osjetljivost na promjene ulaznih varijabli poslovnog plana
 - b. Prag rentabilnosti
7. Primjer izrade i ocjene poslovnog plana

Cilj seminara: Polaznike upoznati sa važnošću funkcije poslovnog planiranja, temeljnim vrstama poslovnih planova te izradom jednog poslovnog plana. Kroz praktični primjer polaznici će ocijeniti isplativost ulaganja u investiciju, a temeljem metoda statičke i dinamičke analize.



Ciljna skupina: Seminar je namijenjen malim i srednjim poduzetnicima.
