



EDUKACIJA

DRUŠTVENE MREŽE KAO GLAVNI KOMUNIKACIJSKI KANAL

Labin, 23. listopada 2019. (od 10:00 do 16:00 sati)

Cilj je edukacije objasniti utjecaj komunikacije u svakodnevnom životu putem društvenih mreža kao što su Facebook, Instagram i YouTube. Danas statistika pokazuje da je komunikacija ovim kanalima premašila vrijeme provedeno u prostorijama društvenog karaktera kao što su kafići i restorani, te će se kroz edukaciju osvijestiti kako iskoristiti prednosti društvenih mreža u poslovanju bez negativnih efekata te kako doći do novih i postojećih kupaca ali i održavati tu digitalnu vezu.

SADRŽAJ

10.00 - 11.00 sati

- Što je to kreativnost? Čemu je ona potrebna? Čemu ona služi?
- Rad sa Startup-ovima tokom godina
- Millennials
- Digitalna transformacija i zašto?
- Poslovna transformacija

11.00 - 11.15 sati (PAUZA)

11.15 - 12.15 sati

- Digitalni marketing - osnovni pojmovi
- Zašto? Kako? Tko? Kada? Oglašavanje!
- Plaćeni oglasi sa metrikom

12.15 - 12.45 sati (PAUZA)

12.45 - 14.30 sati

- Facebook, Instagram!, Youtube!
- Analiza plaćenih oglasa sa metrikom i određivanjem ciljane skupine
- Plaćeni oglasi kroz različite mreže

14.30 - 14.45 sati (PAUZA)

14.45 - 16.00 sati

- Međugeneracijske prepreke, izazovi i mašta
- Ne-digitalni marketing - Što i kako te zašto u digitalnom svijetu?
- Utjecaji i primjeri

Informacije o predavaču

Dejan Hren, digitalni kreativac, poduzetnik, magistar ekonomije koji se od 2002. godine bavi digitalnim kanalima komunikacije i produbljivanjem odnosa klijenata s potrošačima putem analiza potražnje i navika potrošača.