



EDUKACIJA

e - POSLOVANJE

Pula, 14. i 15. studenoga 2018. (od 10:30 do 16:00 sati)

Trening polaznicima pruža uvid u e-poslovanje iz različitih aspekata, kao što su: idejni, marketinški, funkcionalni, poslovni, metodološki, operativni, tehnički, financijski, analitički, sigurnosni itd. Pri prijenosu znanja na polaznike ne koristi se tehnička i nerazumljiva terminologija, već ona koju svatko može razumijeti. Polaznici će po završetku treninga dobiti odgovore na mnoga pitanja, te će naučiti kako sami mogu operativno izvršavati zadatke kao npr. kako se pozicionirati na tržištu, kako osmisliti i plasirati oglasnu kampanju na Google-u, Facebook-u, Instagram-u, kako analizirati tržište i konkurenciju, kako napraviti osnovnu internet stranicu bez posebnog tehničkog znanja, kako



pokrenuti internetsku prodaju i sl. Osnove e-poslovanja, Od ideje do realizacije, Operativna problematika u Internet poslovanju, Digitalni marketing i ciljano oglašavanje, Internet PR i guerilla metode, Istraživanje i analiza tržišta i konkurencije, Domene i Open source rješenja, Smještaj i obrada sadržaja na Internetu, Izrada web stranica i upravljanje sadržajem samo su neke od tema koje će se apsolvirati.

I. DAN od 10:30 do 16:00 sati

E-POSLOVANJE, DIGITALNI MARKETING, DRUŠTVENE MREŽE I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

10:30 - 12:30 - Osnove e- poslovanja i uvod u digitalni marketing

12:30 - 13:00 - Pauza

13:00 - 14:30 - Izrada i oblikovanje sadržaja, društvene mreže, te veza za SEO

14:30 - 14:45 - Pauza

14:45 - 15:45 - Internetska trgovina i koncepti distribucije

15:45 - 16:00 - Rasprava i pitanja



„Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj; Operativni program Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.”

II. DAN od 10:30 do 16:00 sati

E-POSLOVANJE, DIGITALNI MARKETING, DRUŠTVENE MREŽE I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

10:30 - 12:30 - Izrada digitalnih marketinških kampanja u praksi

12:30 - 13:00 - Pauza

13:00 - 14:30 - Internet PR i guerrilla metode, Analiza tržišta i konkurencije

14:30 - 14:45 - Pauza

14:45 - 15:45 - Praktične vježbe

15:45 - 16:00 - Pitanja i rasprava



Informacije o predavaču

Siniša Begović, MBA; kroz svoju dugogodišnju menadžersku i konzultantsku karijeru konstantno se usavršava i radi na kompleksnim e-commerce i e-business sustavima s

usmjerenjem na poslovni, idejni i funkcionalni aspekt. Sudjelovao je u stvaranju velikog broja e-projekata na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini, te je radio kao senior konzultant na nekoliko projekata Europske Unije u regiji.

Kroz svoj radni vijek obnašao je funkcije project managera, direktora marketinga, izvršnog direktora, a na regionalnoj razini voditelja Web i e-Commerce odjela, te direktora sektora e-trgovine velikih hrvatskih tvrtki. U posljednjih nekoliko godina održao je više od stotinu treninga i radionica iz različitih područja kojima je pomogao privatnim i poslovnim subjektima u optimizaciji rješenja i nastupu na tržištima. 1999. godine diplomirao novinarstvo na FPZG u Zagrebu, 2010. magistrirao MBA; poslovno upravljanje, University of Gloucestershire, UK, te 2018. magistrirao tehnologiju i edukaciju, University of Leeds, UK.

Autor je više desetaka stručnih članaka, 4 knjige i 2 priručnika o e-poslovanju financiranih od strane nekoliko EU projekata.



„Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj; Operativni program Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.”