

PROGRAM RADA

2026. GODINA



Izdavač:

Istarska razvojna agencija - IDA d.o.o.

Adresa:

Marka Marulića 5

52100 Pula

Telefon: +385 52 281 900

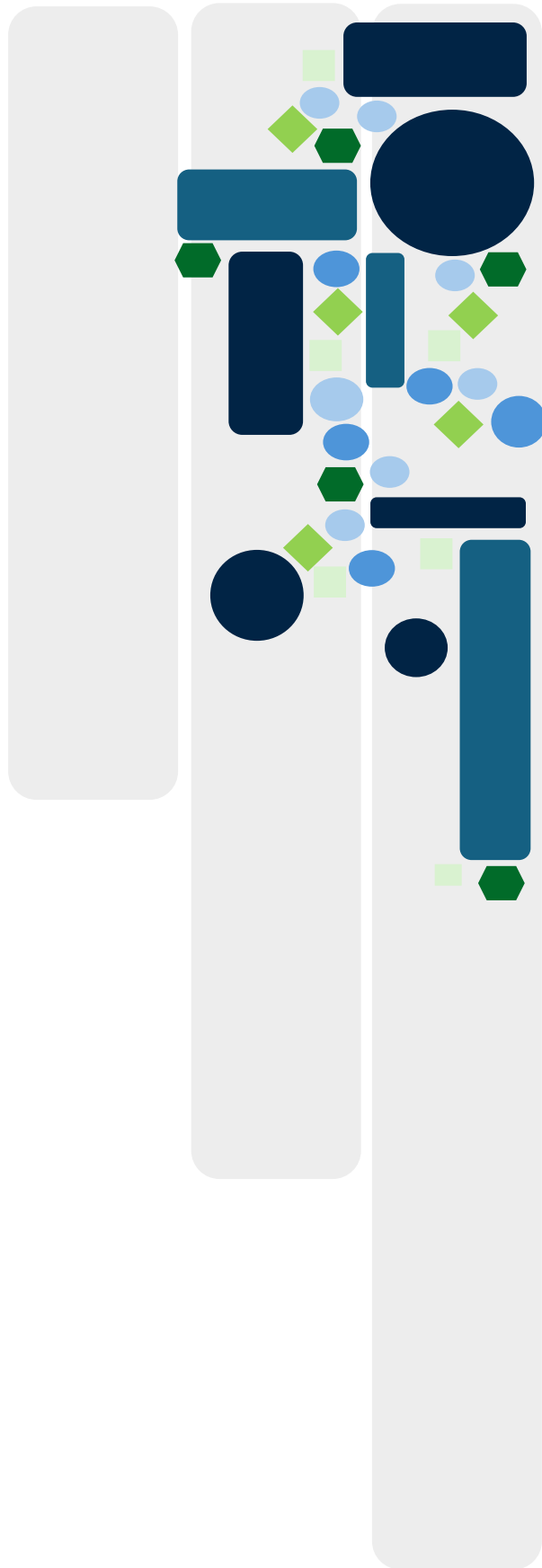
E-mail: ida-uprava@ida.hr

Službena web stranica:

www.ida.hr

'PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU'

Pula, prosinac 2025. godina



SADRŽAJ

A.	UVOD.....	1
1	Vizija Istarske razvojne agencije - IDA d.o.o.	1
2	Misija i politika kvalitete	1
2.1	Misija	1
2.2	Politika kvalitete.....	1
3	Temeljni podaci	2
3.1	Uplaćeni kapital	2
3.2	Broj zaposlenih.....	3
3.3	Obrazovna struktura zaposlenih	3
3.4	Organizacijska struktura.....	4
B.	ELEMENTI PROGRAMA RADA	5
I.	PODUZETNIŠTVO	5
1	Kreditiranje i jamstva	5
1.1	Kreditiranje poduzetništva - Kreditna linija „Poduzetnik Istarska županija 2025.“ ...	5
2	PODUZETNIČKI CENTAR COWORKING PULA	9
3	INKUBATORI.....	13
3.1	Poduzetnički inkubator „Izazov“	13
3.2	Mreža poduzetničkih inkubatora i COWORKING prostora Istarske županije	16
4	PODUZETNIČKE ZONE	19
5	KLASTERI.....	22
5.1	Klaster IQ - klaster za promociju proizvoda iz Istre	22
6	PROMOCIJA ULAGANJA	25

II.	<i>EU PROJEKTI</i>	28
1	<i>PROJEKTI U PROVEDBI</i>	28
1.1	TRANSPONEXT - Next generation in the Transport of Goods (Interreg Italy-Croatia 2021.-2027.), Developing and enhancing sustainable, climate resilient, intelligent and intermodal national, regional and local mobility, including improved access to TEN-T and cross-border mobility	28
1.2	ToFoLa - Tourism in the forests and green lagoons of the Adriatic trough historic wooden boats (Interreg Italy-Croatia 2021.-2027.), Enhancing the role of culture and sustainable tourism in economic development, social inclusion and social innovation	31
1.3	BEST4.0 - Blue Economy Sector Digital Transformation towards Industry 4.0 (Interreg Italy-Croatia 2021.-2027.), Developing and enhancing research and innovation capacities and the uptake of advanced technologies	35
1.4	IN4BLUE - Social impact INcubators FOR strenghtening the capacity of Adriatic region to support the sustainable industry transformation of the BLUE economy sector (Interreg Italy-Croatia 2021.-2027.), Developing skills for smart specialisation, industrial transition and entrepreneurship	38
1.5	SUSTANCE - Sustainable public transport solutions and innovative governance schemes for improving connectivity in Central Europe	42
1.6	MISSION4WATER - Multidisciplinary strategic partnerShip providing innovative Solutions to reduce pOllutants dispersioN in water (Interreg VI-B-IPA Adriatic Ionian - ADRION)	45
2	<i>KANDIDIRANI PROJEKTI</i>	49
2.1	BIKE-IN-I. - BIKE INtegration for transport Intermodality (Interreg Italy - Croatia 2021. - 2027.).....	49
2.2	ALICE - Artificial Intelligence and ICT for Circular and Ethical Aquaculture (Interreg Italy - Croatia 2021. - 2027.).....	49
2.3	VITA - Implementation and Validation of an Integrative support system for the proTection of the autochthonous biodiversity of the Adriatic Sea (Interreg Italy - Croatia 2021. - 2027.)	50

2.4	BioTech2Agri 2.0 - Cross-Border Innovation Network for the Adoption of New Agri-Food Technologies by SMEs (Interreg Italy - Croatia 2021. - 2027.)	51
2.5	ADRIECOIN - Innovative ecological solutions for cleaner Adriatic sea and pollution reduction in marinas (Interreg Italy - Croatia 2021. - 2027.).....	52
2.6	SMART 365+, Joint cross-border approach to unlock the potential of rural heritage through escape and explore experiences 365 days a year (Interreg Italy - Croatia 2021. - 2027.)	52
2.7	CRAFTERS - Cross-border Revival of Artisan Fostering Tourism Experiences and Regional Sustainability (Interreg Italy - Croatia 2021. - 2027.)	53
2.8	TACTIC - Tourism artificial intelligence (AI) from Coast to Inland Countryside (Interreg Italy - Croatia 2021. - 2027.).....	54
2.9	WIND - Wildness, Inspiration, Nature & Discovery (Interreg Italy - Croatia 2021. - 2027.)	54
2.10	PROFOST - PROtecting Fragiles fROm Summer Temperature sin urgban areas (Interreg IPA ADRION)	55
2.11	GreenCap-ADRION: Stregthening Regional Capacities through Eco-Resilience and Circular Solutions for Pollution Prevention in the Adriatic-Ionian Region (Interreg IPA ADRION)	56
2.12	TASTESCAPE-X - Smart Wellbeing Tourism for a Green and Healthy Europe (Interregional Innovation Investments (13-2025-INV1 - Green Transition)).....	56
2.13	GREENCOR - Green Corridors for Territorial Integration and Resource Efficiency in the Central Europe Region (Interreg Central Europe)	57
III.	EDUKACIJE	59
1	Edukacije za privatni sektor	59
2	Edukacije za javni sektor	62
IV.	STRATEŠKO PLANIRANJE	64
1	Plan razvoja Istarske županije 2022. - 2027. godine	64
V.	ISTRAŽIVANJE, INOVACIJE I RAZVOJ U ISTARSKOJ ŽUPANIJI	67

1	<i>Portal za informiranje o laboratorijskim i intelektualnim uslugama u području znanosti i istraživanja u Istarskoj županiji - IstraLab</i>	<i>67</i>
2	<i>Centar za popularizaciju znanosti i istraživanja Istarske županije</i>	<i>71</i>
VI.	<i>SUSTAV INFORMIRANJA PODUZETNIKA I PROMIDŽBA</i>	<i>75</i>
1	<i>Web stranice i društvene mreže ida</i>	<i>75</i>
2	<i>Informiranje poduzetnika i odnosi s javnošću</i>	<i>78</i>
C.	<i>FINANCIJSKO IZVJEŠĆE</i>	<i>81</i>

A. UVOD

1 VIZIJA ISTARSKE RAZVOJNE AGENCIJE - IDA D.O.O.

“IDA je dinamična, fleksibilna, inovativna razvojna agencija orijentirana na razvoj Istarske županije kao gospodarski konkurentne regije visokog životnog standarda.”

2 MISIJA I POLITIKA KVALITETE

2.1 Misija

“Kreiranje i provedba mjera za razvoj poduzetništva s ciljem podizanja konkurentnosti gospodarstva Istarske županije.”

2.2 Politika kvalitete

Politika kvalitete je sastavni dio razvoja Istarske razvojne agencije te je proizašla iz njezine misije i vizije s ciljem učinkovitog poslovanja te učinkovite provedbe poslovnih aktivnosti, fokusirana je na poticanje malog i srednjeg poduzetništva Istarske županije. Istarska razvojna agencija svoje aktivnosti provodi na zadovoljstvo svih zainteresiranih strana i korisnika usluga, uvažavajući sve njihove potrebe i probleme rješavajući ih na zadovoljavajući način u skladu sa zakonskim propisima i zahtjevima normi. Potrebe korisnika usluga se u skladu s navedenim maksimalno uvažavaju. U svrhu neprestanog poboljšanja učinkovitosti, prati se ostvarenje godišnjih planova i ciljeva putem odgovarajućih mjerljivih pokazatelja, uspostavljenih u sklopu sustava nadzora i mjerenja, sukladno zahtjevima norme ISO 9001.

3 TEMELJNI PODACI

3.1 Uplaćeni kapital

Tablica 1. Upisani temeljni kapital IDA-e prema osnivačima

RBR.	OSNIVAČ	UDIO (%)	IZNOS TEMELJNOG ULOGA (EUR*)	UPLAĆENO
1.	Istarska županija	42,29	956.666,00	956.666,00
2.	Grad Buje	1,13	25.482,78	25.482,78
3.	Grad Buzet	2,04	46.187,54	46.187,54
4.	Grad Labin	4,29	97.153,10	97.153,10
5.	Grad Novigrad	1,17	26.279,12	26.279,12
6.	Grad Pazin	2,16	48.841,99	48.841,99
7.	Grad Poreč	7,77	175.725,00	175.725,00
8.	Grad Pula	24,22	547.879,75	547.879,75
9.	Grad Rovinj	7,45	168.557,97	168.557,97
10.	Grad Umag	7,11	160.860,04	160.860,04
11.	Grad Vodnjan	0,37	8.494,26	8.494,26
UKUPNO		100,00	2.262.127,55	2.262.127,55

Fiksni tečaj konverzije - 1 EUR = 7,5345 HRK

3.2 Broj zaposlenih

Tablica 2. Broj zaposlenih

RADNO MJESTO	BROJ ZAPOSLENIH
Direktor	1
Pomoćnica direktora	1
Stručni savjetnik	2
Stručni suradnik/ca	2
Poslovna tajnica	1
UKUPNO	7

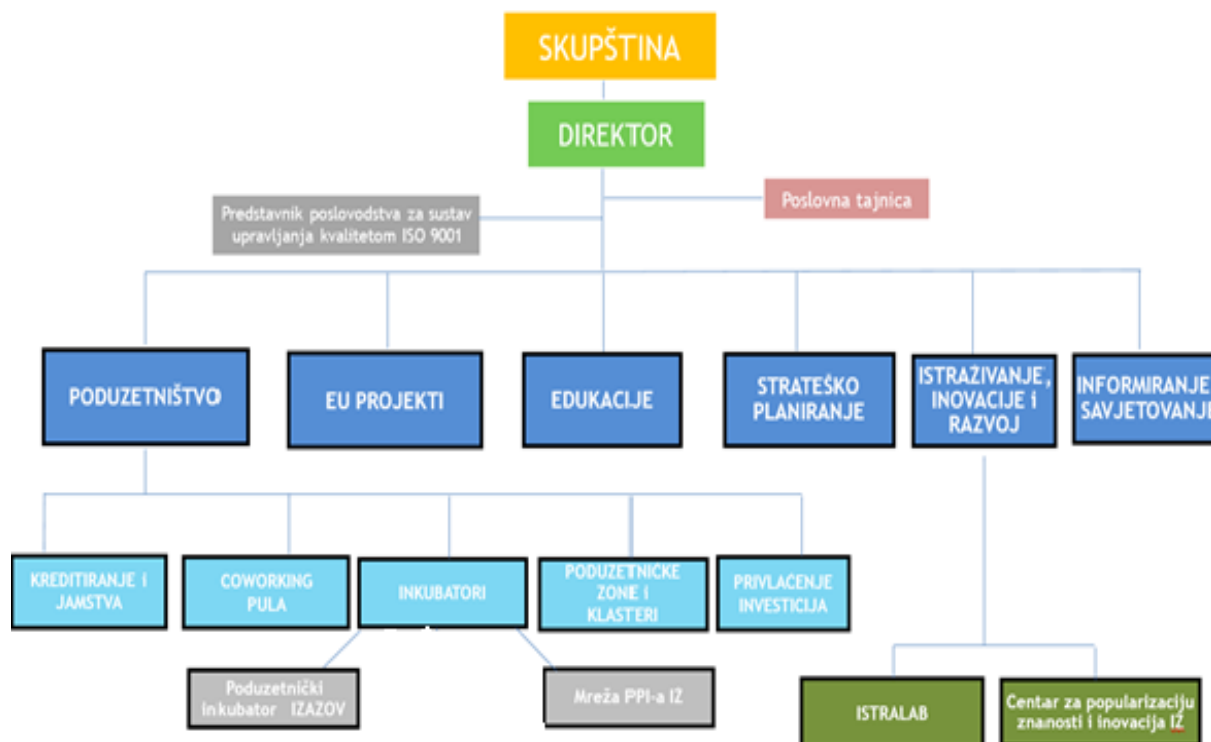
3.3 Obrazovna struktura zaposlenih

Tablica 3. Obrazovna struktura zaposlenih

STUPANJ NAOBRAZBE	BROJ ZAPOSLENIH
Doktor znanosti (dr.sc.)	1
VSS / Magistar struke	5
SSS	1
UKUPNO	7

3.4 Organizacijska struktura

Slika 1. Organizacijska struktura IDA-e



B. ELEMENTI PROGRAMA RADA

I. PODUZETNIŠTVO

1 KREDITIRANJE I JAMSTVA

1.1 Kreditiranje poduzetništva - Kreditna linija „Poduzetnik Istarska županija 2025.“

Tablica 4. Nositelji i partneri programa "Kreditna linija 2025."

NOSITELJI	ZADACI
IDA d.o.o. (odgovorne osobe: Filip Šetić, Toni Žgomba)	<ul style="list-style-type: none"> provedba i koordinacija kreditne linije „Poduzetnik Istarska županija 2025.“ informiranje poduzetnika o kreditnim linijama (telefon, osobni kontakt, prezentacije) promocija kreditne linije (izrada, vođenje i koordinacija marketing plana) komunikacija i koordinacija s jedinicama lokalne samouprave komunikacija i koordinacija s poslovnim bankama priprema materijala za sjednice Povjerenstva za jamstva izdavanje rješenja, obavijesti i ostalih dokumenata temeljenih na odlukama Povjerenstva za dodjelu poduzetničkih kredita marketing kreditne linije obilazak poduzetnika na terenu monitoring kreditne linije komunikacija i koordinacija programa s tijelima nadležnim za sustav državnih potpora
PARTNERI	ZADACI
Istarska županija	<ul style="list-style-type: none"> izdvajanje dijela sredstava za subvencioniranje kamate informiranje poduzetnika praćenje provedbe programa
JLS	<ul style="list-style-type: none"> izdvajanje dijela sredstava za subvencioniranje kamate podrška programima kreditiranja malog gospodarstva

	<ul style="list-style-type: none"> informiranje i savjetovanje poduzetnika s područja njihove nadležnosti
HBOR	<ul style="list-style-type: none"> multiplificiranje sredstava financijske podrške informiranje poduzetnika dodjela kredita
Poslovne banke	<ul style="list-style-type: none"> multiplificiranje sredstava financijske podrške informiranje poduzetnika dodjela kredita
Poduzetnici	<ul style="list-style-type: none"> korištenje kreditnih sredstava sukladno Programu

Tablica 5. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR) - "Kreditna linija 2025."

JEDINICA LOKALNE/REGIONALNE SAMOUPRAVE	KREDITNI POTENCIJAL (ZA PROGRAM KREDITNE LINIJE PODUZETNIK IŽ 2025)
Istarska županija (za općinska područja)	7.000.000,00
Grad Pula	7.000.000,00
Grad Poreč	5.000.000,00
Grad Pazin	2.000.000,00
Grad Labin	3.000.000,00
Grad Buzet	3.000.000,00
Grad Rovinj	3.000.000,00
Grad Vodnjan	2.500.000,00
Grad Buje	1.000.000,00
Grad Novigrad	1.000.000,00
Grad Umag	2.000.000,00
UKUPNO	36.500.000,00

1.1.1 Izvori financiranja

U 2025. godini potpisan je [Sporazum o suradnji na Programu kreditiranja poduzetnika „Poduzetnik Istarska županija 2025.“](#), gradovi Pula, Poreč, Vodnjan, Rovinj, Novigrad, Buje, Buzet, Labin, Pazin, Umag te Istarska županija osigurati će u Proračunu za 2026. godinu sredstva potrebna za subvenciju poduzetničkih kredita. Po potpisivanju Sporazuma o suradnji na Programu kreditiranja poduzetnika „Poduzetnik Istarska županija 2025.“ sklopljen je Sporazum

o suradnji s Istarskom kreditnom bankom Umag d.d., Erste&Steiermarkische bank d.d., OTP bankom d.d., Zagrebačkom bankom d.d., Privrednom bankom Zagreb d.d., Hrvatskom poštanskom bankom d.d. i Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb, a svi uključeni gradovi te Istarska županija subvencioniraju kamatu na odobrene poduzetničke kredite za vrijeme korištenja, počeka i otplate kredita sa 1 postotnim poenom.

Ovaj Program provodi se i u suradnji sa Hrvatskom bankom za obnovu i razvitak putem mjere „Kreditni za mlade, poduzetnike početnike i žene poduzetnice“. Istarska županija i uključeni gradovi subvencioniraju kamatu na odobrene poduzetničke kredite temeljem programa HBOR-a za poduzetništvo mladih, žena i početnika.

1.1.2. Ciljevi i opis programa

Program financijske podrške za malo i srednje poduzetništvo odnosi se na potpore u obliku poduzetničkih kredita i jamstava za poduzetnike. Predmetni program se u Istarskoj županiji provodi od 1997. godine. Nakon osnivanja 2000. godine, operativnu provedbu kreditnih linija preuzela je Istarska razvojna agencija, te je u dosadašnjem tijeku realizirala 18 kreditnih linija u okviru kojih je podržano 2.012 projekata ukupne vrijednosti 171 milijuna eura.

U sklopu programa kreditiranja poduzetnika „Poduzetnik Istarska županija 2025.“ realizirana su tijekom 2025. godine ukupno 122 kreditna zahtjeva, ukupne vrijednosti 23 milijuna eura.

Temeljni cilj programa financijske podrške za malo i srednje poduzetništvo je stvaranje povoljnog okruženja putem kvalitetnih izvora financiranja i olakšanog pristupa financiranju što je preduvjet za nove investicije koje su temeljni čimbenik rasta i razvoja gospodarstva, a koje u konačnici rezultiraju efektima kao što su: otvaranje novih poslovnih subjekata, rast i razvoj postojećih poslovnih subjekata, povećanje zaposlenosti, povećanje konkurentnosti gospodarstva, uvođenje novih tehnologija i dr.

Provedbom kreditne linije stvorilo se još povoljnije poduzetničko okruženje putem kvalitetnih izvora financiranja i olakšanim pristupom financiranju što je preduvjet za nove investicije koje su temeljni čimbenik rasta i razvoja gospodarstva.

1.1.3. Mjerenje učinaka

1. Realizacija kreditne linije „Poduzetnik Istarska županija 2025“

U razdoblju od jedne do dvije godine nakon iskorištenja kreditnih sredstava, neposrednim se kontaktom s poduzetnicima, korisnicima kredita, prikupljaju informacije o ispunjenju planiranih rezultata poput otvaranja novih radnih mjesta, povećanja produktivnosti, izvoza i sl. Nadalje, kreirana baza podataka služi kao oslonac u praćenju i mjerenju učinaka.

1.1.4 Terminski plan provedbe aktivnosti

AKTIVNOSTI	2026.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Informiranje i savjetovanje poduzetnika												
2. Povjerenstva za odobravanje kredita												
3. Realizacija kredita												
4. Izvještavanje resornog ministarstva, Istarske županije i gradova												

2 PODUZETNIČKI CENTAR COWORKING PULA

Tablica 6. Nositelji i partneri na projektu "COWORKING Pula"

NOSITELJI	ZADACI
IDA d.o.o. (odgovorne osobe: Marinela Kolić, Jelena Nikolić Ražem)	<ul style="list-style-type: none"> provedba natječaja za potencijalne korisnike COWORKING centra koordinacija aktivnosti, tehnička i logistička podrška informiranje i pružanje stručne savjetodavne pomoći poduzetnicima korisnicima praćenje realizacije; anketiranje poduzetnika korisnika COWORKING centra marketinška promocija centra i nastupi u medijima
PARTNERI	ZADACI
Istarska županija	<ul style="list-style-type: none"> informiranje poduzetnika praćenje realizacije financijska podrška
Grad Pula	<ul style="list-style-type: none"> informiranje poduzetnika praćenje realizacije financijska podrška
Poduzetnici	<ul style="list-style-type: none"> korištenje COWORKING centra sukladno Pravilniku i Ugovoru povratne informacije po pitanju zadovoljstva korisnika sudjelovanje u zajedničkim promotivnim aktivnostima

Tablica 7. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR) projekt "Coworking Pula"

Prihodi od najma COWORKING Pula	45.000,00
Prihodi od EU projekata (administrativni troškovi)	15.000,00
Financijska podrška Istarske županije za obrazovne i razvojne programe	40.000,00
Financijska podrška Grada Pule za obrazovne i razvojne programe	25.000,00
UKUPNO	165.000,00
Izvori financiranja:	
IDA d.o.o.	60,00%
Istarska županija	24,00 %
Grad Pula	16,00 %
UKUPNO	100,00%

2.1 Ciljevi i opis programa

Poduzetnički centar COWORKING PULA, ukupne površine 1.500 m² na 4 etaže, izgrađen je i opremljen krajem 2023. godine na adresi Marulićeva ulica 5, Pula, kao jedna od poslovnih jedinica Istarske razvojne agencije, te je tijekom 2024. godine ključan dio aktivnosti IDA-e bio usmjeren na pokretanje i razvoj poslovanja Centra.

Cilj projekta izgradnje i uspostave Poduzetničkog centra COWORKING Pula, koji se provodio u sklopu ITU mehanizma za urbano područje Pula od studenog 2020. do studenog 2023. godine, je stvaranje poticajnog okruženja za razvoj poduzetništva i jačanje poduzetničke klime u Puli i Istri, s posebnim naglaskom na umrežavanje, suradnju i kreiranje jednog novog vida poduzetničke zajednice. Ukupna vrijednost projekta bila je 3.639.421,43 EUR, pri čemu se 67 % financiralo iz ESI fondova, 25% iz proračuna Grad Pule te 8% iz Fonda za sufinanciranje Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije.

Istarskoj razvojnoj agenciji je Grad Pula, kao vlasnik nekretnine ugovorno povjerio upravljanje Centrom na razdoblje od 20 godina, obzirom da je Vlada RH još 2018. godine prepoznala značaj projekta te je temeljem ideje osmišljene na inicijativu IDA-e darovala Gradu Puli napuštenu zgradu Mehanike u svrhu prenamjene u poduzetnički centar.

Centar raspolaže sa 100 radnih jedinica u otvorenom dijeljenom prostoru u prizemlju, na prvom katu centra te na drugom katu na kojem se nalazi 8 potpuno opremljenih ureda (od 12 do 30 m²) i 1 multimedijalna dvorana za sastanke, kapaciteta 10 sudionika. Na raspolaganju korisnicima su i dvije galerije za sastanke u prizemlju, potom zona kuhinje i umrežavanja te zona za igru i razonodu na prvom katu centra. Isto tako je za korištenje dostupna multimedijalna konferencijska dvorana s vanjskom terasom, garderobom, lounge i catering prostorom, kapaciteta 120 sudionika, koja ima mogućnost podjele na 2 dijela. Uz navedeno, u prostorima Centra nalaze se recepcija, ormarići za pohranu stvari korisnika, dvije čajne kuhinje i sanitarni čvorovi prilagođeni osobama s invaliditetom, a svim prostorima je omogućen pristup stubištem i dizalom.

Radno vrijeme Centra je svakim danom od 8 do 22 sata, uz kompletnu digitalizaciju rada Centra, dok su konzultacije za poduzetnike, prodaja i tehnička podrška osoblja IDA-e dostupni radnim danom od 8 do 16 sati. Ciljne skupine Centra su mahom mikro, mali i srednji poduzetnici, obrtnici, freelanceri, digitalni nomadi i drugi srodni dionici.

Prednosti coworking centra su ušteda troškova radnog prostora, fleksibilna mogućnost najma prostora, sinergija s drugim tvrtkama i suradnicima koji rade u istom prostoru, umrežavanje i aktivnosti sudjelovanja na poduzetničkim događanjima.

Prijem korisnika u poduzetnički Centar COWORKING Pula provodi se kontinuirano sukladno potrebama te važećem cjeniku objavljenom na mrežnim stranicama Centra www.coworkingpula.hr, a s odabranim korisnicima ureda se ugovor sklapa na godinu dana. Ukoliko poduzetnik pruža ostalim poduzetnicima u centru specifične usluge ili doprinosi opsegu rada coworking centra moguće je da se odobri produženje ugovora.

Zakupnina za poslovne prostore u poduzetničkom centru COWORKING PULA usklađena je s tržišnom cijenom najma, što je propisano pravilima o državnim potporama vezanim uz program u sklopu kojeg se projekt izgradnje Centra provodio te sufinancirao.

Od otvorenja je radne jedinice u otvorenom prostoru Centra COWORKING Pula koristilo 660 poduzetnika, freelancera i digitalnih nomada, te je u Centru održano 260 događanja različite tematike s više od 15.300 sudionika. Uredi u Centru COWORKING su kontinuirano popunjeni te postoji lista poduzetnika s iskazom interesa za dodatne uredske prostore. Centar je od otvorenja ugostio više od 30 organiziranih posjeta (škole, fakulteti, delegacije i sl.).

Isto tako postoji velik interes za korištenjem konferencijske dvorane u Centru, koja je u prosjeku puna 5 dana tjedno.

Ciljevi/Usluge poduzetničkog centra COWORKING PULA u 2026. godini:

- ⇒ pružanje tehničke i logističke podrške (opremanje i održavanje radnih jedinica u open space prostoru, uredskih prostora, sale za sastanke, konferencijske dvorane, korištenje printera),
- ⇒ praćenje poslovanja korisnika i pružanje besplatnih savjetodavnih usluga s ciljem unaprjeđenja poslovanja poduzetnika,
- ⇒ provedba stručnih edukacija, radionica, programa umrežavanja i drugih događanja za poduzetnike,
- ⇒ olakšano financiranje putem ciljano razvijenih kreditnih linija i natječaja za dodjelu bespovratnih sredstava te olakšan pristup instrumentima financiranja,
- ⇒ marketinška promocija putem web portala, društvenih mreža Istarske razvojne agencije, poduzetničkog centra COWORKING Pula te medija,
- ⇒ olakšavanje umrežavanja i nastupa prema institucijama,
- ⇒ godišnje ispitivanje zadovoljstva korisnika.

2.2 Mjerenje učinaka

Najznačajniji elementi za mjerenje učinka provedbe programa:

- ⇒ broj poduzetnika korisnika prostora i sadržaja COWORKING PULA,
- ⇒ broj održanih događanja,
- ⇒ statistika korištenja konferencijske dvorane,
- ⇒ broj organiziranih posjeta,
- ⇒ broj provedenih edukacija za poduzetnike i obrtnike,
- ⇒ broj objava na web stranici, društvenim mrežama i u medijima o aktivnostima korisnika COWORKING PULA,
- ⇒ inicijative i poslovno-partnerske suradnje među korisnicima COWORKING PULA,

⇒ broj korisnika kojima su odobrena bespovratna sredstva za provedbu projekata iz ESI fondova.

2.3 Terminski plan provedbe aktivnosti

AKTIVNOSTI	2026.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Uređenje i održavanje prostora												
2. Pružanje stručne pomoći poduzetnicima, edukacije i druga događanja												
3. Analiza uspješnosti rada poduzetničkog centra												
4. Provedba natječaja za nove poduzetnike korisnike												
5. Aktivnosti promidžbe (web stranica, društvene mreže, mediji)												

3 INKUBATORI

3.1 Poduzetnički inkubator „Izazov“


 PODUZETNIČKI INKUBATOR
IZAZOV

Tablica 8. Nositelji i partneri programa - Poduzetnički inkubator "Izazov"

NOSITELJI	ZADACI
IDA d.o.o. (odgovorne osobe: Tamara Kiršić, Marinela Kolić)	<ul style="list-style-type: none"> provedba natječaja za potencijalne korisnike inkubatora koordinacija aktivnosti tehnička i logistička podrška informiranje i pružanje stručne savjetodavne pomoći poduzetnicima korisnicima praćenje realizacije; anketiranje poduzetnika stanara inkubatora financijska podrška putem kreditnih linija marketinška promocija inkubatora i nastupi u medijima
PARTNERI	ZADACI
Istarska županija	<ul style="list-style-type: none"> informiranje poduzetnika praćenje realizacije financijska podrška
Poduzetnici	<ul style="list-style-type: none"> korištenje inkubatora sukladno Pravilniku i Ugovoru povratne informacije po pitanju zadovoljstva korisnika sudjelovanje u zajedničkim promotivnim aktivnostima

Tablica 9. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR) - Poduzetnički inkubator "Izazov"

Edukacija poduzetnika	5.000,00
Pružanje stručne pomoći poduzetnicima	2.000,00
Logistička podrška	3.000,00
UKUPNO	10.000,00
Izvori financiranja:	
Istarska županija	50,00%
IDA d.o.o.	50,00%
UKUPNO	100,00%

3.1.1 Ciljevi i opis programa

Poslovna jedinica Poduzetnički inkubator „Izazov“ (PI IZAZOV), površine cca 450 m², opremljena je 2005. godine u sklopu Istarske razvojne agencije u Puli, na adresi Mletačka 12.

Od tada je u navedenoj poduzetničkoj infrastrukturi kao i u Tehnološkom inkubatoru Pula, koji je s radom završio krajem 2024. godine inkubirano sveukupno 105 poduzetnika početnika.

Stopa uspješnosti mladih poduzetnika je iznad prosjeka zadnjih nekoliko godina, a kao najuspješniju priču koja je krenula iz poduzetničkih inkubatora IDA-e možemo izdvojiti primjer tvrtke Infobip koja danas zapošljava više od 4.000 ljudi u cijelom svijetu.

PI IZAZOV broji 10 ureda opremljenih namještajem (od 15 do 25 m²), koji mogu prihvatiti nove poduzetnike. U prostorima inkubatora nalazi se recepcija, čajna kuhinja i sanitarni čvor te je osiguran pristup dvorani i sali za sastanke. Natječaj za korištenje prostora PI IZAZOV se provodi kontinuirano sukladno potrebama, a s odabranim korisnicima se ugovor sklapa na 3 godine.

Zakupnina za poslovne prostore u PI IZAZOV usklađena je s tržišnom cijenom najma, uz napomenu da se za prvu godinu korištenja zakup plaća 25 % utvrđene cijene najma, koja ovisi o površini poslovnog prostora. U drugoj godini zakup se plaća u omjeru 50% ukupne utvrđene cijene, a u trećoj ugovornoj godini 75 % utvrđenog iznosa.

Ukoliko poduzetnik pruža ostalim poduzetnicima u inkubatoru specifične usluge moguće je da se odobri produženje ugovora, ali u tom slučaju plaća 100% iznosa, dakle tržišnu vrijednost najma.

Tijekom godina u poduzetničkim inkubatorima IDA-e inkubirano je 105 poduzetnika početnika. U 2025. godini inkubator PI IZAZOV bio je u potpunosti popunjen korisnicima.

Ciljevi/Usluge PI IZAZOV u 2026. godini:

- ⇒ poticanje samozapošljavanja te olakšavanje pokretanja vlastitog poslovnog poduhvata, posebice mladim ljudima s perspektivom nakon završetka školovanja, bez obzira na djelatnost,
- ⇒ pružanje tehničke i logističke podrške (opremanje i održavanje uredskih i zajedničkih prostora, korištenje konferencijskih prostorija i sala za sastanke, korištenje faks i uređaja za kopiranje),
- ⇒ praćenje poslovanja korisnika i pružanje besplatnih savjetodavnih usluga s ciljem unaprjeđenja poslovanja poduzetnika,
- ⇒ provedba besplatnih stručnih edukacija za poduzetnike,
- ⇒ olakšano financiranje putem ciljano razvijenih kreditnih linija i natječaja za dodjelu bespovratnih sredstava te olakšan pristup instrumentima financiranja,
- ⇒ marketinška promocija putem web portala, društvenih mreža Istarske razvojne agencije te medija,
- ⇒ olakšavanje umrežavanja i nastupa prema institucijama,
- ⇒ godišnje ispitivanje zadovoljstva korisnika.

3.1.2 Mjerenje učinaka

Najznačajniji elementi za mjerenje učinka provedbe programa:

- ⇒ popunjenost ureda u PI IZAZOV
- ⇒ broj novoosnovanih poduzetnika i obrtnika korisnika PI IZAZOV
- ⇒ broj zaposlenih pri novoosnovanim poduzetnicima i obrtnicima korisnicima PI IZAZOV
- ⇒ broj objava na web stranici, društvenim mrežama i u medijima o aktivnostima korisnika PI IZAZOV
- ⇒ inicijative partnerske suradnje među korisnicima PI IZAZOV
- ⇒ broj korisnika kojima su odobrena bespovratna sredstva za provedbu projekata iz ESI fondova
- ⇒ broj polaznika besplatnih edukacija

3.1.3 Terminski plan provedbe aktivnosti

AKTIVNOSTI	2026.												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Uređenje i održavanje prostora													
2. Pružanje stručne pomoći poduzetnicima i edukacija													
3. Analiza uspješnosti rada inkubatora													
4. Provedba natječaja za nove poduzetnike početnike korisnike													
5. Aktivnosti promidžbe (web stranica, društvene mreže, mediji)													

3.2 Mreža poduzetničkih inkubatora i COWORKING prostora Istarske županije

Tablica 10. Nositelji i partneri programa - Mreža poduzetničkih inkubatora i COWORKING prostora IŽ

NOSITELJ	ZADACI
IDA d.o.o. (odgovorne osobe: Tamara Kiršić, Marinela Kolić)	<ul style="list-style-type: none"> • koordinacija aktivnosti umrežavanja poduzetničkih inkubatora i COWORKING prostora Istarske županije • prikupljanje i objedinjavanje te objava podataka s ciljem jačanja poduzetničkog okruženja u Istarskoj županiji • informiranje i pružanje stručne savjetodavne pomoći uključenim jedinicama lokalne samouprave i zainteresiranim poduzetnicima • organizacija promotivnih info dana i edukacija za korisnike • anketiranje poduzetnika korisnika poslovne infrastrukture s ciljem prikupljanja realnih potreba na terenu • ažuriranje digitalne platforme kao funkcionalnog temelja za operativnu provedbu aktivnosti mreže • marketinška promocija i nastupi u medijima
PARTNERI	ZADACI
Jedinice lokalne samouprave IŽ koje posjeduju predmetnu poslovnu infrastrukturu	<ul style="list-style-type: none"> • aktivan doprinos u aktivnostima umrežavanja • dostava podataka za javnu objavu o dostupnosti poslovne infrastrukture te vezanim događanjima • pomoć u anketiranju poduzetnika korisnika poslovne infrastrukture • doprinos u ažuriranju digitalne platforme kao funkcionalnog temelja za operativnu provedbu aktivnosti mreže • promidžbene aktivnosti
Istarska županija	<ul style="list-style-type: none"> • financijska podrška • praćenje realizacije • informiranje poduzetnika
Poduzetnici i ostali korisnici	<ul style="list-style-type: none"> • korištenje poslovne infrastrukture sukladno ugovorenim uvjetima • povratne informacije po pitanju zadovoljstva i potreba korisnika • sudjelovanje u zajedničkim promotivnim aktivnostima

Tablica 11. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR) - program Mreža poduzetničkih inkubatora i COWORKING prostora IŽ

Organizacija edukacija	18.750,00
Logistička podrška	6.250,00
UKUPNO	25.000,00
Izvori financiranja:	
Istarska županija	75,00%
IDA d.o.o.	25,00%
UKUPNO	100,00%

3.2.1 Ciljevi i opis programa

Tijekom 2018. godine Istarska razvojna agencija pokrenula je inicijativu uspostave Mreže poduzetničkih inkubatora i COWORKING prostora Istarske županije.

U Istarskoj županiji trenutno djeluje 8 poduzetničkih inkubatora (Barban, Buzet, Pazin, Poreč, Pula, Rovinj, Vodnjan) koji nude poslovne prostore po povlaštenim cijenama kao i ostale usluge za poduzetnike početnike te 3 COWORKING prostora za male i srednje poduzetnike, obrtnike i slobodne profesionalce (Pula, Labin, Rovinj). Najmoderniji i najveći je Poduzetnički centar COWORKING Pula novootvoren koji nudi brojne usluge i sadržaje za poduzetnike, slobodne profesionalce, digitalne nomade i slično.

Tijekom godina u takvoj je vrsti infrastrukture pružena podrška za više od 300 poduzetnika, obrtnika i slobodnih profesionalaca u Istarskoj županiji.

Glavni cilj aktivnosti podrške u vidu uspostave mreže poslovne infrastrukture u Istarskoj županiji je osnažiti poduzetničko okruženje te potaknuti samozapošljavanje i rast i razvoj mladih inovativnih poduzetnika, a posebice onih koji ulažu u razvoj novih tehnologija.

Navedeno će svakako doprinijeti jačanju poduzetničke klime u Istarskoj županiji, a IDA pruža podršku putem zajedničke digitalne platforme putem koje svi zainteresirani poduzetnici i oni koji to žele biti mogu dobiti informacije o svim poduzetničkim inkubatorima u Istarskoj županiji te vezanim aktualnim događanjima.

IDA će tijekom 2026. godine u suradnji s relevantnim jedinicama lokalne samouprave provoditi sljedeće aktivnosti:

- ⇒ koordinaciju aktivnosti umrežavanja poduzetničkih inkubatora i COWORKING prostora Istarske županije,
- ⇒ prikupljanje i objedinjavanje te objavu podataka s ciljem jačanja poduzetničkog okruženja u Istarskoj županiji,

- ⇒ informiranje i pružanje stručne savjetodavne pomoći uključenim jedinicama lokalne samouprave i zainteresiranim poduzetnicima,
- ⇒ organizaciju promotivnih info dana i edukacija za korisnike na terenu u suradnji s vezanim jedinicama lokalne samouprave,
- ⇒ anketiranje poduzetnika korisnika poslovne infrastrukture s ciljem prikupljanja realnih potreba na terenu,
- ⇒ marketinšku promociju putem web portala te vezane posebne podstranice, društvenih mreža Istarske razvojne agencije te medija.

3.2.2 Mjerenje učinaka

Najznačajniji elementi za mjerenje učinka provedbe programa:

- ⇒ broj uključenih JLS-eva i vezane poslovne infrastrukture u mrežu
- ⇒ broj poduzetnika korisnika poslovne infrastrukture u mreži
- ⇒ broj zaposlenih kod poduzetnika korisnika poslovne infrastrukture u mreži
- ⇒ broj anketiranih korisnika i razina zadovoljstva uslugama istih
- ⇒ broj sudionika na promotivnim info danima i edukacijama
- ⇒ broj korisnika/posjetitelja digitalne platforme
- ⇒ broj objava na web stranicama, društvenim mrežama i u medijima

3.2.3 Terminski plan provedbe aktivnosti

AKTIVNOSTI	2026.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Koordinacija aktivnosti umrežavanja poduzetničkih inkubatora i COWORKING prostora Istarske županije												
2. Prikupljanje i objedinjavanje te objava podataka												
3. Organizacija promotivnih info dana i edukacija za korisnike												
4. Ažuriranje digitalne platforme kao funkcionalnog temelja za												

ciljem povećanja broja gospodarskih subjekata, poboljšanja njihovih poslovnih rezultata, povećanja konkurentnosti poduzetnika, porasta zaposlenosti te povećanja udjela proizvodnje u ukupnom gospodarstvu.

Poduzetničke zone jedan su od glavnih instrumenata podrške poduzetništvu jer razvoj poduzetničkih zona u značajnoj mjeri pridonosi razvoju svih grana gospodarstva. Putem programa cilj je omogućiti poduzetnicima postizanje trajnog rješenja po pitanju poslovnog prostora vodeći računa o funkcionalnosti prostora te o racionalizaciji pri izgradnji i budućem korištenju prostora kao i ostvarenje pozitivnih efekata kao što su:

- ⇒ stvaranje mogućnosti za ulaganje i ostvarenje direktnih investicija,
- ⇒ otvaranje novih radnih mjesta,
- ⇒ kreiranje povoljne poduzetničke klime u okruženju,
- ⇒ rast i razvoj poduzetnika,
- ⇒ razvoj novih tehnologija,
- ⇒ stvaranje mogućnosti za izmještanje proizvodnih djelatnosti iz gradskih/naseljenih područja,
- ⇒ poticanje razvoja malog i srednjeg poduzetništva,
- ⇒ povećanje konkurentnosti gospodarstva

Dugoročnim programom razvoja zona u Istarskoj županiji sada je obuhvaćeno 39 strateških zona. Navedene zone zauzimaju površinu od preko 1.200 ha zemljišta, a od toga je 19 infrastrukturno opremljenih poduzetničkih zona sa više od 4.000 zaposlenih.

Kako bi se provedba programa ulaganja u poslovne zone što uspješnije provodila, Istarska razvojna agencija u suradnji s Upravnim odjelom za gospodarstvo Istarske županije vodi računa o svakoj poslovnoj zoni glede prostorno planske dokumentacije, projektne dokumentacije, financiranja, ulaganja u infrastrukturu, marketinga te informiranja i savjetovanja zainteresiranih poduzetnika.

Istarska razvojna agencija je sudjelovala u izradi Plana razvoja poslovnih zona Istarske županije do 2030. godine čiji je Prijedlog odluke usvojen na 5. sjednici Skupštine Istarske županije dana 20. studenog 2025. godine.

Također, krajem 2025. godine IDA je ažurirala statističke podatke poslovnih zona zajedno s novim podacima i informacijama te ažurirala kataloge zona (ukoliko je bilo primjenjivo), dok u određenim zonama nisu evidentirane promjene.

Od statističkih podataka zaprimljene su informacije o vlasništvu, popisu gospodarskih subjekata u zonama, gospodarskim djelatnostima, broju zaposlenih, površini i opremljenosti infrastrukture te novoj izgrađenoj infrastrukturi.

S ciljem što efikasnije i brže realizacije programa, svaka poslovna zona ima svoju arhivu u kojem se nalaze sve potrebne informacije o navedenoj zoni, a posebice glede:

- ⇒ vlasničke strukture,
- ⇒ prostorno-planske dokumentacije,
- ⇒ projektne dokumentacije,
- ⇒ komunalne opremljenosti,
- ⇒ mogućnosti koncesije, najma, kupnje zemljišta i cijena,
- ⇒ mogućih pogodnosti za investitore.

4.2 Mjerenje učinaka

Osnovni kriterij za mjerenje učinka je broj novootvorenih radnih mjesta u poslovnim zonama. Ostali kriteriji za mjerenje učinka mogu se podijeliti na kvantitativne i kvalitativne.

Kvantitativna mjerila:

1. Broj smještenih poduzeća u poslovne zone,
2. Broj novootvorenih poduzeća u poslovnim zonama,
3. Kvadratura uređenih površina (infrastrukturno opremljene) za prihvata potencijalnih investitora

Kvalitativna mjerila:

1. Povećanje pokrivenosti uvoza izvozom u vanjsko-trgovinskoj bilanci
2. Povećanje poreznih prihoda u stavkama proračuna JL(R)S-a

4.3 Terminski plan

AKTIVNOSTI	2026.												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Novi snimak situacije na terenu i prikupljanje postojeće dokumentacije													
2. Ulaganje u poslovne zone													

5 KLASITERI

5.1 Klaster IQ - klaster za promociju proizvoda iz Istre

Tablica 14. Nositelji i partneri programa - Klaster IQ

NOSITELJ	ZADACI
Klaster IQ - Klaster za promociju proizvoda iz Istre	<ul style="list-style-type: none"> • priprema programa i planova rada, s posebnim naglaskom na plan i program provedbe sustava IQ-Istarska kvaliteta • provedba aktivnosti sukladno Programu rada • priprema i provedba promotivnih aktivnosti klastera, članica klastera, te nositelja i proizvoda iz sustava IQ-Istarska kvaliteta • koordinacija i informiranje te povezivanje članica klastera • unaprjeđenje aktivnosti na informatičkim i digitalnim platformama • animiranje i odabir novih poduzeća za ulazak u klaster • priprema novih proizvoda za ulazak u sustav IQ, te animiranje postojećih proizvođača za uključanje u sustav • priprema projekata za financiranje iz EU fondova
PARTNERI	ZADACI
IDA d.o.o. (odgovorna osoba: Boris Sabatti, Tamara Kiršić)	<ul style="list-style-type: none"> • koordinacija aktivnosti suradnje, s naglaskom na aktivnosti promocije oznake IQ - Istarska kvaliteta • nastup prema potpornim institucijama koje mogu pridonijeti razvoju projekata klastera • savjetovanje i pomoć u pripremi projekata klastera za EU fondove
Istarska županija i ostale nadležne institucije	<ul style="list-style-type: none"> • financijska podrška • praćenje realizacije
MSP	<ul style="list-style-type: none"> • aktivno uključivanje u proces djelovanja klastera

Tablica 15. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR) programa Klaster IQ

IDA d.o.o.	5.000,00
UKUPNO	5.000,00
Izvori financiranja:	
IDA d.o.o.	5.000,00
UKUPNO	5.000,00

5.1.1 Ciljevi i opis programa

Klaster IQ - Klaster za promociju proizvoda iz Istre nastao je 2020. godine na temeljima Udruge Vinistra - klastera za promociju vina Istre, osnovanog još tijekom 2012. godine. Članice su: Udruga vinogradara i vinara Istre - Vinistra, Istarska razvojna agencija IDA, Agencija za ruralni razvoj Istre AZRRI i Veleučilište u Rijeci.

Klaster IQ je uspostavljen je pod novim imenom jer su se tijekom 2020.g. između članica klastera razmatrale problematika, mogućnosti proširenja i unaprjeđenja sustava IQ-Istarska kvaliteta, s obzirom na proširenu ponudu proizvoda za sustav temeljem izrađenih Pravilnika. Osim tada postojećih Pravilnika za vino (malvaziju i teran), novim su pravilnicima obuhvaćeni: rakije-jaka alkoholna pića, maslinovo ulje, pršut, med te istarski češnjak.

S obzirom na znanje, višegodišnje iskustvo u provedbi sustava IQ za vino, formalno-pravnu osnovu za provedbu i gotovo prirodni slijed aktivnosti na osnovu temelja na kojima je klaster Vinistra nastao, usuglašen je stav između članica da slijednik - Klaster IQ postane jedno od provedbenih tijela za aktivnosti vezane uz sustav IQ, nastavljajući provoditi dosadašnje aktivnosti za sektor vina te operativno za ostale sektore sukladno donesenim pravilnicima. Istovremeno, usuglašena je promjena imena klastera i proširenje pravnih akata na ostale istarske proizvode.

Tako su ciljevi klastera prošireni sa područja vina prema istarskim proizvodima, a naziv je promijenjen u: Klaster IQ - Klaster za promociju proizvoda iz Istre.

Tijekom 2025. godine Klaster IQ provodio je aktivnosti sukladno Planu rada te je oznaka IQ - Istarska kvaliteta dodijeljena za sveukupno 95 proizvoda kako slijedi:

Vrsta dodjele oznake IQ 2025.	Broj nositelja oznake
Malvazija IQ berba 2024	24
Teran IQ berba 2022	7
Istarski češnjak (3 podsorte: crveni, rozi i ljubičasti)	10
Istarske rakije (biska, komovica, ruda, medenica)	22
Teranino	8
Ekstra djevičanska maslinova ulja	22
Istarski med (po osnovi odluke o ZOI)	2
UKUPNO	95

Planirane buduće aktivnosti klastera:

Tijekom 2026. godine Klaster IQ planira provedbu sljedećih aktivnosti:

- ⇒ Nastavak provedbe sustava za dodjelu oznake IQ - Istrian Quality - Istarska kvaliteta za vino malvazija i teran, za jaka alkoholna pića, istarski češnjak te ekstra djevičansko maslinovo ulje s naglaskom na aktivnosti promocije oznake IQ,
- ⇒ Nastavak provedbe sustava za dodjelu oznake IQ - Istrian Quality - Istarska kvaliteta proizvodima koji imaju oznaku ZOI (zaštićena oznaka izvornosti) sukladno relevantnoj Odluci,
- ⇒ Uspostava sustava za dodjelu oznake IQ - Istrian Quality - Istarska kvaliteta za sve ostale grupe proizvoda obuhvaćene pravilnicima IQ,
- ⇒ Analiza stanja, planiranje i razmatranje mogućnosti oko uključanja novih proizvoda u sustav IQ,
- ⇒ Koordinacija članstva i osiguranje potrebnih tehničkih i materijalnih uvjeta za rad, te kontinuirani rad na proširenju broja članica klastera,
- ⇒ Aktivno ažuriranje i informiranje putem web stranice te logistička podrška članicama klastera oko sakupljanja i izmjene informacija u svim oblicima, sa konačnim ciljem da klaster preuzme mjesto centralnog servisa za međusobnu razmjenu informacija, provedbe projekata i realizacije svih ostalih oblika suradnje među članicama klastera, kao i unaprjeđenje aktivnosti na digitalnim platformama,
- ⇒ Planiranje promotivnih aktivnosti i izrada plana sudjelovanja na sajmovima i manifestacijama, s posebnim naglaskom na uključenje u organizaciju svih nositelja IQ na strateške istarske sajmove i manifestacije,
- ⇒ Izrada promotivnih materijala za nastupe na sajmovima,
- ⇒ Unaprjeđenje informatičkog sustava za ocjenjivanje kvalitete vina, te izrada informatičkih platformi za ocjenjivanje ostalih grupa proizvoda obuhvaćenih sustavom IQ,
- ⇒ Planiranje i provedba edukativnih radionica i studijskih putovanja.

IDA kao jedna od članica klastera će tijekom 2026. godine imati savjetodavnu ulogu u razvoju klastera, s naglaskom na informiranje u domeni EU fondova i ostalih izvora financiranja projekata klastera.

5.1.2 Mjerenje učinaka

- ⇒ Realizacija programa rada klastera prema definiranim ciljevima i aktivnostima,
- ⇒ Uključivanje novih članica u klaster,
- ⇒ Broj novorazvijenih zajedničkih projekata,
- ⇒ Broj korisnika sustava IQ i razvoj sustava prema daljnjim sadržajima i proizvodima,
- ⇒ Broj objava u medijima,

⇒ Broj nastupa na sajmovima

5.1.3 Terminski plan izvedbe aktivnosti

AKTIVNOSTI	2026.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Razvoj aktivnosti usmjerenih na rast i razvoj klastera												
2. Marketinške aktivnosti klastera s ciljem razvoja oznake IQ												
3. Prijava projekta na EU fondove												
4. Sudjelovanje na Skupštinama klastera												

6 PROMOCIJA ULAGANJA

Tablica 16. Nositelji i partneri projekta - Promocija ulaganja

NOSITELJI	ZADACI
IDA d.o.o. - nositelj projekta (odgovorna osoba: Filip Šetić, Toni Žgomba)	<ul style="list-style-type: none"> • upravljanje i koordinacija projekta • prikupljanje, ažuriranje i distribucija informacija • praćenje svih novosti vezanih za zakonodavstvo po pitanju stranih ulaganja • daljnja suradnja s potencijalnim investitorima i pružanje maksimalne podrške do konačne realizacije ulaganja • izrada dokumentacije o potencijalnim lokacijama za investiranje • prihvatanje potencijalnih investitora • koordinacija i suradnja s ostalim partnerima na županijskoj i državnoj razini
Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja	<ul style="list-style-type: none"> • informiranje o aktualnim mjerama i mogućim posebnim mjerama za poticanje ulaganja svakog pojedinog investitora ovisno o njegovom značaju • suradnja na informiranju

	<ul style="list-style-type: none"> prikupljanje podataka i međusobno informiranje o mogućim ulagačima
--	--

Tablica 17. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR) projekta - Promocija ulaganja

Promocija i marketing aktivnosti	7.000,00
UKUPNO	7.000,00
Izvori financiranja:	
IDA	7.000,00
UKUPNO	7.000,00

6.1 Ciljevi i opis projekta

Glavni cilj projekta promocije ulaganja je privlačenje stranih ulaganja te promocija lokacija spremnih za ulaganja potencijalnih investitora. Osim toga, cilj projekta je dovođenje mogućih investitora u Istarsku županiju i osiguravanje konkretne podrške na terenu s ciljem što efikasnije realizacije ulaganja. Također, vrlo je važno poticati i privlačiti investicije domaćih tvrtki iz razloga što je investicijski potencijal postojećih tvrtki daleko veći od onog potencijalnih investitora. Za uspješno privlačenje novih investicija, domaćih i stranih, potrebno je kontinuirano unaprjeđivati poslovno okruženje uklanjanjem prepreka za investicije i olakšavanjem uvjeta za širenje poslovanja.

Posebni ciljevi projekta su:

- ⇒ ukupno promicanje destinacije za investiranje,
- ⇒ suradnja sa svim relevantnim institucijama,
- ⇒ dovođenje investitora u izravni kontakt s lokacijama namijenjenim za investiranje,
- ⇒ pružanje objedinjenih informacija o svim vidovima podrške ulaganjima od strane državnih i lokalnih institucija,
- ⇒ kreiranje sustava dobavljača investitora,
- ⇒ sudjelovanje na međunarodnim i domaćim sajmovima investiranja,
- ⇒ povezivanje sektora MSP-a za pružanje usluga investitoru.

S obzirom da je utvrđeno da su za razvoj i veću konkurentnost istarskog gospodarstva neophodne strane investicije, IDA se tijekom godina poslovanja, među ostalim, specijalizirala kao svojevrsni „one-stop-shop“ servis za potencijalne strane ulagače. Primarni cilj servisa stranim ulagačima je privući kvalitetne investitore koji bi u Istarskoj županiji pokrenuli posao te na taj

način utjecali na razvoj cjelokupnog gospodarstva u Istarskoj županiji, kao i u Republici Hrvatskoj.

Pružajući „one-stop-shop“ usluge stranim investitorima IDA potencijalnim ulagačima pribavlja konkretnu pomoć na terenu po pitanju:

Moguće lokacije ulaganja - Plan razvoja poduzetničkih zona Istarske županije do 2030. godine od velikog je značaja potencijalnim investitorima. Program nudi mnoštvo informacija te na jednom mjestu mogu saznati relevantne informacije vezane uz mogućnosti izgradnje, ulaganje sredstava, veličine zemljišta, vlasništva, opremljenosti infrastrukture i budućih planova.

Poticaži i potpore - prikupljanje i distribucija svih korisnih informacija za ulagače: zakonska regulativa, poticaži i potpore, županijski, gradski i općinski programi poticanja poduzetništva, te sve aktualne informacije iz Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja, Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije, Ministarstva turizma, HAMAG BICRO-a, itd..

Izravni kontakt - stranom investitoru od velikog je značaja postoji li na terenu institucija koja će mu izaći u susret s brojnim potrebnim informacijama iz zakonodavstva, stanja u gospodarstvu, raspoloživih ljudskih potencijala te ostalim relevantnim činiteljima u užem i širem okruženju.

Pomoć pri suradnji s institucijama - obzirom na brojne kontakte koje IDA ima s institucijama na području Istarske županije, od jedinica lokalnih samouprava, te institucijama na državnim razinama, u potpunosti može pomoći potencijalnom ulagaču u komunikaciji, apliciranjem za olakšice, ubrzanjem procesa kao i povezivanju s ključnim institucijama gdje željeni cilj mogu postići.

6.2 Mjerenje učinaka

- ⇒ Broj upita zainteresiranih investitora za ulaganje u Istarsku županiju,
- ⇒ Broj potencijalnih investitora koji su posjetili Istarsku županiju,
- ⇒ Broj realiziranih investicija.

6.3 Terminski plan izvedbe aktivnosti

AKTIVNOSTI	2026.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.Prikupljanje, ažuriranje i distribucija informacija o potencijalnim lokacijama												
2.Prikupljanje i ažuriranje podataka o važećim zakonskim propisima												

Camera di Commercio di Chieti (IT) Consorzio Formazione Logistica Intermodale - CFLI (IT) Elevante Trading & Consulting (IT) Adriafer S.r.l. (IT) Lučka uprava Ploče (HR) Lučka uprava Zadar (HR)	<ul style="list-style-type: none"> osigurati digitalizaciju željezničkih procesa i procedura u luci Ploče što će također dovesti do povećanja učinkovitosti prijevoza, transparentnosti informacija i nesmetane organizacije prijevoza, unaprijediti sustav upravljanja lučkom infrastrukturom na teretnim terminalima u luci Zadar razvoj ICT rješenja za rezervacije i razmjenu informacija između tijela javne vlasti i privatnih tijela (koncesionari), implementirati sustav praćenja intermodalnih transportnih jedinica za povećanje učinkovitosti transporta; nadogradnja i kapitaliziranje platforme TRANPOGOOD dodavanjem željezničkih linija u promet, rutiranje i razvijanjem učinkovitog sustava e-rezerviranja koji se može izravno koristiti u prijevozu
--	---

Tablica 19. Financijska sredstva i izvor financiranja (EUR) projekt TRANSPONEXT

Ukupan predviđeni budžet projekta EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (30 mjeseci)	2.706.230,71
Ukupan predviđeni budžet IDA EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (30 mjeseci)	289.584,45
Izvori financiranja:	
EU	80,00%
Istarska županija	20,00%
UKUPNO	100,00%

1.1.1 Ciljevi i opis projekta

Projekt **TRANSPONEXT** ima za cilj podržati održivi rast prekograničnog intermodalnog prometa i multimodalne veze koje generiraju pomorski čvorovi u programskom području kroz modernizacija ICT alata i implementacija inovativnih i originalnih rješenja u cilju poticanja kvaliteta, sigurnost, učinkovitost i ekološka održivost prometnih usluga. Da bi se to postiglo (Interreg VI-A) Italija- Hrvatska ITHR0200443 - TRANSPONEXT Verzija 1.0, 2023-11-083 cilj, projekt kapitalizira glavne rezultate i rezultate projekta TRANPOGOOD (Italija- Hrvatska 2014.-2020.) i nastavlja graditi snažnu prekograničnu suradnju kako bi poboljšala korištenje TRANPOGOOD platforma kako bi se olakšao i podržao nesmetan proces prijevoza u Programsko područje. Projekt TRANSPONEXT fokusiran je na tri glavna skupa mjera za postizanje svojih ciljeva: pripreme radnje i strateški okvir - implementacija novih rješenja - razvoj i izvođenje

programa prekogranične obuke. Sva 3 pristupa se međusobno isprepliću i bitne za uspjeh rezultata projekta. Prvi korak uključuje pripremne radnje za podršku razvoju zelenijih prijevoznih opcija putem izvođenja analize referentnih vrijednosti projekta, iskorištavanje lekcija naučenih iz TRANSPOGOOD-a projekta te definiranjem prekogranične strategije i akcijskog plana za intermodalni transport. Cilj je da se definirati i ponuditi rješenja za smanjenje uskih grla identificiranih u intermodalnom i multimodalnom prometu prijevoz tereta programskog područja korištenjem inovativnih rješenja i suvremenih ICT alata. Dionici u prometu, a posebno javna tijela imat će koristi od ovih rezultata koliko god mogu koristiti i implementirati u lokalne/regionalne/nacionalne strategije. Sljedeći pristup uključuje implementaciju novih rješenja u svrhu optimizacije i modernizacije intermodalne veze između Italije i Hrvatske. Da biste to postigli, projektirajte TRANSPONEXT implementira pet novih rješenja u različitim lukama i lokacijama na hrvatskoj i talijanskoj strani kako bi se olakšao protok teretnog prometa, povećala učinkovitost i smanjili troškovi prijevoza povećanjem dostupnosti informacija.

Planirane aktivnosti:

1. Upravljanje projektom i koordinacija
2. Komunikacijske aktivnosti
3. Povećanje znanja o multimodalnom prijevozu i putničkim navikama
4. Analiza i pilot aktivnosti novih održivih rješenja u području mobilnosti
5. Organizacija evenata za interesne skupine

Uloga IDA-e:

IDA će tijekom provedbe projekta nastaviti komunikaciju s interesnim skupinama prepoznatim u sklopu provedbe TRANSPONEXT projekta kako bi se poticao razvoj multimodalnosti i gospodarskih aktivnosti. Aktivnosti IDA-e biti će usmjerene na održivi teretni promet u programskom području te potenciranje multimodalnosti u sektoru prometa i logistike, te izrade zelenog akcijskog plana. Sudjelovati će u pružanju potrebnih informacija za modernizaciju TRANSPOGOOD platforme, biti aktivna u organizaciji treninga, izvješćivanja i medijskih, promotivnih aktivnosti.

1.1.2 Mjerenje učinaka

1. Povećana znanja o teretnom prijevozu i putničkim navikama,
2. Promoviranje multimodalnosti i zelenih načina prijevoza,
3. Objedinjeni dostupni načini transporta i standardizacija usluga,
4. Unaprjeđenje Transpogood platforme,
5. Organizacija evenata za interesne skupine,
6. Upravljanje projektom i diseminacija projektnih aktivnosti.

1.1.3 Terminski plan izvedbe aktivnosti

AKTIVNOSTI	2026.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Promoviranje multimodalnosti i zelenih načina prijevoza												
Unaprjeđenje Transpogood platforme												
Organizacija radionica za interesne skupine												
Upravljanje projektom i diseminacija projektnih aktivnosti												

1.2 ToFoLa - Tourism in the forests and green lagoons of the Adriatic trough historic wooden boats (Interreg Italy-Croatia 2021.-2027.), Enhancing the role of culture and sustainable tourism in economic development, social inclusion and social innovation

Tablica 20. Nositelji i partneri projekta ToFoLa

NOSITELJ	ZADACI
CONSORTIA CENTRE (Italija)	<ul style="list-style-type: none"> • Upravljanje projektnim aktivnostima • Koordinacija voditelja radnih paketa • Praćenje rokova i izvršavanja obaveza definiranih radnim paketima

	<ul style="list-style-type: none"> • Diseminacija projektnih aktivnosti • Ažuriranje partnera • Vođenje partnerskih sastanaka
PARTNERI	ZADACI
<p>IDA d.o.o. Pula (odgovorne osobe: Filip Šetić)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izrada videozapisa o tradicionalnoj brodogradnji 2. Organizacija eventa po modelu „Business cafe“ s predstavnicima brodogradilišta 3. Priprema studije za podršku razvoju turističkih proizvoda na pilot područjima 4. Organizacija novog itinerara za povezivanje šumskih područja s obalnim i lagunskim područjima 5. Organizacija jednog turističkog putovanja - primjer dobre prakse 6. Organizacija okruglog stola ili panela dionika - razmjena najboljih praksi 7. Organizacija studijskog posjeta talijanskim brodogradilištima 8. Postavljanje totema s ciljem pružanja različitih turističkih informacija
<p>Ostali partneri: Venetian Agency for Innovation in the Primary Sector - Veneto Agricoltura (Italija) Wood Services Forestry Cluster FVG (Italija) Istrian Development Agency - IDA Ltd. (Hrvatska) MARSERVIS Ltd. for ship repairs and modifications and a tourist agency (Hrvatska) University of Rijeka, Faculty of Maritime Studies (Hrvatska) University of Padua (Italija) LAGUNA S.N.C. of Azzalin Celestino C. (Italija)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razvoj ICT alata za inženjering drvenih brodova 2. Inženjerska i tehnička rješenja kako bi drveni brodovi bili što dostupniji i upotrebljiviji za osobe s smanjenom pokretljivošću i invaliditetom 3. Doprinos inženjerskim rješenjima za opremanje brodova pogonskim sustavima koji imaju minimalan ekološki utjecaj 4. Razvoj lako primjenjivih poslovnih modela za definiranje turističkih proizvoda povezanih s pilot područjima projekta 5. Primjena drva koje se koristi za rekonstrukciju tradicionalnih brodova putem posebnog QR koda

Tablica 21. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR) projekt ToFoLa

Ukupan predviđeni budžet projekta EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (30 mjeseci)	1.898.742,28
Ukupan predviđeni budžet IDA EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (30 mjeseci)	277.000,64

Izvori financiranja:

EU	80,00%
Istarska županija	20,00%
UKUPNO	100,00%

1.2.1 Ciljevi i opis projekta

Projekt **ToFoLa_ADRIA (Tourism in the forests and green lagoons of the Adriatic through historic wooden boats)** kandidiran je na natječaj objavljen u sklopu programa Interreg Italy-Croatia 2021-2027. (Strateški projekti), strateško područje - kultura i turizam u svrhu održivog razvoja, strateški cilj: 4.1. - Poboljšanje uloge kulture i održivog turizma u gospodarskom razvoju, društvenoj inkluziji i inovaciji, usmjeren na razvoj novih turističkih proizvoda temeljenih na povijesti brodogradnje tijekom Serenissima Republike Venecije.

Nositelj projekta je CONSORTIA CENTRE, a ciljevi projekta su:

- ⇒ Diverzifikacija trenutne turističke ponude na sjevernom jadranskom području te promocija nedovoljno iskorištene destinacije duž obalnih i lagunskih područja,
- ⇒ Promocija korištenja prirodnih materijala (drva) u svrhu proizvodnje drvenih brodova iz lokalnih lanaca opskrbe korištenjem posebnog QR koda,
- ⇒ Rješenja dizajna i inženjeringa temeljena na uporabi IKT alata za rekonstrukciju dva prototipa drvenih brodova,
- ⇒ Identifikacija novih turističkih itinerera (kontinentalnih i morskih) koncipiranih kao jedinstveni turistički proizvod temeljenih na povijesti brodogradnje tijekom Serenissima Republike Venecije,
- ⇒ Razvoj lagunskih i obalnih nautičkih itinerara drvenim brodovima ("battana" ili drugi tipovi brodova kod Mlečana) moderniziranih u smislu tehnologije kako bi bila ekološki neutralna,
- ⇒ Definiranje poslovnog modela za turističke proizvode koji uključuju sažete itinerere, temeljen na dijalogu i stvaranju sporazuma između obalnih i unutrašnjih turističkih operatora radi uspostavljanja koordinirane, održive i inovativne ponude
- ⇒ Realizacija prekograničnih obrazovnih i edukacijskih aktivnosti.

Ukupan predviđeni budžet projekta je 1.898.742,28 EUR, od čega je za IDA-u kao partnera namijenjeno 277.000,64 EUR.

Planirane aktivnosti:

1. Doprinos definiranju povijesnih i kulturnih čimbenika koji će obogatiti sadržaje turističkog proizvoda, uključujući identifikaciju povijesnih ruta i definiranje kratkog lanca opskrbe za nabavu drvnog materijala,
2. Kreiranje obrazovnih i informativnih aktivnosti, uključujući studijske posjete i pripadajuće komunikacijske aktivnosti,
3. Koordinacija aktivnosti prototipizacije broda,
4. Definiranje poslovnog modela povezanog s poduzećima koja žele ulagati u turistički proizvod (suradnja u inkubacijskim aktivnostima poduzetničkih start-upova, uključujući specijaliziranu obuku i definiranje poslovnih planova).

Uloga IDA-e:

Aktivnosti IDA-e biti će usmjerene na izradu videozapisa o tradicionalnoj brodogradnji, organizaciju eventa po modelu „Business cafe“ s predstavnicima brodogradilištima, pripremu studije za podršku razvoju turističkih proizvoda na pilot područjima, organizaciju novih itinerara za povezivanje šumskih područja s obalnim i lagunskim područjima, organizaciju okruglog stola ili panela dionika (razmjena najboljih praksi), zatim studijskog posjeta talijanskim brodogradilištima te postavljanje totema s ciljem pružanja različitih turističkih informacija.

1.2.2 Mjerenje učinaka

1. Organizacija okruglog stola s dionicima iz turističkog sektora
2. Finalizacija studije poslovnog modela
3. Organizacija 1 novog turističkog itinerera koji povezuje Motovunsku šumu s obalnim područjem
4. Nabava i instaliranje interaktivnih ekrana (totema)
5. Organizacija završne konferencije projekta
6. Upravljanje projektom i diseminacija

1.2.3 Terminski plan provedbe aktivnosti

AKTIVNOSTI	2026.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Organizacija okruglog stola s dionicima iz turističkog sektora												
Finalizacija studije poslovnog modela												

Organizacija 1 novog turističkog itinerera koji povezuje Motovunsku šumu s obalnim područjem																			
Nabava i instaliranje interaktivnih ekrana (totema)																			
Organizacija završne konferencije projekta																			
Upravljanje projektom i diseminacija																			

1.3 BEST4.0 - Blue Economy Sector Digital Transformation towards Industry 4.0 (Interreg Italy-Croatia 2021.-2027.), Developing and enhancing research and innovation capacities and the uptake of advanced technologies

Tablica 22. Nositelji i partner projekta BEST 4.0

NOSITELJ	ZADACI
CNA Ferrara (Italija)	<ul style="list-style-type: none"> • upravljanje projektom aktivnostima • koordinacija voditelja radnih paketa • praćenje rokova i izvršavanja obaveza definiranih radnim paketima • diseminacija projektnih aktivnosti i izrada promotivnih materijala • financijska koordinacija projekta
PARTNERI	ZADACI
IDA d.o.o. Pula (odgovorna osoba: Toni Žgomba, Tamara Kiršić)	<ul style="list-style-type: none"> • upravljanje projektom aktivnostima • informiranje ciljnih skupina o ciljevima projekta • suradnja s partnerima i tvrtkama • koordinator komunikacija na projektu
Ostali partneri: Area Science Park TS (IT) CETMA DIH (IT)	<ul style="list-style-type: none"> • upravljanje projektom aktivnostima • informiranje ciljanih skupina o ciljevima projekta • suradnja s partnerima i tvrtkama

CNA Ancona (IT) IDA Istrian Development Agency (HR) HGK Chamber of Commerce Split (HR) DIH Agrifood Croatia (HR) University of Rijeka – Faculty of Maritime Studies (HR)	<ul style="list-style-type: none"> • organizacija mapiranja i klasteriranja, izrada kataloga usluga, testiranje TLM indeksa u malim i srednjim poduzećima • organizacija radionica i okruglih stolova • organizacija promotivnih kampanja i aktivnosti PR-a • pilot aktivnosti u testiranju AR/VR
--	---

Tablica 23. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR) projekt BEST 4.0

Ukupan predviđeni budžet projekta EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (30 mjeseci)	1.591.638,00
Ukupan predviđeni budžet IDA EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (30 mjeseci)	226.501,00
Izvori financiranja:	
EU	80,00%
Istarska županija	20,00%
UKUPNO	100,00%

1.3.1 Ciljevi i opis projekta

Projekt **Best4.0 (Blue Economy Sectors Digital Transformation towards Industry 4.0)** kandidiran je na natječaj Interreg V-A Italija - Hrvatska 2021. - 2027., 1. poziv za podnošenje prijedloga (IT-HR Clusters), tematsko područje - poticanje uvođenja digitalnih inovacija. Nositelj projekta je CNA Ferrara iz Italije.

Mnogi etablirani sektori i sektori u nastajanju plavog gospodarstva danas trebaju inovacije, prijenos tehnologije i digitalizaciju proizvoda i procesa. Posljedica je to nedostataka u povezivanju privatnih sektora i centara za istraživanje i inovacije u programskom području, favorizirajući primjenu ključnih načela I4.0, za inovacije i proizvodnje i procesa. Poboljšanje ove veze kroz ulogu Digitala Innovation Hubs (DIHs) omogućilo bi smanjenje udaljenosti između različitih teritorija, u smislu inovacije procesa i proizvoda.

Cilj projekta je podržati uvođenje načela I4.0 u sektorima plave ekonomije, kroz DiHs i inovativno, pametno i digitalno poslovna rješenja. Inovativni elementi BEST4.0 bit će primijenjeni na metodologiji temeljenoj na pristupu odozdo prema gore polazeći od potreba malih i srednjih poduzeća za poboljšanjem ponuđenih usluga, obogaćenih u katalogu ponuđenih inovativnih usluga i zahvaljujući uspostavljanju prekogranične mreže.

Kroz prekograničnu suradnju, organizaciju DIH-ova, razvojnih agencija i inovacijskih centara koji mogu podržati mala i srednja poduzeća i pružiti I4.0 rješenja i usluge, BEST4.0 će izraditi:

1. Prekogranični katalog I.40 plavog gospodarstva,
2. Prekograničnu mrežu centara za digitalne inovacije, koja pomaže malim i srednjim poduzećima plave ekonomije u ostvarivanju svoje digitalne transformacije,
3. Kreirati inovativna poslovna rješenja, I.40 aplikacije.

Ukupan predviđeni budžet projekta je 1.591.638,00 € EUR od čega je za IDA- u kao partnera namijenjeno 226.501 € EUR.

Uloga IDA-e:

Istarska razvojna agencija bit će projektni partner te će u projektu različitim aktivnostima doprinijeti jačanju digitalizacije i inovacija povezanih s ribarstvom, akvakulturom i brodogradnjom u Istri, kroz Usluge mapiranja i klasteriranja, testiranje TLM indeksa u malim i srednjim poduzećima plave ekonomije, promidžbene aktivnosti i organizaciju konferencije, organizaciju radionica / okruglih stolova te kroz provođenje pilot aktivnosti - testiranje AR/VR. Istarska razvojna agencija je i glavni koordinator komunikacije na projektu čime radi na izrađivanju i vođenju komunikacijske strategije, definiraju smjernica za diseminacija rezultata, kordinaciju aktivnosti vidljivosti i komunikacije među partnerima te upravljanje društvenim mrežama projekta i jača kapitalizaciju rezultata.

1.3.2 Mjerenje učinaka

1. Finaliziranje: kataloga I4.0 usluga, prekogranični S3 plana i ciklusa 7 regionalnih konferencija
2. Završetak aktivnosti uključivanja SMEs (80 poduzeća)
3. Provedba pilot testiranja I4.0 rješenja u SMEs (AR/VR pilot testiranje)
4. Završno izvješće o komunikacijskom učinku
5. Završno projektno izvješće

1.3.3 Terminski plan provedbe aktivnosti

AKTIVNOSTI	2026.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Finaliziranje: kataloga I4.0 usluga, prekogranični S3 plan i ciklus od 7 regionalnih konferencija												
Završetak aktivnosti uključivanja SMEs (80 poduzeća)												
Provedba pilot testiranja I4.0 rješenja u SMEs (AR/VR pilot testiranje)												
Završno izvješće o komunikacijskom učinku												
Upravljanje projektnim aktivnostima i diseminacija												

1.4 IN4BLUE - Social impact Incubators FOR strengthening the capacity of Adriatic region to support the sustainable industry transformation of the BLUE economy sector (Interreg Italy-Croatia 2021.-2027.), Developing skills for smart specialisation, industrial transition and entrepreneurship

Tablica 24. Nositelji i partneri projekta IN4BLUE

NOSITELJ	ZADACI
IDA d.o.o. Pula (odgovorne osobe: Marinela Kolić i Filip Šetić)	<ul style="list-style-type: none"> • upravljanje projektnim aktivnostima • koordinacija voditelja radnih paketa • praćenje rokova i izvršavanja obaveza definiranih radnim paketima • diseminacija projektnih aktivnosti i izrada promotivnih materijala • financijska koordinacija projekta

	<ul style="list-style-type: none"> • mapiranje aktivnosti • implementacija kreativnih laboratorija • IN4Blue radionice, treninzi i programi osposobljavanja • IN4Blue programi potpore transferabilnosti usluga
PARTNERI	ZADACI
IRI Centar Ltd., Split (HR) - https://iricentar.hr/ INOVAcija Zadar (HR) - https://www.inovacija-zadar.hr/ Tecnopolis PST Bari (IT) - https://www.tecnopolispst.it/ Friuli Venezia Giulia Autonomous Region (IT) Venetian Cluster (IT) - https://www.venetiancluster.eu/en/ Pridruženi partneri: Istarska županija (HR) , Grad Kaštela (HR), ARTI - Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione (IT)	<ul style="list-style-type: none"> • upravljanje projektnim aktivnostima • informiranje ciljanih skupina o ciljevima projekta • suradnja s partnerima i tvrtkama • organizacija događanja i programa usavršavanja • organizacija edukacija za poduzetnike • organizacija promotivnih kampanja i aktivnosti PR-a

Tablica 25. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR) projekta IN4BLUE

Ukupan predviđeni budžet projekta EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (30 mjeseci)	1.390.779,00
Ukupan predviđeni budžet IDA EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (30 mjeseci)	354.600,00
Izvori financiranja:	
EU	80,00%
Istarska županija	20,00%
UKUPNO	100,00%

1.4.1 Ciljevi i opis projekta

Projekt IN4Blue (Social impact INCubators FOR strengthening the capacity of Adriatic region to support the sustainable industry transformation of the BLUE economy sector kandidiran je na natječaj Interreg V-A Italija - Hrvatska 2021. - 2027., 1. poziv za podnošenje prijedloga (IT-HR Clusters), tematsko područje - održivi plavi rast kroz jačanje poduzetničkih vještina te inovativnu suradnju sektora kulturnih i kreativnih industrija te ciljanih dionika u području plave ekonomije (pomorski prijevoz i obalni turizam). Nositelj projekta je Istarska razvojna agencija - IDA d.o.o. Projekt traje od 1.3.2024. - 31.8.2026. godine.

Ukupan predviđeni budžet projekta je 1.390.779 € EUR od čega je za IDA-u kao partnera namijenjeno 354.600 € EUR.

Projekt IN4BLUE unapređuje poduzetničke, digitalne i zelene kapacitete CCI-ja, malih i srednjih poduzeća u lancu vrijednosti plave ekonomije i drugih društvenih aktera za poticanje inovacija i zajedničkog stvaranja održivijih proizvoda/usluga te integrira društvene aktere u inovacijski proces.

Projekt se nadograđuje na postojeću infrastrukturu za poslovnu podršku i organizacijske kapacitete projektnih partnera za isporuku prekograničnog programa inkubacije za digitalnu i zelenu tranziciju obalnog turizma i pomorskog prometa koji je relevantan za obje zemlje.

Rezultati projekta su:

1. Ojačane vještine malih i srednjih poduzeća i društvenih aktera u digitalnim, zelenim i poduzetničkim aktivnostima, mjereno pomoću ENTRECOMP, DIGICOMP i GREENCOMP,
2. Povećana kohezija između društvenih i poslovnih aktera unutar lokalnog inovacijskog ekosustava za obalni turizam,
3. Održive usluge i poslovni modeli za sektor obalnog turizma, osmišljeni, nadograđeni, izmišljeni i podržani,
4. Koncept usavršavanja koji promiče projekt evaluiran kroz razvijeni alat za mjerenje učinka koji doprinosi održivosti i replikaciji istog.

U sklopu IN4BLUE projekta testirat će se SBI (Social Business Incubator) koncept; vještine osoblja projektnih partnera, poduzetnika i novih sudionika testirat će se u trenutku ulaska u projekt/program i tijekom projekta/programa mjereći učinkovitost programa za poboljšanje digitalnih, zelenih i poduzetničkih vještina. Potom će se mjeriti poduzetnički uspjeh sudionika malih i srednjih poduzeća kako bi se vidio utjecaj programa na poslovnu izvedbu i unaprjeđenje njihova znanja.

Glavni CILJ projekta je izgraditi i aktivirati prekograničnu sustavnu potporu ključnih razvojnih dionika za jačanje vještina i kapaciteta lokalnih aktera (CI, plavo gospodarstvo i drugi) da djeluju i postanu dio aktivnosti digitalne i zelene tranzicije u sektor plavog gospodarstva, koji omogućuje pozitivne sinergijske učinke na inovativnost, otpornost i održivu konkurentnost jadranske regije.

Projekt je organiziran u tri radna paketa. Prvi WP odnosi se na pripremnu fazu usavršavanja, drugi WP se odnosi na fazu izvršenja, a treći WP se odnosi na prenosivost rezultata projekta. Unutar projekta istražit će se tri različita pristupa: DRUŠTVENA KO-KREACIJA unutar aktivnosti Kreativnog laboratorija, PRILAGOĐENI TRENINZI/EDUKACIJE unutar IN4BLUE programa obuke i INKUBATOR PRIPRAVNIŠTVA u okviru RESIDENCY programa; ciljajući na tri različite vrste sudionika.

Projekt će podržati najmanje 90 malih i srednjih poduzeća i organizirati više od 50 događaja/obuka. Zatim, projekt će identificirati najmanje 60 poslovnih slučajeva u području zelene/digitalne tranzicije i 18 održivih tehnologija primjenjivih u sektoru plave ekonomije te će rezultirati s najmanje 12 osmišljenih poslovnih modela i 6 razvijenih poslovnih planova.

Uloga IDA-e:

IDA će za vrijeme trajanja projekta upravljati projektnim aktivnostima za cijeli projekt, koordinirati voditelje radnih paketa, pratiti rokove i izvršavanja obaveza definiranih radnim paketima, organizirati diseminaciju projektnih aktivnosti i izradu promotivnih materijala, financijski koordinirati projekt, mapirati aktivnosti, implementirati kreativne laboratorije, organizirati IN4Blue treninge i programe osposobljavanja te IN4Blue programe potpore transferabilnosti usluga.

1.4.2 Mjerenje učinaka

1. Upravljanje projektnim aktivnostima,
2. Koordinacija voditelja radnih paketa,
3. Diseminacija projektnih aktivnosti,
4. Uspostava SBI inkubatora - izvođenje adaptacijskih radova u COWORKING centru,
5. Implementacija kreativnih laboratorija,
6. IN4BLUE treninzi i programi osposobljavanja,
7. IN4BLUE programi potpore transferabilnosti usluga.

1.4.3 Terminski plan provedbe aktivnosti

AKTIVNOSTI	2026.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Upravljanje projektnim aktivnostima												
Koordinacija voditelja radnih paketa												
Diseminacija projektnih aktivnosti												
Uspostava SBI inkubatora - izvođenje adaptacijskih radova u COWORKING centru												
Implementacija kreativnih laboratorija												
IN4Blue treninzi i programi osposobljavanja												
IN4Blue programi potpore transferabilnosti usluga												

1.5 SUSTANCE - Sustainable public transport solutions and innovative governance schemes for improving connectivity in Central Europe

Tablica 26. Nositelji i partneri projekta SUSTANCE

NOSITELJ	ZADACI
Central European Initiative - CEI (Italija)	<ul style="list-style-type: none"> • upravljanje projektnim aktivnostima • koordinacija voditelja radnih paketa • praćenje rokova i izvršavanje obaveza definiranih radnim paketima • diseminacija projektnih aktivnosti • ažuriranje partnera • vođenje partnerskih sastanaka
PARTNERI	ZADACI

IDA d.o.o. Pula (odgovorne osobe: Marinela Kolić)	<ul style="list-style-type: none"> • upravljanje projektnim aktivnostima • promoviranje multimodalnosti i „zelenih“ načina prijevoza • informiranje ciljanih skupina o ciljevima projekta • provedba dvije kategorije pilot aktivnosti te instalacija 2 e-bike/e-scooter stanice na području Istarske županije • suradnja s partnerima i interesnim skupinama • organizacija sastanka s partnerima
Ostali partneri: Eurac Research (Italija) HŽ putnički prijevoz d.o.o. (HRVATSKA) Regione Emilia - Romagna (Italija) Prometni institut Ljubljana (Slovenija) Győr-Sopron-Ebenfurth Railway Corp. Slovenske železnice - Potniški promet (Slovenija)	<ul style="list-style-type: none"> • radionice na temu održive mobilnosti • osvještavanje javnosti upotrebom virtualne realnosti • aktivnosti vezane za poboljšanje koncepta održive multimodalnosti putnika • rješenja za brži dolazak biciklista na aerodrom • razvoj rješenja s ciljem omogućavanja lakšeg pristupa osobama s invaliditetom • razvoj smjernica o prototipovima aplikacija za naplatu usluga u mobilnosti • razvoj smjernica o tehnološkim rješenjima za smanjenje emisija štetnih plinova • razvoj smjernica s pametnim rješenjima i informacijskim alatima u mobilnosti

Tablica 27. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR) projekta SUSTANCE

Ukupan predviđeni budžet projekta EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (30 mjeseci)	2.013.259,00
Ukupan predviđeni budžet IDA EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (30 mjeseci)	194.600,00
Izvori financiranja:	
EU	80,00%
Istarska županija	20,00%
UKUPNO	100,00%

1.5.1 Ciljevi i opis projekta

Projekt Sustainable Transport Solutions And Innovative Governance Schemes For Improving Connectivity In Central Europe odobren je putem programa Interreg Central Europe 2021.-

2027., prioritetna os 3. - Suradnjom za povezaniju Središnju Europu, promoviranjem multimodalnosti i poboljšanje prometnih veza članica programskog područja.

Nositelj projekta je Central European Initiative Executive Secretariat/ Segretariato Esecutivo dell'Iniziativa Centro-Europea, a ciljevi projekta su:

1. Poboljšati pristupačnost ruralnih i udaljenih područja s glavnim prometnim koridorima i središtima korištenjem alternativnih oblika prijevoza,
2. Povećati znanje i korištenje alternativnih oblika prijevoza stanovnika i turista, kao i promjenu u navikama putnika,
3. Uspostaviti prekograničnu mrežu s ciljem jačanja dijaloga na prekograničnoj razini,
4. Harmonizirati alternativne načine transporta i standardizaciju usluga.

Ukupan predviđeni budžet projekta je 2.013.259,00 EUR, od čega je za IDA- u kao partnera namijenjeno 194.600,00 EUR.

Planirane aktivnosti:

1. Upravljanje projektom i koordinacija
2. Komunikacijske aktivnosti
3. Povećanje znanja o putničkom prijevozu i putničkim navikama ruralnih područja
4. Analiza i pilot aktivnosti novih održivih rješenja u području mobilnosti

Uloga IDA-e:

Aktivnosti IDA-e usmjerit će se na povezivanje ruralnih područja Istarske županija s glavnim prometnim koridorima i središtima kombinacijom više oblika prijevoza, testirat će se nova prometna rješenja poput usklađivanja voznih redova, mogućnost dijeljenja automobila/bicikla između korisnika, uvođenje IT rješenja za neprekinuti tijek informacija, pametnih i integriranih multimodalnih sustava plaćanja, dinamičkih planera putovanja te prekograničnih multimodalnih usluga.

1.5.2 Mjerenje učinaka

1. Povećana znanja o putničkom prijevozu i putničkim navikama,
2. Promoviranje multimodalnosti i „zelenih“ načina prijevoza,
3. Objedinjeni dostupni načini transporta i standardizacija usluga,
4. Razvoj pilot aktivnosti i instalacija novih e-bike/e-scooter stanica na području Istarske županije,
5. Upravljanje projektom i diseminacija projektnih aktivnosti.

1.5.3 Terminski plan provedbe aktivnosti

AKTIVNOSTI	2026.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Povećanje znanja o putničkom prijevozu i putničkim navikama												
Promoviranje multimodalnosti i „zelenih“ načina prijevoza												
Objedinjeni dostupni načini transporta i standardizacija usluga												
Provedba pilot aktivnosti												
Stavljanje opreme u upotrebu												
Upravljanje projektom i diseminacija												

1.6 MISSION4WATER - Multidisciplinary strategic partnerShip providing innovative Solutions to reduce pOllutants dispersioN in water (Interreg VI-B-IPA Adriatic Ionian - ADRION)

Tablica 28. Nositelji i partneri projekta MISSION

NOSITELJ	ZADACI
(Italija) Politehnika Milano	<ul style="list-style-type: none"> • upravljanje projektom aktivnostima • koordinacija voditelja radnih paketa • praćenje rokova i izvršavanja obaveza definiranih radnim paketima • diseminacija projektnih aktivnosti • ažuriranje partnera • vođenje partnerskih sastanaka

PARTNERI	ZADACI
IDA d.o.o. Pula (odgovorne osobe: Tamara Kiršić, Toni Žgomba)	<ul style="list-style-type: none"> • upravljanje projektom aktivnostima • informiranje ciljanih skupina o ciljevima projekta • suradnja s partnerima i interesnim skupinama • organizacija sastanka s partnerima
Ostali partneri: BUSINESS COMPANY HYDRO - ENGINEERING INSTITUTE SHAREHOLDING COMPANY SARAJEVO (BiH) FOUNDATION MILIEUKONTAKT ALBANIA (Albania) PLANET CARE LTD (Slovenia) ROLD (Italija) SVEUČILIŠTE U ZAGREBU - UNIZAG FSB (Hrvatska) TEXTILE TRADE ASSOCIATION - TEXTILE CLUSTER (Sjeverna Makedonija) ZERO WASTE MONTENEGRO (Crna Gora)	<ul style="list-style-type: none"> • radionice na temu održive mobilnosti • osvještavanje javnosti upotrebom virtualne realnosti • aktivnosti vezane za poboljšanje koncepta održive multimodalnosti putnika • rješenja za brži dolazak biciklista na aerodrom • razvoj rješenja s ciljem omogućavanja lakšeg pristupa osobama s invaliditetom • razvoj smjernica o prototipovima aplikacija za naplatu usluga u mobilnosti • razvoj smjernica o tehnološkim rješenjima za smanjenje emisija štetnih plinova • razvoj smjernica s pametnim rješenjima i informacijskim alatima u mobilnosti

Tablica 29. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR) projekt MISSION

Ukupan predviđeni budžet projekta EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (30 mjeseci)	1.576.211,36
Ukupan predviđeni budžet IDA EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (30 mjeseci)	148.381,26
Izvori financiranja:	
EU	85,00%

Istarska županija	15,00%
UKUPNO	100,00%

1.6.1 Ciljevi i opis projekta

Projekt **MISSION4WATER** usmjeren je na zaštitu okoliša, odnosno na smanjenje onečišćenja kroz osmišljavanje inovativnih rješenja malih i srednjih poduzeća u jadransko-jonskoj regiji prema kojima bi se mogla smanjiti disperzija onečišćujućih tvari u prirodnim vodama. Jedna od najznačajnijih aktivnosti projekta je sinergijom poduzeća, istraživačkih institucija i javnih tijela kreirati „Inovacijske laboratorije“ (Innovation Co-Labs) kojima je cilj provođenje pilot aktivnosti za razvoj novih oblika inicijativa za podizanje svijesti građana te razvoj novih rješenja za filtriranje i čišćenje vode kako bi se riješili izazovi vezani uz zaštitu okoliša i održivi razvoj.

Cilj 1 - Razmijeniti znanje o posebnostima, potrebama i zahtjevima svakog uključenog lanca vrijednosti kako bi se izgradila zajednička vizija o trendovima, prioritetima, preprekama i ograničenjima, čime se pojačava učinak radnji koje treba poduzeti. Nadovezujući se na ovu zajedničku viziju, MISSION će promicati kombinaciju kombiniranih usluga usmjerenih na mala i srednja poduzeća kako bi se potaknuo i podržao njihov inovacijski potencijal za rješavanje disperzije zagađivača.

Cilj 2 - Poticati razmjenu znanja i povezanost lanca vrijednosti poticanjem novih oblika suradnje između različitih sudionika i dionika.

Cilj 3 - Poticati suradnju između lanaca vrijednosti promicanjem događaja za pronalaženje partnera koji će postaviti osnovu za učinkovitu suradnju među malim i srednjim poduzećima.

Cilj 4 - Osigurati povoljno okruženje unutar i između svih uključenih aktera kako bi se olakšala njihova aktivna suradnja, što je ključno za stvaranje inovativnih rješenja. Konačna ambicija je razviti visoko učinkovite odnose vođene inovacijama između malih i srednjih poduzeća, velikih kompanija, sveučilišta itd. koje njeguju prilagođene usluge podrške inovacijama vođene zajedničkom vizijom projekta.

Cilj 5 - Poticati razvoj novih poslovnih modela, otvorenih povezivanjem stručnosti i ideja koje dolaze iz različitih lanaca vrijednosti, identificiranjem tehnologija u nastajanju ili novih

primjena postojećih u novim kontekstima. Ostvarenjem ovog cilja stvorit će se uvjeti za nastanak novih industrija.

Ukupan predviđeni budžet projekta je 1.576.211,36 EUR, od čega je za IDA- u kao partnera namijenjeno 148.381,26 EUR.

1.6.2 Mjerenje učinaka

1. Izrada Mission4Water poslovnog modela održivosti,
2. Uključivanje poduzetnika na iskaz interesa,
3. Organizacija radionica, webinar a i razmjene znanja,
4. Matchmaking event i (event u organizaciji IDA-e i FSB-a) i aktivnosti povezane s nadolazećim matchmaking eventima.

1.6.3 Terminski plan provedbe aktivnosti

AKTIVNOSTI	2026.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Izrada Mission4Water Strategije												
Uključivanje poduzetnika na iskaz interesa												
Organizacija radionica, webinar a i razmjene znanje												
Matchmaking event i aktivnosti povezane uz nadolazeće matchmaking evente												
Razvoj inovativnih use-case rješenja												
Ažuriranje postojećih sustava, politika, incijativa te identifikacija novih trendova i tehnologija												
Upravljanje projektnim aktivnostima i diseminacija												

2 KANDIDIRANI PROJEKTI

2.1 BIKE-IN-I. BIKE INtegration for transport Intermodality (Interreg Italy - Croatia 2021. - 2027.)

Opis projekta:

FI.R.A. - Finanziaria Regionale Abruzzese (Italija) nositelj je projekta pod nazivom BIKE INtegration for transport Intermodality na INTERREG VI-A Italija - Hrvatska 2021-2027 program.

Projekt ima za cilj unaprijediti integraciju biciklističkog prijevoza i javnog transporta uzduž jadransko-jonske marko-regionalne biciklističke osi (Ciclovía Adriatica u Italiji i EuroVelo 8 u Hrvatskoj), kao i ojačati međusobnu povezanost između tih mreža.

Istarska razvojna agencija - IDA d.o.o. sudjelovati će u projektu kao projektni partner s ciljem unaprjeđenja intermodalnih rješenja za bicikliste na području Istarske županije te osnaživanja prekogranične suradnje u području održive mobilnosti. U okviru projekta, IDA će koordinirati aktivnosti usmjerene na izradu zajedničkih strategija, politika i alata koji će doprinijeti boljoj integraciji biciklističkog i javnog prijevoza, kako na lokalnoj, tako i na prekograničnoj razini.

Projekt je utemeljen na prepoznatoj potrebi za jačanjem integracije biciklističke infrastrukture s ostalim oblicima prijevoza (autobus, vlak, trajekt), osobito u kontekstu cikloturizma koji ima sve veći značaj za istarsko gospodarstvo. Opravdanost projekta dodatno proizlazi iz strateških ciljeva regije u području održivog razvoja, mobilnosti i smanjenja emisija iz prometa. Kroz projekt, IDA će sudjelovati u organizaciji lokalnih i prekograničnih radionica, okruglih stolova i konzultacija s dionicima, razvoju prijedloga javnih politika te u promociji rezultata projekta kroz mrežu dionika i institucija u regiji.

2.2 ALICE - Artificial Intelligence and ICT for Circular and Ethical Aquaculture (Interreg Italy - Croatia 2021. - 2027.)

Opis projekta:

University of Bologna nositelj je projekta pod nazivom ALICE - Artificial Intelligence and ICT for Circular and Ethical Aquaculture na INTERREG VI-A Italija - Hrvatska 2021-2027 program.

Projekt ima za cilj jačanje zaštite i očuvanje prirode, bioraznolikosti i zelene infrastrukture, uključujući urbana područja, te smanjenje svih oblika onečišćenja.

Svrha ovog projekta je razviti i implementirati inovativne modele za očuvanje prirodnih resursa i smanjenje negativnog utjecaja ljudskih aktivnosti na okoliš, s posebnim naglaskom na obalne i unutrašnje ekosustave Istarske županije. Projekt pridonosi zaštiti bioraznolikosti, jačanju zelene infrastrukture te integriranom i održivom upravljanju prirodnim dobrima u skladu s europskim okolišnim ciljevima.

Projekt ALICE usmjeren na praćenje i održavanje integriteta mreže u akvakulturi osiguravaju dugoročnu održivost kroz nekoliko ključnih aspekata: implementaciji inovativnih tehnologija, povećanju operativne učinkovitosti i smanjenje rizika, izgradnja lokalnih kapaciteta i znanja, integracija u postojeće sustave upravljanja, podrška daljnjem razvoju i inovacijama i edukaciji i podizanje svijesti. Glavna uloga IDA-e u projektu bit će poticati suradnju i umrežavanje lokalnih dionika, podrška transferu tehnologija i inovacija i poticanje integracije rezultata projekta u regionalne razvojne strategije.

2.3 VITA - Implementation and Validation of an Integrative support system for the protection of the autochthonous biodiversity of the Adriatic Sea (Interreg Italy - Croatia 2021. - 2027.)

Opis projekta:

Provincia di Rimini nositelj je projekta VITA - Implementation and Validation of an Integrative support system for the protection of the autochthonous biodiversity of the Adriatic Sea na INTERREG VI-A Italija - Hrvatska 2021-2027 program.

Projekt ima za cilj jačanje zaštite i očuvanje prirode, bioraznolikosti i zelene infrastrukture, uključujući urbana područja, te smanjenje svih oblika onečišćenja. Projekt VITA uspostaviti će prvi integrirani pristup zaštiti i obnovi morske bioraznolikosti u Jadranskom moru. Ovaj pristup će primjenjivati najnovija znanstvena saznanja kroz razvoj inovativne IKT platforme temeljene na dubokom učenju, koja će služiti za procjenu stupnja gubitka bioraznolikosti na određenim lokacijama u Jadranu, identificirati glavne antropogene pritiske te gubitak ključnih ekosustavnih usluga. Također će se provoditi konkretna rješenja za zaštitu i obnovu bioraznolikosti.

IDA će organizirati niz predavanja za stručnjake u obrazovnim sektoru, kojima će se omogućiti stjecanje novih kompetencija u području zaštite i obnove. To će rezultirati širenjem svijesti o važnosti zaštite i obnove bioraznolikosti u Jadranskom moru putem educiranih stručnjaka.

2.4 BioTech2Agri 2.0 - Cross-Border Innovation Network for the Adoption of New Agri-Food Technologies by SMEs (Interreg Italy - Croatia 2021. - 2027.)

Opis projekta:

Projekt BioTech2Agri 2.0 ima za cilj osnažiti mala i srednja poduzeća (MSP) u sektoru poljoprivredno-prehrambene industrije na području prekogranične suradnje Italije i Hrvatske, olakšavanjem pristupa novim tehnologijama - osobito biotehničkim i digitalnim alatima - te poticanjem njihove primjene radi povećanja konkurentnosti, održivosti i otpornosti MSP-ova.

Projekt se temelji na kapitalizaciji rezultata prethodnog Interreg IT-SLO projekta BioTech2Agri, a novi pristup uključuje uspostavu digitalnog inovacijskog okruženja u kojem MSP-ovi mogu testirati i razvijati napredna tehnološka rješenja, u suradnji s istraživačkim institucijama, razvojnim agencijama i javnim tijelima.

Kroz razvoj zajedničke cloud-based platforme, uvođenje mehanizma „Inovacijski novčići“ (Innovation Coins) te usluge poput tehničkog mentoriranja, poslovnog planiranja i savjetovanja o financiranju, projekt stvara okruženje koje omogućuje jednak pristup inovacijama i MSP-ovima iz ruralnih i perifernih područja.

Partneri na projektu: 1. Institute of Agriculture and Tourism Poreč - LP (HR), PP2: IDA Ltd, PP3: VHC Venetian CLuster Srl, PP4: CREA - Council for Agricultural Research and Economics, PP5: University of Rijeka, PP6: Municipality of Larino.

Predviđeni ukupan budžet projekta: 1.156.000,00 EUR, od čega je za IDA-u kao partnera predviđeno: 190.000,00 EUR.

2.5 ADRIECOIN - Innovative ecological solutions for cleaner Adriatic sea and pollution reduction in marinas (Interreg Italy - Croatia 2021. - 2027.)

Opis projekta:

Opći cilj projekta čiji je nositelj Istarska razvoja agencija - IDA d.o.o. je razviti, testirati i implementirati integrirano ekološki inovativno rješenje za obalno područje Jadranskog mora, temeljeno na zajedničkom istraživanju tržišnih potreba i analizi prilika. Ovo rješenje omogućit će prikupljanje otpada i crnih voda, čišćenje površinskih voda, praćenje kvalitete mora, digitalnu podršku te potaknuti ulaganja u održive tehnologije i uključivanje istraživača u privatni sektor, s ciljem šire primjene duž jadranske obale.

Specifični ciljevi:

1. Provesti analizu potreba i identificirati izazove u marinama,
2. Razviti integrirani sustav temeljen na postojećim tehnologijama,
3. Implementirati i testirati rješenje u 4 pilot-marine (2 HR + 2 IT),
4. Prikupiti i analizirati podatke radi procjene učinkovitosti,
5. Razviti strategiju i održivi poslovni model za širu primjenu.

Partneri na projektu: 1. Istrian Development Agency - IDA Ltd. - LP (HR), 2. Marservis Ltd. (HR) , 3. University of Rijeka (Faculty of Maritime Studies) (HR), 4. Venetian Cluster (IT), 5. Spinlife Ltd. (IT), 6. Comune di Petacchiato (IT).

Predviđeni ukupan budžet projekta: 1.950.000,00 EUR, od čega je za IDA-u kao partnera predviđeno: 370.000,00 EUR.

2.6 SMART 365+, Joint cross-border approach to unlock the potential of rural heritage through escape and explore experiences 365 days a year (Interreg Italy - Croatia 2021. - 2027.)

Opis projekta:

Projekt SMART365+ okuplja partnere iz Hrvatske i Italije s ciljem jačanja kulturno-turističke ponude u ruralnim i manje razvijenim područjima kroz povezivanje kulturne baštine, održive

mobilnosti i angažmana lokalnih zajednica. Projekt je strukturiran kroz tri međusobno povezana radna paketa: ESCAPE (gamifikacija baštine), EXPLORE (održive rute) i EXPERIENCE (zajednice i digitalni nomadi). Ključne aktivnosti u nadležnosti IDA-e uključuju: mapiranje i oblikovanje tematskih ruta u suradnji s partnerima iz Hrvatske i Italije, uključujući integraciju kulturne baštine i lokalne ponude, digitalizaciju ruta kroz razvoj mobilne aplikacije i korištenje QR i AR tehnologije za obogaćeno korisničko iskustvo, usklađivanje ruta s gamificiranim sadržajem razvijenim u WP1, s ciljem stvaranja koherentnog i inovativnog turističkog proizvoda, suradnju s općinama i lokalnim poduzetnicima u planiranju i provedbi niskoinfrastrukturnih rješenja (oznake na terenu, digitalni vodiči), organizaciju promotivnih događanja za predstavljanje ruta zajednici i dionicima iz sektora turizma i kulture.

Partneri na projektu: 1. Istrian Development Agency - IDA Ltd. - LP (HR), 2. Venetian Cluster (IT), 3. Dom Mladih (HR), 4. Agenzia di Sviluppo, Azienda speciale della Camera di Commercio Chieti Pescara (IT), 5. Comune di Serramonacesca (IT), 6. DURA (HR), 7. Općina SVETVINČENAT (HR), 8. GRADARA (IT), Pridruženi partneri: HTZ, Grad Rijeka, Istarska županija, Ministarstvo kulture, Kaštel Morosini Grimani, Primorsko-goranska županija.

Predviđeni ukupan budžet projekta: 2.400.000,00 EUR, od čega je za IDA-u kao partnera predviđeno: 305.000,00 EUR.

2.7 CRAFTERS - Cross-border Revival of Artisan Fostering Tourism Experiences and Regional Sustainability (Interreg Italy - Croatia 2021. - 2027.)

Opis projekta:

Opći cilj projekta je zaštititi i valorizirati jadransku obrtničku baštinu kroz digitalne inovacije, uključivo poduzetništvo, održivi turizam i suradnju s privatnim sektorom, osiguravajući financijsku samoodrživost kulturnih mjesta. Specifični ciljevi uključuju: digitalizaciju i dokumentiranje otvorenog digitalnog arhiva obrtničke baštine s AI-podržanim pretraživanjem, potom osposobljavanje i osnaživanje više od 120 mladih, žena i migranata digitalnim obrtničkim vještinama i mindsetom kružne ekonomije, osmišljavanje koncepta imerzivnog turizma u kojem posjetitelji aktivno sudjeluju i doživljavaju autentična iskustva destinacije, lansiranje prekogranične AR rute i iskustvenih proizvoda koji pokreću lokalni stanovnici i poduzetnici,

financiranje inovacija privatnim kapitalom, ulaganje u start-upove bazirane na obrtu kroz usklađeni mikro fond u partnerstvu s privatnim ulagačima.

Partneri na projektu: 1. ASVI - Special Agency Chamber of Commerce Chieti-Pescara - LP, 2. Zadar County Development Agency ZADRA NOVA, 3. Municipality of Fabriano, 4. Eastern Venice Tourist District, 5. Centre for entrepreneurship Dubrovnik, 6. IDA - Istrian Development Agency.

Predviđeni ukupan budžet projekta: 1.900.000,00 EUR, od čega je za IDA-u kao partnera predviđeno: 210.000,00 EUR.

2.8 TACTIC - Tourism artificial intelligence (AI) from Coast to Inland Countryside (Interreg Italy - Croatia 2021. - 2027.)

Opis projekta:

Projekt TACTIC ima za glavni cilj smanjiti jaz između postojećih resursa i broja turista, doprinosom ravnomjernijoj prostornoj i sezonskoj distribuciji turističkih tokova u Hrvatskoj i Italiji, koji su i dalje prekomjerno koncentrirani na priobalje i nekoliko gradova umjetnosti.

Specifični cilj: Unapređenje uloge kulture i održivog turizma u gospodarskom razvoju, socijalnoj uključenosti i društvenim inovacijama.

Partneri na projektu: 1. Romagna Tech Consortium - LP (IT), 2. Argonauta - NGO (HR), 3. Istrian Development Agency - IDA Ltd. - LP (HR), 4. Motovun Municipality (HR), 5. Municipality of Santa Sofia (IT), 6. Municipality of Scerni Trabocchi Valleys, 7. Wolfstour, AP: AP1 ClustER Tourism, Ap2 Municipality of Galeata.

Predviđeni ukupan budžet projekta: 2.030.000,00 EUR, od čega je za IDA-u kao partnera predviđeno: 217.095,00 EUR.

2.9 WIND - Wildreness, Inspiration, Nature & Discovery (Interreg Italy - Croatia 2021. - 2027.)

Opis projekta:

S općim ciljem poticanja održivog turizma u programskom području, projekt ima za cilj razviti održive ponude turizma na otvorenom temeljene na lokalnim turističkim ekosustavima i

njihovim prirodnim i kulturnim vrijednostima, kako bi se diverzificirali turistički tokovi i razvile alternativne rute. Uzimajući u obzir složenost turističkog ekosustava i potrebu za njegovom održivošću, projekt će usvojiti četverostruki pristup (4-helix) koji promiče višerazinsku suradnju na razini turističkih destinacija i cijelog programskog područja. Poseban fokus projekt će staviti na dvije komplementarne dimenzije: s jedne strane, usmjerit će se na MSP-ove povezane s lancem vrijednosti turizma na otvorenom; s druge strane, uključivat će turističke destinacije i njihove višeslojne dionike kako bi se potaknula suradnja u održivom planiranju turističkih aktivnosti, uzimajući u obzir lokalne kulturne i prirodne vrijednosti te lance vrijednosti.

Partneri na projektu: 1. Primorsko-goranska županija - LP (HR) 2. Istrian Development Agency - IDA Ltd. - (HR) , 3. IRI Centar (HR), 4.ZS PGŽ (HR), 5. Venetian cluster, 6. CB (IT) 7. CSV Marche ETS (IT), 8. CESCOT (IT)

Predviđeni ukupan budžet projekta: 1.630.000,00 EUR, od čega je za IDA-u kao partnera predviđeno: 226.974,50 EUR.

2.10 PROFOST - PROtecting Fragiles fROM Summer Temperature sin urban areas (Interreg IPA ADRION)

Opis projekta:

Cilj projekta je izraditi akcijski plan koji će dovesti do provedbe rješenja za prilagodbu klimatskim promjenama u urbanim područjima kako bi se ublažili toplinski valovi/toplinski otoci i spriječili njihovi negativni učinci na krhke društvene skupine, integrirajući zaštitu zdravlja ljudi s očuvanjem prirodne baštine u gradovima IPA-ADRION-a.

Pilot područje koje će biti obuhvaćeno u Istarskoj županiji je Grad Poreč, na čijem će se području provoditi pilot aktivnosti osmišljavanja „zelenih oaza“ s ciljem zaštite stanovništva uslijed porasta ljetnih temperatura.

Partneri na projektu: 1. Municipality of Gostivar (North Macedonia) - LP, 2. City of of Cacak (Serb), 3. Municipality of Tirana (Alb), 4. IUAV-University of Venice (IT), 5. Municipality of Monza (IT), 6. AEIPLIOUS - Institute for Innovation & Sustainable Development (GR) - Associated partner: Municipality of Agrinio (GR), 7. IDA-Istrian Development Agency (HR).

Predviđeni ukupan budžet projekta: 1.038.250,68 EUR, od čega je za IDA-u kao partnera predviđeno: 159.750,00 EUR.

2.11 GreenCap-ADRION: Strengthening Regional Capacities through Eco-Resilience and Circular Solutions for Pollution Prevention in the Adriatic-Ionian Region (Interreg IPA ADRION)

Opis projekta:

Cilj projekta je razvoj metodologije za identifikaciju inovacijskog jaza u sustavima gospodarenja plastičnim otpadom koji se primjenjuju u europskim zemljama i diljem svijeta te suradnja partnera za stvaranje pristupa Quadruple Helix (QH) radi ubrzanja integracije načela kružnog gospodarstva u sektoru gospodarenja otpadom jadransko-jonske regije i prijenosa istraživanja u regionalni rast.

Glavna uloga IDA-e u projektu bit će obrazovne aktivnosti za poduzetnike na gore navedenu temu.

Partneri na projektu: 1. GAL Terre Locridee (IT) - LP, 2. Develop Athens Sa (GR), 3. Istrian Development Agency - IDA Ltd. (HR), 4. Jasa Association (SLO), 5. Marjetica Koper, Port Town Slovenia (SLO), 6. MNL INNOVATIONS IKE (GR), 7. Municipality of Kavaja (ALB), 8. Scientific-professional association for support of citizens and institutions for management of risks and hazards "PILLAR"- Skopje (NMCD), 9. Company for computer programming and consulting services DoozyX DOOEL Import Export Skopje, 10. Municipality of Srbac (BiH).

Predviđeni ukupan budžet projekta: 1.372.106,00 EUR, od čega je za IDA-u kao partnera predviđeno: 112.125,00 EUR.

2.12 TASTESCAPE-X - Smart Wellbeing Tourism for a Green and Healthy Europe (Interregional Innovation Investments (13-2025-INV1 - Green Transition))

Opis projekta:

Opći cilj projekta je implementirati međuregionalne pilot-projekte turizma usmjerenog na blagostanje koji pokazuju kako digitalizacija, modeli kružnog gospodarstva i zdravi načini života mogu zajednički poticati održivi rast i društvenu dobrobit u europskim regijama.

Specifični cilj projekta je uspostaviti međuregionalni ekosustav koji zajednički dizajnira, testira i skalira rješenja za turizam blagostanja uz pomoć umjetne inteligencije koja kombiniraju prehranu, aktivan način života i holističku dobrobit, uz istovremeno izgradnju kapaciteta malih i srednjih poduzeća i mobilizaciju zajedničkih ulaganja u skladu s Europskim zelenim planom. Glavna uloga IDA-e u projektu bit će koordinacija hrvatskih demonstracijskih pilot aktivnosti za turizam blagostanja i iskustvo zdrave hrane, kao i mobilizacija lokalnih malih i srednjih poduzeća i doprinos održivosti rezultata u Istarskoj županiji. Ključno je identificirati i podržati lokalna mala i srednja poduzeća u turizmu i prehrambenoj industriji te prikupiti osnovne podatke i povezati ih s podrškom za obuku (WP5) i ulaganja (WP6).

Partneri na projektu: 1. Green Tech Center Nova Gorica (SLO) - LP, 2. ASK Development d.o.o. (SLO), 3. Istrian Development Agency - IDA Ltd. (HR), 4. TIC-ER (IT), 5. University of Calabria (UNICAL) (IT), 6. No Gravity s.r.o. (SLK), 7. Association for Technology Transfer (BG), 8. ADR Centru - Regional Development Agency (RO), 9. THÄP - Health & Engineering Platform Thüringen (DE), 10. Zadar Regional Development Agency (HR), 11. Envolv Greece (GR).

Predviđeni ukupan budžet projekta: 2.500.000,00 EUR, od čega je za IDA-u kao partnera predviđeno: 286.857,66 EUR.

2.13 GRENCOR - Green Corridors for Territorial Integration and Resource Efficiency in the Central Europe Region (Interreg Central Europe)

Opis projekta:

Opći cilj projekta je jačanje kapaciteta vlasti za planiranje, projektiranje, upravljanje i repliciranje zelenih koridora diljem srednje Europe integriranjem prostorno-okolišnih skupova podataka, alata za upravljanje višestrukim rizicima i NBS pristupa izvedenih iz 2 CE, 2 Ita-Slo, 2 Ita-Cro i 1 Euro-MED projekta u koherentan, validiran i prenosiv model upravljanja koridorima usklađen sa SC2.4 i podržavajući koordinirano planiranje i dugoročne institucionalne kapacitete u regionalnim krajolicima. GRENCOR se bavi utvrđenim teritorijalnim izazovima transformirajući sedam visokokvalitetnih, ali raspršenih rezultata projekata u koherentan, transnacionalni model za ekološku povezanost i otpornost na klimatske promjene. Projekt izravno odgovara na neusklađenost između ekoloških sustava koji funkcioniraju preko granica i okvira planiranja koji ostaju jurisdikcijski fragmentirani.

Glavna uloga IDA-e u projektu sastoji se u doprinosu edukaciji dionika o zelenim koridorima te značaju institucionalne suradnje.

Partneri na projektu: 1. School Center Velenje (SLO) - LP, 2. ECIPA (IT), 3. Green Tech Center (SLO), 4. IUAV Venezia (IT), 5. European Development Agency (CZ), 6. GAL Delta 2000 (IT), 7. Istrian Development Agency - IDA Ltd. (HR), 8. Institute for Environmental Planning and Spatial Development GmbH & Co. KG (DE)

Predviđeni ukupan budžet projekta: 1.200.000,00 EUR, od čega je za IDA-u kao partnera predviđeno: 109.924,00 EUR.

III. EDUKACIJE

1 EDUKACIJE ZA PRIVATNI SEKTOR

Tablica 30. Nositelji i sudionici programa edukacija za privatni sektor

NOSITELJ	ZADACI
IDA (odgovorne osobe: Jelena Nikolić Ražem)	<ul style="list-style-type: none"> • priprema i provedba obrazovnih programa za MSP-ove u raznim fazama razvoja • pružanje savjetodavnih i mentorskih usluga poduzetnicima • anketiranje i praćenje potreba poduzetnika • provedba obrazovnih aktivnosti za poticanje razvoja digitalnog gospodarstva • utvrđivanje i odabir tema na temelju potreba poduzetnika • razrada programa i tema pojedinih edukacija • odabir predavača • tehnička organizacija seminara • logistička podrška • praćenje kvalitete te evaluacija edukacija • informiranje javnosti i poduzetnika o edukacijskim aktivnostima • financijska podrška
Grad Pula/Istarska županija	<ul style="list-style-type: none"> • financijska podrška putem ciljano razvijenih programa • praćenje realizacije
Nadležne institucije na nacionalnoj razini/EU fondovi	<ul style="list-style-type: none"> • financijska podrška putem ciljano razvijenih programa • praćenje realizacije
SUDIONICI	ZADACI
Sudionici edukacija	<ul style="list-style-type: none"> • sudjelovanje u edukacijama • ispunjavanje anketnih upitnika • aktivni doprinos u odabiru tema edukacija
Vanjski suradnici; izvršitelji usluge	<ul style="list-style-type: none"> • predlaganje tema • priprema materijala i provedba edukacije • direktno savjetovanje i mentoriranje poduzetnika polaznika edukacija

Tablica 31. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR) edukacija za privatni sektor

Program edukacije i umrežavanja za poduzetnike u sklopu poduzetničkog centra COWORKING Pula u 2026. godini	35.000,00
UKUPNO	35.000,00
Izvori financiranja:	
Istarska županija	45,00%
Grad Pula	55,00%
UKUPNO	100,00%

1.1 Ciljevi i opis programa edukacija

Glavni je cilj ovog programa omogućiti poduzetnicima i obrtnicima da usvajanjem novih znanja i vještina unaprijede svoje poslovanje i postanu konkurentniji te na taj način doprinesu sveopćem razvoju Istarske županije. Program edukacije poduzetnika podrazumijevat će tijekom 2026. godine ponajprije edukacije te programe umrežavanja, kao i mentorske programe koji će se provoditi u sklopu poduzetničkog centra COWORKING PULA.

Nadalje, program edukacije poduzetnika odnosi se i na korisnike usluga Poduzetničkog inkubatora IZAZOV.

Svrha programa edukacija Istarske razvojne agencije je osigurati učinkovitu pomoć te olakšati pristup poslovnim znanjima i vještinama, partnerima i informacijama ključnima za rast i razvoj poslovanja, kako bi se unaprijedila gospodarska uspješnost malih i srednjih poduzetnika.

U tom kontekstu, djelatnici IDA-e anketiraju i prate potrebe poduzetnika i obrtnika, odabiru teme na temelju potreba poduzetnika i obrtnika te trendova na tržištu, pripremaju i provode ciljane obrazovne programe za poduzetnike i obrtnike, prate kvalitetu provedbe obrazovnih programa te evaluiraju edukatore i informiraju javnost i poduzetnike o edukacijskim aktivnostima.

Od svojih početaka do kraja 2025. godine IDA je provela 640 obrazovnih programa za ukupno 16.500 polaznika, što za javni, što za privatni sektor, obrtnike te male i srednje poduzetnike u svim gradovima Istarske županije. Od toga, u 2025. godini provedeno je 16 obrazovnih programa za 1.220 polaznika.

Tijekom 2026. godine aktualne teme edukacija za male i srednje poduzetnike (MSP) prilagođavat će se stanju na tržištu i trendovima te potrebama razvoja aktivnosti u poduzetničkom centru COWORKING PULA. Isto tako će se provedba edukativnih aktivnosti odvijati u sklopu EU projekata odobrenih za financiranje i provedbu tijekom 2026. godine.

1.2 Mjerenje učinaka

1. Iskazani interes od strane poduzetnika
2. Broj sudionika/pratelja obrazovnih programa
3. Broj obrađenih tema obrazovnih programa
4. Prosječna ocjena korisnika o provedenim obrazovnim programima

1.3 Terminski plan provedbe aktivnosti

AKTIVNOSTI	2026.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Provedba programa edukacije i umrežavanja poduzetnika												
2. Edukacija korisnika usluga poduzetničkog inkubatora												
3. Promotivne aktivnosti vezane uz programe umrežavanja i edukacije												

2 EDUKACIJE ZA JAVNI SEKTOR

Tablica 32. Nositelji i sudionici programa edukacija za javni sektor

NOSITELJI	ZADACI
IDA (odgovorne osobe: Jelena Nikolić Ražem)	<ul style="list-style-type: none"> • anketiranje i praćenje potreba javnog sektora • utvrđivanje tema na temelju potreba javnog sektora • razrada programskih tema • odabir predavača • tehnička organizacija i logistička podrška • praćenje kvalitete edukacije te izlaznih rezultata • financijska podrška
JLS-evi u Istarskoj županiji	<ul style="list-style-type: none"> • utvrđivanje tema za edukaciju • razrada programskih potreba • praćenje realizacije • financijska podrška
SUDIONICI	ZADACI
Polaznici edukacija	<ul style="list-style-type: none"> • sudjelovanje u edukacijama • ispunjavanje anketnih upitnika • aktivni doprinos u odabiru tema edukacija
Vanjski suradnici; izvršitelji usluge	<ul style="list-style-type: none"> • predlaganje tema • priprema materijala i provedba edukacije • direktno savjetovanje polaznika edukacija

Tablica 33. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR) edukacija za javni sektor

Program edukacije javnog sektora	10.000,00
UKUPNO	10.000,00
Izvori financiranja:	
Istarska županija	45,00%
Grad Pula	55,00%
UKUPNO	100,00%

2.1 Ciljevi i opis programa edukacija

Glavni cilj programa je jačanje ljudskih resursa javnih poduzeća i jedinica lokalne samouprave na području Istarske županije, s ciljem snažnijeg povezivanja privatnog i javnog sektora. Smisao je provedbe ovih edukacija upoznati djelatnike javnog sektora s programima razvoja poduzetništva na državnoj i županijskoj razini te mogućnostima korištenja financijskih sredstava Europske unije. Uloga Istarske razvojne agencije u provedbi edukacija za javni sektor je praćenje potreba za obrazovanjem djelatnika u javnom sektoru, utvrđivanje i odabir tema na temelju iskazanih potreba, priprema i provedba ciljanih obrazovnih programa za djelatnike u javnom sektoru, tehnička organizacija seminara i radionica, logistička podrška, praćenje kvalitete te evaluacija edukacija, kao i informiranje o edukacijskim aktivnostima.

Tijekom 2026. godine fokus će biti na ICT temama te mogućnostima ulaganja u poduzetničku potpornu infrastrukturu na razini JLS-eva u Istarskoj županiji.

2.2 Mjerenje učinaka

1. Iskazani interes od strane javnog sektora,
2. Broj sudionika obrazovnih programa,
3. Nove usvojene vještine kao rezultat edukacije,
4. Broj obrađenih područja (tema).

2.3 Terminski plan izvedbe aktivnosti

AKTIVNOSTI	2026.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Provedba edukacija za javni sektor												

IV. STRATEŠKO PLANIRANJE

1 PLAN RAZVOJA ISTARSKJE ŽUPANIJE 2022. - 2027. GODINE

Tablica 34. Nositelji i partneri u provedbi programa Plana razvoja IŽ 2022. - 2027. godine

NOSITELJI	ZADACI
Istarska županija	<ul style="list-style-type: none"> • nositelj provedbe • imenovanje koordinatora izrade i provedbe • imenovanje članova županijske radne grupe i županijskog partnerskog vijeća
IDA d.o.o. (odgovorne osobe: dr.sc. Boris Sabatti, Tamara Kiršić)	<ul style="list-style-type: none"> • asistencija u koordinaciji izrade strateških dokumenata • izvještavanje o provedbi u suradnji s relevantnim dionicima na regionalnoj i nacionalnoj razini • prikupljanje podataka, razvojnih programa i dokumenata • sudjelovanje u sjednicama Županijskog partnerskog vijeća • komunikacija i aktivna suradnja s novom JU „Regionalni koordinator Istarske županije za europske programe i fondove - Coordinatore regionale della Regione Istriana per i programmi e fondi europei“ te nadležnim tijelima na nacionalnoj razini
Javna ustanova „Regionalni koordinator Istarske županije za europske programe i fondove - Coordinatore regionale della Regione Istriana per i programmi e fondi europei“	<ul style="list-style-type: none"> • javne ovlasti sukladno čl. 25 Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske, pročišćeni tekst zakona, NN 147/14, 123/17, 118/18 te Odluci o osnivanju Skupštine IŽ od 07.05.2018.
PARTNERI	ZADACI
Županijska Skupština	<ul style="list-style-type: none"> • usvajanje dokumenta te možebitnih izmjena i dopuna dokumenta
Županijsko partnersko vijeće	<ul style="list-style-type: none"> • savjetodavno tijelo • odobravanje sadržaja dokumenta • evaluacija i savjetovanje provedbe PRIŽ i vezanog Akcijskog plana
Jedinice lokalne samouprave i javna poduzeća te ostala javna tijela	<ul style="list-style-type: none"> • sudjelovanje u privlačenju sredstava iz fondova, davanje primjedbi na dokument i predlaganje projekata

Nadležna ministarstva	<ul style="list-style-type: none"> vrednovanje dokumenta i provedbe i vezano savjetovanje upravljanje središnjom elektroničkom bazom razvojnih projekata
-----------------------	--

Tablica 35. *Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR) programa Plana razvoja IŽ 2022.-2027. godina*

Savjetodavne usluge vezane uz koordinaciju provedbe i evaluacije ŽRS-a IŽ te izradu Plana razvoja Istarske županije 2021.-2027.	5.000,00
UKUPNO	5.000,00
Izvori financiranja:	
IDA d.o.o.	100 %
UKUPNO	100

1.1 Ciljevi i opis programa

Plan razvoja Istarske županije 2022. - 2027.

Plan razvoja Istarske županije za razdoblje od 2022. - 2027. godine temeljni je srednjoročni akt strateškog planiranja, koji se donosi u svrhu definiranja posebnih ciljeva za provedbu dugoročnih akata strateškog planiranja, Nacionalne razvojne strategije do 2030. godine te sektorskih i višesektorskih strategija.

Usmjeren je na definiranje osnovnih polazišta daljnjeg uravnoteženog razvoja Istarske županije, utemeljenog na održivom i učinkovitom korištenju raspoloživih resursa, sukladno načelu partnerstva i suradnje te ostalim temeljnim načelima politike regionalnog razvoja, a u skladu s odredbama Zakona o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske i Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske.

Skupština Istarske županije na sjednici održanoj dana 12. rujna 2019. godine donijela je Odluku o pokretanju postupka izrade Plana razvoja Istarske županije za razdoblje od 2021. do 2027. godine (kasnijoj fazi izmijenjeno je razdoblje provedbe; s 2021. kao početne godine na 2022. kao početnu godinu Plana).

Plan razvoja Istarske županije donesen je nakon prethodno pribavljenog mišljenja Partnerskog vijeća za područje Istarske županije, uzimajući u obzir potrebu osiguranja ravnomjernog razvoja svih dijelova županije.

Javna ustanova „Regionalni koordinator Istarske županije za europske programe i fondove - Coordinatore regionale della Regione Istriana per i programmi e fondi europei“ zadužena je za cjelokupnu koordinaciju i upravljanje postupkom izrade Plana razvoja Istarske županije te njegovih provedbenih dokumenata.

Obzirom na dugogodišnje iskustvo Istarske razvojne agencije u upravljanju regionalnim razvojem i strateškom planiranju, tijekom 2026. godine nastavit će se suradnja s javnom ustanovom kao i prijenos znanja i iskustva u svim poslovima javnih ovlasti, s ciljem osiguranja kvalitetne provedbe programa u Istarskoj županiji. Isto tako IDA će nastaviti s provedbom redovnih ključnih aktivnosti i projekata u domeni upravljanja regionalnim razvojem, a i sudjelovati u aktivnostima vezanim uz strateški dokument razvoja Istarske županije za razdoblje od 2022. do 2027. godine, koji je usvojen na sjednici Skupštine Istarske županije 25. siječnja 2024. godine.

1.2 Mjerenje učinaka

1. Broj razvojnih projekata u središnjoj elektroničkoj bazi projekata na regionalnoj nacionalnoj razini,
2. Broj izvještaja o provedbi Plana razvoja Istarske županije,
3. Broj savjetovanja i informiranja zainteresiranih dionika.

1.3 Terminski plan provedbe aktivnosti

AKTIVNOSTI	2026.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Podrška u aktivnostima vezanim uz provedbu Plana razvoja IŽ 2022.-2027.												
2. Izvještavanje o provedbi												
3. Informiranje i savjetovanje zainteresiranih dionika iz privatnog i javnog sektora												
4. Sudjelovanje na edukacijama i koordinacijama na temu												

strateškog planiranja razvoja
u Istarskoj županiji

V. ISTRAŽIVANJE, INOVACIJE I RAZVOJ U ISTARSKOJ ŽUPANIJI

1 PORTAL ZA INFORMIRANJE O LABORATORIJSKIM I INTELEKTUALNIM USLUGAMA U PODRUČJU ZNANOSTI I ISTRAŽIVANJA U ISTARSKOJ ŽUPANIJI - ISTRALAB

Tablica 36. Osnivači i članovi portala

OSNIVAČI I ČLANICE PORTALA	ZADACI
IDA d.o.o. (odgovorna osoba: Tamara Kiršić)	<ul style="list-style-type: none"> koordinacija aktivnosti suradnje analiza stanja i predlaganje inicijativa razvoj platforme podrška uvođenju novih znanstveno-istraživačkih članica u inicijativu razvoj klastera znanstveno-istraživačkog sektora financijska podrška
Istarska županija	<ul style="list-style-type: none"> podrška uvođenju novih znanstveno-istraživačkih članica u inicijativu koordinacija aktivnosti suradnje analiza stanja i predlaganje inicijativa razvoj platforme podrška uvođenju novih znanstveno-istraživačkih članica u inicijativu razvoj klastera znanstveno-istraživačkog sektora
HGK	<ul style="list-style-type: none"> pružanje podrške uvođenju novih znanstveno-istraživačkih članica u inicijativu suradnja sa institucijama, postojećim i budućim članicama portala
Institut za poljoprivredu i turizam Poreč	<ul style="list-style-type: none"> pružanje informacija javnim subjektima o laboratorijskim i intelektualnim uslugama suradnja sa institucijama, postojećim i budućim članicama portala

	<ul style="list-style-type: none"> • pružanje podrške uvođenju novih znanstveno-istraživačkih članica u inicijativu
AZRRI - Agencija za ruralni razvoj Istre d.o.o.	<ul style="list-style-type: none"> • pružanje informacija javnim subjektima o laboratorijskim i intelektualnim uslugama • suradnja sa institucijama, postojećim i budućim članicama portala
Istarsko Veleučilište - odjel Centar METRIS	<ul style="list-style-type: none"> • pružanje informacija javnim subjektima o laboratorijskim i intelektualnim uslugama • suradnja sa institucijama, postojećim i budućim članicama portala
Zavod za javno zdravstvo Istarske županije	<ul style="list-style-type: none"> • pružanje informacija javnim subjektima o laboratorijskim i intelektualnim uslugama • suradnja sa institucijama, postojećim i budućim članicama portala
Veleučilište u Rijeci	<ul style="list-style-type: none"> • pružanje informacija javnim subjektima o laboratorijskim i intelektualnim uslugama • suradnja sa institucijama, postojećim i budućim članicama portala
Centar za istraživanje mora Instituta "Ruđer Bošković", Rovinj	<ul style="list-style-type: none"> • pružanje informacija javnim subjektima o laboratorijskim i intelektualnim uslugama • suradnja sa institucijama, postojećim i budućim članicama portala
Sveučilište Jurja Dobrile u Puli	<ul style="list-style-type: none"> • pružanje informacija javnim subjektima o laboratorijskim i intelektualnim uslugama • suradnja sa institucijama, postojećim i budućim članicama portala
Opća bolnica Pula	<ul style="list-style-type: none"> • pružanje informacija javnim subjektima o laboratorijskim i intelektualnim uslugama • suradnja sa institucijama, postojećim i budućim članicama portala

Tablica 37. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR) portala ISTRALAB

Godišnje financiranje rada web stranica (dizajnerski, tehnički i ostali troškovi održavanja web stranica)	1.500,00
UKUPNO	1.500,00
Izvori financiranja:	
IDA	100,00 %

UKUPNO	100,00%
--------	---------

1.1 Ciljevi i opis programa

Početak 2013. godine, potaknuta brojnim upitima korisnika laboratorijskih i intelektualnih usluga te potrebom povezivanja i konkretiziranja suradnje znanstvenoistraživačkih institucija i s njima funkcionalno povezanih subjekata na području Istarske županije, pokrenuta je inicijativa umrežavanja i planskog povezivanja laboratorija te znanstvene i istraživačke infrastrukture u svrhu boljeg iskorištenja materijalnih i ljudskih resursa.

Jedan od prvih rezultata koordiniranih aktivnosti usmjerenih ka realizaciji ovoga cilja je web baza podataka (<http://istralab.istra-istria.hr/>) koja sadrži sve podatke o postojećoj infrastrukturi i njenim potencijalima. Koncipirana je jednim dijelom za potrebe korisnika, koji na jednom mjestu, brzo i jednostavno mogu doći do informacije o svim analizama i uslugama u domeni znanosti, istraživanja i razvoja koje se pružaju na području Istarske županije. Jednostavnim pristupom portalu, pretraživanjem po ključnim riječima, može se doći do potrebne informacije o mjestu, analizi i usluzi te instituciji i kontakt osobi specijaliziranoj i odgovornoj za područje interesa.

Drugi dio baze namijenjen je samim institucijama i tvrtkama koje pružaju usluge i sadrži informacije koje im mogu olakšati i ubrzati međusobnu komunikaciju te omogućiti kontinuiran i planski razvoj znanosti i istraživanja u Istri.

Na ovaj način, informiranjem javnosti i boljim povezivanjem institucija, želimo osigurati maksimalno iskorištenje postojećih resursa i njihovo unaprjeđenje sukladno potrebama korisnika te kroz pružanje široke palete usluga u području znanosti i istraživanja potaknuti suradnju s gospodarstvom i osigurati realizaciju što većeg broja poslova na teritoriju Istre.

Planirane aktivnosti tijekom 2026. godine:

- ⇒ ulaganje u razvoj mrežne infrastrukture i prilagođavanje potrebama korisnika,
- ⇒ prijevod stranice na engleski jezik,
- ⇒ katalog kompetencija zaposlenika/znanstvenika,
- ⇒ ojačati kompetencije zaposlenika/znanstvenika u korak s trendovima na području istraživanja i tehnološkog razvoja,
- ⇒ osnaživanje resursa i njihovo unaprjeđenje sukladno potrebama korisnika,
- ⇒ ojačati informiranje kao i bolje povezivanje institucija,
- ⇒ aktivnija uloga u funkciji osmišljavanja novih projekata te kroz pružanje široke palete usluga u području znanosti i istraživanja putem Višegodišnjeg proračunskog okvira,

⇒ operativno i znanstveno praktična primjena u korak s trendovima na području istraživanja i tehnološkog razvoja.

1.2 Mjerenje učinaka

1. Nastavak aktivnosti umrežavanja dionika uključenih u mrežu,
2. Održavanje web portala,
3. Broj zajedničkih projekata,
4. Povezivanje sa svim relevantnim dionicima u području istraživanja i razvoja na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

1.3 Terminski plan provedbe aktivnosti

AKTIVNOSTI	2026.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Nastavak aktivnosti umrežavanja dionika uključenih u mrežu												
Održavanje web portala												
Provedba promidžbenih aktivnosti												
Koordinacija; komunikacija s dionicima												
Prezentacija aktivnosti potencijalnim korisnicima												

2 CENTAR ZA POPULARIZACIJU ZNANOSTI I ISTRAŽIVANJA ISTARSKE ŽUPANIJE



Tablica 38. Nositelji i partneri programa Centra za popularizaciju znanosti i inovacija IŽ

NOSITELJI	ZADACI
IDA d.o.o. (Odgovorne osobe: Tamara Kiršić)	<ul style="list-style-type: none"> • tehnička podrška • savjetodavna podrška • direktna komunikacija i prezentiranje usluga Centra potencijalnim korisnicima • uspostava mreže suradnje s postojećim Centrima i pripremanje projektne dokumentacije za nove projekte s ciljem osiguravanja izvora financiranja Centra • sudjelovanje u međunarodnim projektima • marketinška promocija Centra • dodatno opremanje Centra • nadogradnja web stranice Centra • interna evaluacija provedbe aktivnosti Centra
Zajednica tehničke kulture Pula (Odgovorne osobe: Igor Macuka)	<ul style="list-style-type: none"> • vođenje i koordinacija aktivnosti Centra • direktna komunikacija i prezentiranje usluga Centra potencijalnim korisnicima • organiziranje nastave, radionica i edukacija za učenike • uspostava mreže suradnje s postojećim Centrima i pripremanje projektne dokumentacije za nove projekte s ciljem osiguravanja izvora financiranja Centra • sudjelovanje u međunarodnim projektima
PARTNERI	ZADACI
Istarska županija	<ul style="list-style-type: none"> • financijska podrška

Tablica 39. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR) Centra za popularizaciju znanosti i inovacija IŽ

Proračun Centra (troškovi mentora, web stranice)		15.000,00
UKUPNO		15.000,00
Izvori financiranja:		
IDA d.o.o.	10 %	1.500,00
Istarska županija	10 %	1.500,00

Grad Pula	10 %	1.500,00
Zajednica Tehničke kulture Pula	50 %	7.500,00
Ostali izvori	20 %	3.000,00
UKUPNO	100 %	15.000,00

2.1 Ciljevi i opis programa

Centar za popularizaciju znanosti i inovacija Istarske županije uspostavljen je od strane Istarske razvojne agencije i Zajednice tehničke kulture Pula u Puli u svibnju 2015. godine. IDA je tada omogućila nabavu opreme za opremanje Centra u sklopu europskog projekta Smartinno (Program Jadranske prekogranične suradnje) gdje je sudjelovala kao jedan od projektnih partnera, dok je Zajednica tehničke kulture Pula omogućila renoviranje zgrade. Ukupna vrijednost investicije iznosila je 106.000,00 eura.

Tijekom 2023. godine IDA je sudjelovala u provedbi projekta STEM udruga za popularni STEM tijekom kojeg je Znanstveni vrt u Centru opremljen brojnim zanimljivim eksponatima u funkciji obrazovanja djece i mladih.

Ključni rezultati projekta provedenog u partnerstvu IDA-e, Zaklade za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva, Zajednice tehničke kulture Pula (Centar za popularizaciju znanosti i inovacija Istarske županije), Grada Pule, Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Udruge matematičara Istre, Udruge robotičara Istre te Udruge Morski obrazovni centar Pula bili su sljedeći:

- ⇒ uloženo je više od 150.000,00 eura u radove i opremanje Znanstvenog vrta u Puli pri Centru za popularizaciju znanosti i inovacija Istarske županije te u nabavku opreme za STEM udruge - projektne partnere,
- ⇒ opremljen je FabLab (eng. Fabrication laboratory) zamišljen kao mjesto otvoreno za sve zainteresirane građane raznih uzrasta koji se žele dodatno educirati o CAD/CAM modeliranju i korištenju reciklažnih strojeva te u kojem će se ubuduće provoditi besplatne edukacije za zainteresirane ciljan dionike kao jedan od elemenata održivosti projekta,
- ⇒ među nabavljenom opremom ističe se: 6 interaktivnih postavki “Parka znanosti” za Znanstveni vrt Pula, potom 6 postavki koje prikazuju neki od oblika obnovljivih izvora energije, komposter, teleskop, meteo stanica, oprema za Društvo za robotiku „Istra“ poput AlphaMini humanoidnog robota sa funkcijama koje koriste umjetnu inteligenciju,

robot psa s umjetnom inteligencijom, robota Robotis Mini, robota pauka STEMI heksapoda, mobilnog robota Photon, Bee Bota, Sphero Bolta, zatim oprema za Fab Lab poput 3D printera, 3D skenera, stroja za izradu filamenata, stroja za mljevenje plastike, rezača za drvo i slično,

- ⇒ više od 1500 djece posjetilo je Znanstveni vrt tijekom projekta, odnosno 100 različitih grupa od djece vrtićke dobi do srednje škole te su održane 143 različite radionice, kao i STEM kamp u kojem je sudjelovalo 30 djece i za koji se tražilo mjesto više. Sve to uz suradnju 12 anagažiranih edukatora,
- ⇒ održano je 5 znanstvenih doručaka za svekoliku javnost, koje je pohodilo više od 120 posjetitelja,
- ⇒ u suradnji sa Teatrom Naranča izrađena je predstava “Mali znanstvenici” koju je pogledalo 30 vrtićkih grupa u Puli, odnosno više od 500 djece,
- ⇒ na Danima otvorenih vrata matematike i radionicama matematike sudjelovalo je više od 450 učenika osnovne i srednje škole,
- ⇒ na provedenim Natura 2000 radionicama po Istri u suradnji Morskog obrazovnog centra i tvrtke Aquarium Pula, sudjelovalo je sveukupno 300-tinjak zainteresirane djece i odraslih,
- ⇒ provedeno je 20 interaktivnih radionica brodicom za 200-tinjak srednjoškolaca i studenata s područja Istre s ciljem podizanja svijesti o očuvanju mora te predavanja po Istri za više od 700 srednjoškolaca i studenata,
- ⇒ provedeno je 13 događaja popularizacije znanosti po općinama južne Istre,
- ⇒ provedena su 4 studijska putovanja za projektne partnere i mentore s ciljem jačanja resursa za projektne aktivnosti,
- ⇒ održano je 6 javnih događaja popularizacije robotike po cijeloj Istri te brojne besplatne radionice robotike.

Svrha osnivanja ove vrste Centra je promicanje interesa u znanosti među djecom i mladima, rano usmjeravanje darovite djece u znanosti u suradnji sa stručnim mentorima, razvijanje timskog rada, usvajanje novih tehnologija, razvoj inovacija, istraživanje i razvoj kreativnih sposobnosti kod djece te omogućavanje pristupa lokalnoj zajednici.

Centar se sastoji od nekoliko jedinica poput fizike, kemije, mehanike, termodinamike, elektromagnetizma te kroz svoj stalni postav zanimljivih pokusa, radionica i predavanja pomaže

obrazovnim institucijama da lakše ostvare svoje programske zadatke te da se dodatno popularizira znanost pod vodstvom stručnih mentora i profesora.

Namjera je da se u konačnici što više djece školuje na tehničkim i prirodoslovnim fakultetima te da im se potakne želja da jednog dana postanu istraživači ili znanstvenici, odnosno inovatori, jer samo ulaganje u istraživanje i razvoj mogu dati dodanu vrijednost razvoju te posljedično osigurati ekonomsku održivost društva.

Posjete se u Centru uspješno odrađuju minimalno dva puta tjedno te je od početka rada Centra praktičnu nastavu odradilo više od 11.000 učenika sa više od 3.000 radnih sati iz različitih škola s područja Istarske županije.

Tijekom 2026. godine nastavit će se obzirom na veliki interes s provedbom navedenih aktivnosti, kao i s planovima koji uključuju pripremu projekata dodatnog opremanja postojeće infrastrukture (Znanstveni vrt) i širenje djelatnosti centra s ciljem osiguravanja dodatnih izvora financiranja.

2.2 Mjerenje učinaka

1. Broj posjeta škola i učenika (srednjih i osnovnih),
2. Broj odrađenih edukacija i radionica,
3. Broj provedenih marketinških aktivnosti Centra,
4. Posjećenost web stranice Centra,
5. Povezivanje Centra sa svim relevantnim dionicima u području popularizacije znanosti i inovacija na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

2.3 Terminski plan provedbe aktivnosti

AKTIVNOSTI	2026.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Asistencija pri koordinaciji aktivnosti centra												
2. Prezentacija Centra i povezivanje sa svim relevantnim dionicima na												

nacionalnoj i međunarodnoj razini												
3. Priprema projektne dokumentacije za projekte financiranja Centra i dodatnog opremanja												
4. Provedba marketinških aktivnosti Centra												
5. Vođenje web stranice Centra												

VI. SUSTAV INFORMIRANJA PODUZETNIKA I PROMIDŽBA

1 WEB STRANICE I DRUŠTVENE MREŽE IDA

Tablica 40. Nositelj programa web stranice IDA-e

NOSITELJ	ZADACI
IDA d.o.o. (odgovorne osobe: Jelena Nikolić Ražem)	<ul style="list-style-type: none"> • pisanje novih i ažuriranje postojećih informacija na web stranicama www.ida.hr i www.coworkingpula.hr • unošenje multimedijalnih sadržaja na web stranice • ažuriranje postojećih profila na Facebook, Instagram i LinkedIn profilu IDA-e i COWORKING Pula • praćenje novosti vezanih uz rad IDA-e i COWORKING Pula i objavljivanje istih na webu • praćenje objava vezanih uz rad IDA-e i COWORKING Pula objavljenih u medijima te uvrštavanje istih na web stranice • prikupljanje i objavljivanje informacija vezanih uz pružanje potpore malom i srednjem poduzetništvu (Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, HBOR, HAMAG BICRO, MRRFEU, MINT, SAFU, Strukturni fondovi, EU fondovi) te one vezane uz istraživanje i razvoj • tehnička organizacija i koordinacija aktivnosti

Tablica 41. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR) web stranice IDA-e

Godišnje financiranje rada web stranica (dizajnerski, tehnički i ostali troškovi održavanja web stranica)	5.000,00
Godišnji hosting web stranica	120,00
UKUPNO	5.120,00
Izvori financiranja:	
IDA d.o.o.	100,00 %
UKUPNO	100,00%

1.1 Ciljevi i opis programa

Cilj programa je informiranje javnosti o aktivnostima IDA-e i aktivnostima partnerskih institucija - raznih ministarstava, HAMAG BICRO-a, HAVOR-a, razvojnih agencija te pružanje informacija o mogućnostima financiranja iz EU fondova. Sadržaj web stranice IDA-e (www.ida.hr) i COWORKING Pula (www.coworkingpula.hr) namijenjen je široj javnosti, ali ponajprije poduzetnicima. Njima je upravo putem navedenog elektroničkog medija omogućen iscrpan uvid u aktivnosti IDA-e i COWORKING Pula. Na web stranicama IDA-e i COWORKING Pula poduzetnici na jednom mjestu mogu doći do informacija o EU projektima, edukacijama za javni i privatni sektor, kreditiranju, poduzetničkom inkubatoru, poduzetničkim zonama, Županijskoj razvojnoj strategiji i ostalo. Također, na web stranici www.ida.hr redovito se objavljuju informacije o raznim natjecajima i programima namijenjenim MSP-u. Informiranje poduzetnika bitan je segment djelovanja IDA-e te je redovitim ažuriranjem podataka omogućeno efikasno i brzo izvještavanje javnosti.

Na web stranici IDA-e može se naći i poveznica na web stranicu [Centra za popularizaciju znanosti i inovacija Istarske županije](#). Broj pregleda [web stranice IDA-e](#) ostvario je povećanje pregleda od 3% u odnosu prethodnu 2024. godinu, kao i pregled web stranice COWORKING-a. U budućem razdoblju planirano je ulaganje u službenu stranicu IDA-e, što će podrazumijevati novu arhitekturu i redizajn stranice u potpunosti usmjerene na korisnike.

Posljednjih godina na značaju sve više dobivaju društvene mreže te se korisnici putem istih pravovremeno informiraju o radu IDA-a i vezanog poduzetničkog centra COWORKING Pula. Tijekom 2025. godini broj pratitelja na [Facebook stranice IDA-e](#) bio je 5.200, dok je 4.200 osoba

označilo stranicu sa „sviđa mi se“. Broj pratitelja u 2025. godini na [Facebook stranici COWORKING Pula](#) bio je 2.100.

[Instagram profil COWORKING Pula](#) ima 939 pratitelja u 2025. godini što je povećanje od 24,20 % u odnosu na 2024. godinu.

Što se tiče društvene mreže LinkedIn, na istoj su prisutni IDA i poduzetnički centar COWORKING Pula. [LinkedIn stranica IDA-e](#) u 2025. godini ima 603 pratitelja, što je povećanje od 28,85 % u odnosu na 2024. godinu, dok [LinkedIn stranica COWORKING Pula](#) ima 466 pratitelja.

Na promociji putem društvenih mreža će se kontinuirano raditi i u 2026. godini, na način da će se pratiti trendovi i uvoditi noviteti na tom području.

1.2 Mjerenje učinaka

- ⇒ Broj posjeta web stranice Istarske razvojne agencije i COWORKING Pula i profila na Facebook-u, LinkedIn-u i Instagram-u,
- ⇒ Broj objava na Facebook, Instagram i LinkedIn stranici IDA-e i COWORKING Pula,
- ⇒ Broj osobnih i telefonskih upita na osnovu informacija s web stranice te email upita.

1.3 Terminski plan provedbe programa

AKTIVNOSTI	2026.												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Uređivanje sadržaja web stranice www.ida.hr i www.coworkingpula.hr													
2. Uređivanje Facebook, Instagram i LinkedIn profila IDA-e i COWORKING Pula													

2 INFORMIRANJE PODUZETNIKA I ODNOSI S JAVNOŠĆU

Tablica 42. Informiranje poduzetnika i odnosi s javnošću

NOSITELJ	ZADACI
IDA d.o.o. (odgovorne osobe: svi djelatnici IDA-e)	<ul style="list-style-type: none"> komunikacija s medijima direktno savjetovanje poduzetnika organizacija događanja usmjerenih na promociju poduzetništva i gospodarstva Istarske županije (konferencije, radionice, nastupi na sajmovima, i ostalo) osmišljavanje promotivnih materijala
PARTNERI	ZADACI
Istarska županija i gradovi u IŽ, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, HBOR, poslovne banke, Hrvatski zavod za zapošljavanje, ostala nadležna tijela na nacionalnoj razini, HGK, HOK i druge institucije partneri, HAMAG-BICRO, SAFU, ARR i druge agencije	<ul style="list-style-type: none"> informativna podrška suradnja u informiranju poduzetnika

Tablica 43. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR) aktivnosti informiranja poduzetnika i odnosa s javnošću

IDA d.o.o.	4.000,00
UKUPNO	4.000,00

Izvori financiranja:

EU fondovi	80,00%
IDA d.o.o.	20,00%
UKUPNO	100,00%

2.1 Ciljevi i opis programa

Direktno informiranje poduzetnika s ciljem lakšeg pristupa informacijama o lokalnim, regionalnim, nacionalnim i inozemnim programima i zbivanjima vezanim uz poduzetništvo i EU

projekte. U 2025. godini nastavlja se s navedenim aktivnostima i organizacijom događaja usmjerenih na promociju poduzetništva te radom Područnog ureda HBOR-a za Istarsku županiju.

Ostali ciljevi programa su:

- ⇒ suradnja svih institucija čije je djelovanje usmjereno na poticanje poduzetništva u nastojanju podizanja stupnja informiranosti sadašnjih i budućih poduzetnika,
- ⇒ pružanje što većeg broja potpunih i kvalitetnih informacija i upućivanje na razne mogućnosti pronalaženja stručne pomoći u svim fazama poslovnog puta poduzetnika: od faze istraživanja uvjeta za pokretanje poduzetničkog projekta, propisa, istraživanja tržišta, prikupljanja uvjeta financiranja djelatnosti, izrade poslovnog plana, osnivanja trgovačkog društva ili obrta, pronalaženja poslovnog prostora, opreme, kadrova, marketinga, mogućnosti suradnje, izrade poslovnih izvješća, edukacije i dr.,
- ⇒ rast i razvoj postojećih poduzeća te stvaranje novih tvrtki uz novo zapošljavanje.

Opseg usluga koje se pružaju poduzetnicima vrlo je širok, a može biti podijeljen u nekoliko segmenata:

- ⇒ **Poduzetnici početnici** - informiranje i savjetovanje o mogućnostima pokretanja poduzetničkog pothvata, registraciji trgovačkog društva ili obrta, potrebnim dokumentima, pozitivnim zakonskim propisima, izradi poslovnih planova i investicijskih studija, mogućnostima specijalizirane izobrazbe i dr.,
- ⇒ **Poticaji i potpore** - prikupljanje i distribucija svih korisnih informacija za poduzetnike: zakonska regulativa, poticaji i potpore, županijski, gradski i općinski te EU programi poticanja poduzetništva, potom pružanje informacija o aktualnostima iz Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta, Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije te Zavoda za zapošljavanje,
- ⇒ **Financijsko tržište** - informiraju poduzetnika o postojanju povoljnih mogućnosti financiranja, načinu njihova korištenja i uvjetima koje treba ispuniti. Na raspolaganju su tiskani materijali o svim aktivnim programima HBOR-a te programima financiranim iz EU,
- ⇒ **Istraživanje i razvoj** - informiranje MSP-a usmjerenih na istraživanje i razvoj o mogućnostima koje pruža Ministarstvo znanosti, HAMAG - BICRO te informiranje o bespovratnim sredstvima EU,
- ⇒ **Mogućnosti suradnje** - upoznavanje susjednih tržišta i mogućnosti suradnje malih i srednjih poduzeća na lokalnoj i regionalnoj razini,

⇒ **Ostale informacije** - informiranje o programima edukacije, skupovima, seminarima, radionicama, prezentacijama i konferencijama koje provode IDA i druge relevantne institucije. Također, na raspolaganju poduzetnicima su i tiskani materijali o mogućnostima koje pruža Europska unija.

Sustav informiranja poduzetnika niz je aktivnosti usmjerenih na poboljšanje komunikacije s poduzetnicima bilo neposrednim kontaktom, putem Interneta, e-maila, telefona te objava u medijima. Osim putem IDA-inih web stranica i društvenih mreža, svi događaji i programi namijenjeni poduzetnicima dodatno su promovirani kroz objave u medijima (tiskani i elektronski mediji), informativne materijale (letci, brošure, elektronički bilteni, priručnici, multimedija) te organizacijom događanja za širu javnost, različitih konferencija i slično.

2.2 Mjerenje učinaka

1. Broj objava u medijima
2. Broj upita poduzetnika (osobno, telefonski, e-mail)
3. Broj događanja usmjerenih na promociju poduzetništva i gospodarstva Istarske županije (konferencije, radionice, nastupi na sajmovima, i ostalo)
4. Broj dostavljenih promotivnih materijala

2.3 Terminski plan provedbe aktivnosti

AKTIVNOSTI	2026.												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Komunikacija s medijima													
2. Direktno savjetovanje poduzetnika													
3. Događanja usmjerena na promociju poduzetništva i gospodarstva Istarske županije													
4. Distribucija promotivnih materijala													

C. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

Financijsko izvješće za 2025. i plan za 2026. (zaseban prilog)