



## e-POSLOVANJE ZA MALE I SREDNJE PODUZETNIKE

### TEME:

1. e-POSLOVANJE
2. INTERNET MARKETING, INTERNET PR I ANALITIKA

**I DAN, 29.9.2016. od 15:00 do 20:00 sati**

## **UVOD U INTERNET POSLOVANJE**

**15:00 - 16:30 - Osnove Internet poslovanja**

Što je to Internet poslovanje? Razlika između Internet poslovanja i e-poslovanja? Kako funkcionira Internet poslovanje? Koji su pravni okviri unutar kojih se mora djelovati? Koje su prednosti, a koje mane poslovanja putem Interneta? Kako izgledaju kvalitetne Internet trgovine? Kakve vrste internet stranica postoje?

**16:30 - 16:45 - Pauza sa zakuskom**

**16:45 - 18:15 - Od ideje do realizacije**

Koliko i u što je potrebno investirati? Na koje elemente je potrebno obratiti pažnju? Kako napraviti funkcionalnu specifikaciju i zašto je ona bitna? Kako napraviti poslovni plan? Kako minimizirati trošak Internet poslovanja? Koji je nivo sigurnosti poslovanja putem Interneta? Razvoj outsource ili in-house?

**18:15 - 18:30 - Pauza**

**18:30 - 19:30 - Operativna problematika u Internet poslovanju**

Kako najefikasnije operativno organizirati distribuciju i Internet prodaju? Kako riješiti Internet plaćanje? Koji su izvori problema, kako ih uočiti i spriječiti?

**19:30 - 20:00 - Rasprava i pitanja**

**II DAN, 30.9.2016. od 15:00 do 20:00 sati**

## **INTERNET MARKETING, INTERNET PR I ANALITIKA**

### **15:00 - 16:30 - Internet marketing i ciljano oglašavanje**

Što je Internet marketing i od kojih elemenata se sastoji? Kako funkcionira Internet oglašavanje? Koje su prednosti i mane oglašavanja bannerima? Koje su prednosti i mane oglašavanja putem društvenih mreža? Koji su načini oglašavanja putem tražilica. te njihove prednosti i mane? Koje su prednosti i mane oglašavanja PPC metodom? Kako se oglašavati na Internetu i biti prisutan na pravim mjestima uz što manji trošak?

### **16:30 - 16:45 - Pauza sa zakuskom**

### **16:45 - 18:15 - Internet PR i guerilla metode**

Tko je vaša publika? Koji su oglasni prostori prikladni za vašu publiku? Kako definirati budžet oglašavanja? Kako mjeriti učinak oglašavanja, te na vrijeme reagirati? Koje su učestale greške kod plasiranja Internet kampanja? Kako analizirati kampanje? Koje su učestale greške prilikom analize podataka? Što možete učiniti da skrenete pažnju na sebe i svoj proizvod ili uslugu besplatno?

### **18:15:18:30 - Pauza**

### **18:30 - 19:30 - Istraživanje i analiza tržišta**

Kako analizirati konkurenciju? Koje su aplikacije korisne za analizu? Kako istražiti tržište? Kako donositi zaključke komparativnom metodom?

### **19:30 - 20:00 Pitanja i rasprava**

### **Kome je mentoring namijenjen:**

Mentoring je namijenjen pojedincima koji se žele uključiti u svijet Internet poslovanja, ali i onima koji su već jednim dijelom operativno uključeni u Internet poslovanje te svoja znanja žele proširiti.

## **Program mentoringa:**

Svaki dan mentoringa uključuje 4 efektivna radna sata + pauze + vrijeme predviđeno za raspravu ili dodatna pitanja. Mentoring se sastoji od teoretskog dijela, te praktičnog u kojem će polaznici izravno sudjelovati.

## **Cilj mentoringa:**

Mentoring će polaznicima dati ne samo odgovore na gornju tematiku već će ih i naučiti različitim tehnikama potrebnim za samostalno obavljanje zadataka.

## **O predavaču:**

**Siniša Begović, MBA** - kroz svoju dugogodišnju menadžersku i konzultantsku karijeru konstantno se usavršava i radi na kompleksnim e-commerce i e-business sustavima s usmjerenjem na poslovni, idejni i funkcionalni aspekt. Sudjelovao je u stvaranju velikog broja e-projekata na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini. 3 godine za redom bio je Predsjednik žirija nacionalnog natječaja Vidi Web Top 100 i osnivač je prvog hrvatskog Internet portala za e-poslovanje eBizMags.

Kroz svoj radni vijek obnašao je funkcije project managera, direktora marketinga, izvršnog direktora, a na regionalnoj razini voditelja Web & e-Commerce odjela, te direktora sektora e-prodaje velikih hrvatskih tvrtki. 1999. godine je diplomirao novinarstvo, a nekoliko se godina kasnije usavršava na MBA postdiplomskom studiju Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, te magistrira na MBA postdiplomskom studiju, University of Gloucestershire u Velikoj Britaniji.

Autor je više desetaka stručnih članaka, te je urednik i koautor knjiga o e-poslovanju sufinanciranih od strane EU I MINPO RH. Certificirani je Google AdWords profesionalac, Adobe Web Site designer, te e-business i e-commerce CEC™ konzultant.