



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE RS ZA LOKALNO SAMOUPRAVO
IN REGIONALNO POLITIKO

SI-EU-CR
INSTRUMENT ZA PREDPRISTOPNO POMOĆ
INSTRUMENT PRETPRISTUPNE POMOĆI



Pula, 11. listopada 2011.

Istarska razvojna agencija (IDA) d.o.o. Vas poziva na seminar

„Kako postati izvoznik“

**koji će biti održan u četvrtak i petak, 20. i 21. listopada 2011.,
u IDA-i, Mletačka 12/IV, 52100 Pula**

Seminar je namijenjen prvenstveno poduzetnicima početnicima koji posluju do 5 godina, prvenstveno vlasnicima ili upravljačkom osoblju mlađem od 35 godina te vlasnicama i ženama na upravljačkim radnim mjestima neovisno o godinama.

Svrha seminara je uvesti polaznike u međunarodni marketing i brandiranje, prezentirati im konkretnu zakonsku regulativu u Hrvatskoj i EU koja je nužna za izvoz u zemlje EU te prezentirati koje korake provesti da bi se počelo izvoziti (metodologija izvoza). Krajnji cilj je potaknuti poduzetnike na izvoz.

Sadržaj seminara:

- **Brandiranje** u sklopu kojeg će biti obrađene sljedeće pod teme: Uloga branda, koncepti brandinga, upravljanje brandom, povrat ulaganja i sl.
- **Međunarodni marketing** u sklopu kojeg će biti obrađene sljedeće pod teme: Osnove i polazišta međunarodnog marketinga, ulazak na međunarodno tržište, strategija poslovanja na međunarodnom tržištu, poslovanje u globalnom okruženju, razvoj marketing plana za međunarodno tržište, međunarodni marketing miks i sl.
- **Hrvatsko zakonodavstvo vezano za izvoz** u sklopu kojeg će biti obrađene sljedeće pod teme: Zakonska regulativa i propisi vezano za uvoz i izvoz u Republici Hrvatskoj, nadležne institucije, potrebni obrasci, pojašnjenje važnih stavki pojedinih pravilnika, uredbi i sl., tarife, financiranje izvoza i dr.
- **Metodologija izvoza iz Hrvatske** u sklopu kojeg će biti obrađene sljedeće pod teme: Opis postupaka vezano za uvoz i izvoz, špedicija i carina, devizno poslovanje, tečajne razlike, instrumenti osiguranja inozemnih plaćanja i dr.





Očekuje se aktivno sudjelovanje polaznika u raspravama.

Predavači:

Brandiranje

Petra Despot, dipl. politolog, zaposlena u poduzeću Branductor d.o.o., na poslovima izgradnje brandova, upravljanja brandovima i strateškom planiranju. Osnivači poduzeća Branductor su jedni od najpoznatijih hrvatskih marketing stručnjaka, g. Žinić i g. Bruketa, dobitnici više međunarodnih nagrada iz područja marketinga. Gđa Despot je također predavač na kolegiju „Menadžment medija“ u Visokoj novinarskoj školi u Zagrebu, a redovito objavljuje i članke na prvom regionalnom blogu o branding-u.

Međunarodni marketing

Dr.sc. Ante Babić, vlasnik i direktor konzultantske firme Centar za međunarodni razvoj d.o.o., Zagreb koja se bavi savjetovanjem i edukacijama u raznim ekonomskim područjima. Pored toga g. Babić direktor je tvrtke Argo consulting d.o.o. usmjerne na savjetovanje stranih investitora. Tijekom karijere bio je savjetnik predsjednika Vlade Republike Hrvatske te član nadzornih odbora u raznim hrvatskim poduzećima. Sudjelovao je u izradi operativnog plana za Hrvatsku agenciju za promicanje izvoza i ulaganja te Vladinog odbora za izvoz i investicije. Sudjelovao je u izradi programa i kurikuluma za Školu za ekonomiju i menadžment, Zagreb. Predavač je na kolegiju Međunarodna ekonomija i Počela ekonomije na Školi za ekonomiju i menadžment u Zagrebu (2002 – 2008). Predavač je iz Monetarne analize, Međunarodnih financija i Makroekonomije na poslijediplomskom studiju „Ekonomija međunarodne razmjene (Međunarodna ekonomija)“ na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu (1996. – 2005). Nositelj je katedre za Međunarodne financije na poslijediplomskom studiju „Ekonomija međunarodne razmjene (Međunarodna ekonomija)“ na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu (2002. – 2005.). Predavač je na kolegiju Međunarodne financije na Fakultetu ekonomije i turizma u Puli. (1999. – 2001.). Autor je nekoliko knjiga, te oko 50 znanstveno istraživačkih radova.

Hrvatsko zakonodavstvo vezano za izvoz i Metodologija izvoza iz Hrvatske

Dr.sc. Miljenko Leppee ima veliko iskustvo u privatnom sektoru i poticanju razvoja malog i srednjeg poduzetništva, 20 godina iskustva u vanjskoj trgovini (uglavnom izvoz), iskustvo u projektima sa županijama, gradovima i općinama. Radio je na nacionalnoj i regionalnoj konkurentnosti. Ima dugogodišnje predavačko iskustvo – od 1999. godine predaje poduzetništvo na veleučilištu VERN gdje je osim toga predavao kolegij Poduzetništvo u međunarodnom okruženju. Radio je kao gostujući profesor na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, te kao trener za poduzetništvo za GEA College, Ljubljana i Sveučilište Twente. Osim





REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE RS ZA LOKALNO SAMOUPRAVO
IN REGIONALNO POLITIKO

SI  **HR**
INSTRUMENT ZA PREDPRISTOPNO POMOĆ
INSTRUMENT PRETPRISTUPNE POMOĆI



toga radio je kao vanjski stručnjak na projektu Instituta dr. Ivo Pilar - Izvozni potencijal malih poduzeća (ocjena postojeće situacije i utvrđivanje potencijalne strategije za poboljšanje izvozne orijentacije). U dugogodišnjoj karijeri bio je pomoćnik ministra za međunarodnu suradnju u Ministarstvu gospodarstva, rada i poduzetništva (2000. – 2004.). Autor je odnosno koautor sljedećih publikacija: Međunarodna trgovinska politika (Informator), Priručnik za izvoznike (Hrvatska zajednica tehničke kulture), Uvod u EU (Škola za ekonomiju i menadžment, Zagreb), Izvozni potencijal za hrvatska mala i srednja poduzeća (Institut „Ivo Pilar“).

Slovensko i EU zakonodavstvo vezano za izvoz

Matej Rogel, dipl.oec., Gospodarska zbornica Slovenije

Seminar se provodi u sklopu projekta SLOHRA GLOBALNET koji je sufinanciran sredstvima EU prema Operativnom programu IPA Slovenija – Hrvatska 2007-2013, stoga je za polaznike **besplatan**.

Broj polaznika je ograničen. Ukoliko ste zainteresirani, molimo Vas da prijavite svoje sudjelovanje najkasnije **do utorka, 18. listopada u 16,00 sati**. Prijavu možete ostvariti na način da ispunjenu prijavnici pošaljete na e-mail sanja.kantaruti@ida.hr ili putem fax-a 381 905, poštujući navedene rokove. U slučaju prevelikog interesa, prvenstvo pristupa imat će osobe koje su se ranije prijavile za sudjelovanje u projektu, odnosno osobe koje spadaju u ciljnu skupinu projekta.

Za sve dodatne informacije na raspolaganju Vam je kontakt osoba Sanja Kantaruti na tel. 052/381 900.

Srdačan pozdrav,

Direktor

Darko Lorencin



Naložba v vašo prihodnost
Operaciju delno financira Evropska unija
Instrument za predpristopno pomoć



Ulaganje u vašu budućnost
Operaciju dijelomično financira Evropska unija
Instrument pretpristupne pomoći