

## **RADIONICA:**

# **KAKO KORISTITI E-ALATE ZA PROCJENU SVOJEGA POSLOVANJA I POBOLJŠANJE KONKURENTNOSTI**

**Projekt: POBOLJŠANJE POSLOVNE KONKURENTNOSTI PUTEM E-POSLOVANJA**

**Mjesto:** Istarska razvojna agencija (IDA) d.o.o., Mletačka 12/IV 52100 Pula

**Datum:** 25.9.2014.

**Sat:** 10:00

**Trajanje:** 90 minuta + ručak

## **PROGRAM RADIONICE:**

**Kako učiniti svoje poslovanje konkurentnim i profitabilnim?**

**Što je radna kultura?**

**Zašto je metodologija *Investors in People* učinkovita i daje rezultate?**

**Kako maksimalno iskoristiti potencijal svojih zaposlenika?**

**Što su e-alati i zašto ih koristiti kod procjene svojega poslovanja?**

**Demonstracija e-alata: *Investors in People Interactive***

## Radionicu će održati:

### **Leszek Jakubowski, Voditelj Projektnog tima, Britanski konzultant**

A motivational leader whose roles have included Managing Director and owner of group of six companies employing over 150 people, Chairman of CambsTEC Training and Enterprise Council, President of Cambridgeshire Chamber of Commerce, Chairman of British Polish Chamber of Commerce. In 1991 Leszek was personal advisor to the Polish Prime Minister. Leszek became a Fellow of ICSA after completing Business Studies and Economics at Hallam University in Sheffield England. For the past 21 years Leszek has worked as an International consultant in countries in transition including Poland, China, Bulgaria, Romania, Armenia and four years in Croatia.

Leszek karijeru započinje kao direktor i vlasnik grupe od šest tvrtki, te zapošljava više od 150 ljudi. Predsjednik je CambsTEC Vijeća za edukacije i poduzeća, predsjednik Cambridgeshire gospodarske komore, predsjednik Britansko-poljske gospodarske komore. Godine 1991. Leszek je bio osobni savjetnik poljskom premijeru. Postao je Fellow ICSA, nakon završetka poslovnih studija i ekonomije na Sveučilištu Sheffield Hallam u Engleskoj. Tijekom proteklih 21 godinu, Leszek je radio kao međunarodni konzultant u zemljama u tranziciji, uključujući Poljsku, Kinu, Bugarsku, Rumunjsku, Armeniju i četiri godine u Hrvatskoj.

### **mr. sc. Monika Begović, Projekt menadžer i konzultant**

Extensive and diverse experience at domestic and international level in project management and coordination, including twelve years of service for the United Nations. Specific expertise in creating a network of scholars willing to share their knowledge on the EU through the non-governmental sector, being a President of the *Association for informing citizens on EU benefits* and President of Association *Invest in People*. Expert in using the application *Investors in People Interactive* through building the network of Enterprise Support Institutions in Croatia. Gained Masters of Science in International Relations, and worked as a journalist in daily and weekly newspapers.

Opsežno i raznoliko iskustvo na domaćoj i međunarodnoj razini u upravljanju i koordinaciji projektima, uključujući i dvanaest godina službe za Ujedinjene narode. Specifična znanja u stvaranju mreže znanstvenika koji su voljni podijeliti svoje znanje o EU kroz nevladin sektor, kao predsjednica *Udruge za informiranje građana o prednostima Europske unije* (2008. – 2013.) te je i predsjednica Udruge *Investirajmo u ljude*. Stručnjak za korištenje aplikacija *Investors in People Interactive* kroz izgradnju mreže poduzetničkih potpornih institucija u Hrvatskoj. Magistrica je znanosti međunarodnih odnosa, a radila je i kao novinarka u dnevnim i tjednim novinama.

## **Ukratko o važnosti organizacijske kulture**

Poboljšanje konkurentnosti malih i srednjih poduzetnika može se postići na nekoliko načina. Ono čemu se u Hrvatskoj, kao i u ostalim zemljama u tranziciji, ne posvećuje dovoljno pozornosti jest uspostavljanje i poštivanje odgovarajuće organizacijske kulture u svakoj firmi, koja bi iskoristila puni potencijal svakog zaposlenika i time doprinijela povećanju produktivnosti i profitabilnosti. Uloga menadžmenta kod utjecaja na angažman zaposlenika je ključna, kao i kod stvaranja identiteta same organizacije, odnosno organizacijske kulture. Niz je pokazatelja i istraživanja koji iznose rezultate kako tvrtke s motivirajućom radnom kulturom postižu veći profit na tržištu od onih koje ne ulažu u svoje zaposlenike, u razvoj njihovih novih vještina i upotrebu za daljnji razvoj poslovanja.

Sama definicija organizacijske kulture jest da je ona skup pravila, vrijednosti i principa koji usmjeruju ponašanje u organizaciji te pridonosi povećanju konkurentnosti na tržištu. Svako se poduzeće razlikuje od drugoga po organizacijskoj kulturi koja ga obilježava i koja se formira od strane vodstva tijekom nekog vremena. Postoji niz mogućnosti procjene stanja organizacijske kulture, no ono što se pokazalo učinkovitim kod samoprocjene organizacijskih sposobnosti jesu e-alati. Jedan od učinkovitih e-alata - *Investors in People Interactive*, pruža menadžerima prikaz najoptimalnijeg odnosa prema zaposlenicima, kako bi se povećala njihova učinkovitost, a samim time i profit i konkurentnost cijele firme. Takvo upravljanje vodi ka stvaranju pozitivne radne kulture.

### **Čemu služi digitalni alat *Investors in People Interactive*?**

Besplatan interaktivni e-alat nudi brzi pregled situacije u kojoj se vaša firma nalazi. Razrađuje tematike počev od strateškog planiranja do kulture i komunikacije ili razvoja ljudi, te savjetuje što činiti bolje kako bi se iskoristili svi resursi i poboljšali poslovni rezultati.

### **Kako kreirati najproduktivniju organizacijsku kulturu koristeći digitalni alat *Investors in People Interactive*?**

Osim što nudi niz savjeta i primjera kako strateški planirati i u to uključiti zaposlenike, kako izraditi misiju ili viziju, poslovni plan ili identificirati SMART ciljeve, IIP Interactive vodi do najoptimalnijeg upravljanja zaposlenicima, što doprinosi boljem i konkurentnijem poslovanju.

### **Kakva je poveznica menadžmenta i primjene odgovarajuće organizacijske kulture?**

Vođe (menadžeri) uvelike utječu na organizacijsku kulturu. Oni moraju biti sposobni utvrditi poželjnu kulturnu osnovu u organizaciji, promoviranjem zajedničkih vrijednosti, ali i korištenjem najsuvremenijih elektroničkih alata koji pomažu podizanju konkurentnosti poslovanja njihovog poduzeća.

### **Kako poboljšati komunikaciju u firmi koristeći savjete *Investors in People Interactive*?**

Aplikacija IIP Interactive potiče menadžere na redovito ažuriranje zaposlenika o tome kako tim radi u odnosu na poslovni plan, ali uz istovremeno poticanje djelatnika na iznošenje vlastitih ideja, kako bi se poboljšala komunikacija koja bi doprinijela napretku poduzeća.

### **Kako poboljšati konkurentnost vašeg poslovanja?**

- Uspješno osmislite strategiju razvoja djelatnika -

Elektronički alat *Investors in People Interactive* potiče uključivanje zaposlenika u svaki poslovni proces, što zahtijeva ulaganje u razvoj novih vještina svakog djelatnika i dodatne edukacije. Takav menadžerski pristup vodi poboljšanju komunikacije, timskoj efikasnosti, što je odraz pozitivne organizacijske kulture, koja vodi poboljšanju konkurentnosti.