



## WEBINAR

**TEMA:** Alatima digitalnog marketinga do učinkovite transformacije poslovanja

**MJESTO:** Facebook [Istarske razvojne agencije](#) i [Obrta Marketing](#)

**VRIJEME:** 21. svibnja 2020. godine od 10:00 do 13:00 sati

Cilj radionice je poduzetnicima omogućiti uvid u alate digitalnog marketinga a posebno onima koji žele unaprijediti ili učvrstiti svoju digitalnu strategiju, upoznati nove alate za digitalne kanale te proširiti svoje znanje. Samo ispravno upravljanje digitalnim marketingom povećati će svijest o Vašem brandu, a kao rezultat povećati će se i prodaja Vaših proizvoda/usluga.



## Sadržaj

10.00 sati - **Uvod, predavljanje i provjera funkcionalnosti**

10.15 sati - **Uvod u digitalni marketing**

10:35 sati - **Sadržajni marketing**

11.00 sati - **Društvene mreže**

11.30 sati - **SEO**

11.30 sati - **Pauza**

11.45 sati - **PPC oglašavanje**

12.15 sati - **Email marketing**

12.30 sati - **Influencer marketing**

12.45 sati - **Zaključak**

12.30 sati - **Pitanja pratitelja i odgovori**

## Informacije o predavaču

Voditelj edukacije je Miško Macolić Tomičić, vlasnik marketinške agencije Marketing koji aktivno sudjeluje u promicanju poduzetničke kulture u Istri, ali i šire. Miško primjenjuje međunarodno iskustvo i iskustvo u *start-up coworking* prostoru na svoje brojne projekte. Autor je mnogih blogova na engleskom i hrvatskom jeziku te voditelj edukativnih radionica na temu digitalnog marketinga.



„Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj; Operativni program Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.”