



EDUKACIJA

E - POSLOVANJE

Pula, 13. lipnja 2019. (od 10:00 do 16:00 sati)

Cilj edukacije „e-poslovanje“ je upoznati polaznike sa sustavom izvršenja svih elemenata poslovnih aktivnosti ekonomskog procesa elektroničkim putem, odnosno stvaranje dodatnih vrijednosti koristeći se ICT tehnologijama. Elektroničko poslovanje ubrzava i automatizira poslovne procese hrvatskih gospodarstvenika, smanjuje troškove poslovanja, ostvaruje značajne uštede čime se nedvojbeno povećava konkurentnost hrvatskog gospodarstva na europskom tržištu.

SADRŽAJ

10.00 - 10.30 sati

UVOD - PREDSTAVLJANJE PREDAVAČA, INFOBIP I ISTARSKO VELEUČILIŠTE

- Predstavljanje predavača i sudionika predavanja
- Definiranje ciljeva radionice

10.30 - 11.15 sati

MARKETING INTELIGENCE, FORECASTING PRIHODA

- Kako realno ocijeniti market size za određeni produkt
- Prilagođavanje produkta tržištu i marketinški pristup
- Izračunavanje novostvorene vrijednosti i priprema za vanjsko financiranje
- Što je minimum viable produkt (MVP)?

11.15 - 12.00 sati

IZRADA I RAZRADA POSLOVNOG PLANA

- Osnove P&L-a u poslovnom planu
- Definiranje komercijalnog modela
- Marketinški pristup

12.00 - 12.30 sati

PAUZA

12.30 - 14.00 sati

POSLOVNI PLAN - RADIONICA

- Na temelju naučenog, sudionici predavanja pristupit će izraditi vlastitog poslovnog plana koji uključuje P&L, forecasting prihoda, pristup marketingu i način financiranja.
- Poslovni planovi biti će pregledani od strane predavača i zajednički će se komentirati.

14.00 - 14.45 sati

PRODAJA KORIŠTENJEM ONLINE PLATFORMI

- Airbnb, eBay, Amazon, Alibaba, Booking
- Reselling mod ili prodaja izvornog produkta

14.45 - 15.00 sati

PAUZA

15.00 - 15.45 sati

INTERNET I MARKETING OGLAŠAVANJE

- Google ads, google display network
- Google analytics
- Facebook oglašavanje
- Email/SMS marketing

15.45 - 16.00 sati

ZAKLJUČAK I PITANJA SUDIONIKA

Informacije o predavačima

- **Matija Ražem, dipl. ing.** Senior Vice President Business development zaposlen u [Infobip](#)-u koji ima više od 10 godina iskustva na razvoju globalnog poslovanja najveće hrvatske IT kompanije. Specijalnost mu je širenje na nova tržišta, organizacija operacija i priprema prilagođenog poslovnog plana za svako tržište posebno,
- **Kristijan Matas, dipl.ing.** predavač na [Istarskom veleučilištu](#), specijaliziran za računalne mreže i digitalni marketing s više od 20 god iskustva u IT sektoru, te
- **Sara Maga, mag.oec.** koja je svoju karijeru izgradila u Infobipu, a trenutno radi na [Fakultetu ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“](#). Sa desetogodišnjim iskustvom u digitalnom marketingu na globalnom tržištu, Sara je stekla vještine u području online oglašavanja, email komunikacije, marketing automatizacije i CRMa, te event menadžmenta.