



SEMINAR

INTERNET MARKETING U TURIZMU

Pula, 10. travnja, 2014.

Cilj seminara: Internet je medij koji je prisutan na sve više različitih uređaja (računalo, mobitel, tablet, TV), te njegov obuhvat postaje sve širi. Stupanj interakcije koji korisnici interneta imaju s medijem puno je veći nego kod npr. televizije. Njegov brzi rast i velika popularnost otvorila je vrata oglašivačima te ponudila novi kanal za promociju proizvoda i usluga. Seminar Internet marketing u turizmu cjelodnevni je seminar koji za cilj ima polaznicima predstaviti najefikasnije modele oglašavanja današnjice s naglaskom na turizam. Pregled svih kanala internet marketinga u uvodnom dijelu predavanja ima za zadatak uvesti polaznike u pojedine zasebne cjeline seminara. Svaki od glavnih kanala internet marketinga (SEM, SMM) se zatim obrađuju kao zasebne cjeline. Kraj seminara zaključuje se analizom uspješnosti Internet marketing kampanja. Svaka od cjelina obrađuje se teoretski te kroz analize slučaja karakteristične za turizam - primjeri kampanja za hotele, kampove, charter tvrtke.

Sadržaj programa:

1. Kanali internet marketinga

- Zašto internet marketing?
- Temelj internet marketinga - web stranica
- Pregled kanala internet marketinga - SEM, SMM, direktni marketing, content marketing

2. Search Engine Marketing - SEM

- Alati za istraživanje tržišta - Google alati
- Optimizacija web stranice za tražilicu Google - SEO
- Oglašavanje na tražilici Google - SEM

3. Social Media Marketing - SMM

- Komunikacijska strategija na društvenim mrežama
- Društvena mreža Facebook
- Društvena mreža Twitter

4. Mjerenje uspješnosti internet marketinga

- Postavljanje ciljeva interneta marketinga
- Prikupljanje i analiziranje podataka
- Analiza uspješnosti pomoću alata

Ukratko o predavaču:

Damir Podhorski rođen je 11.08.1978. godine u Osijeku. 2005. godine diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, smjer Marketing management. Trenutno završava poslijediplomski studij Marketing posebnih područja pri Ekonomskom fakultetu u Osijeku s ciljem stjecanja zvanja magistra specijaliste. Vlasnik i manager u tvrtki Escape d.o.o., svoju predavačku karijeru započinje Od 2000. godine kao predavač u školi za informatičko opismenjavanje odraslih. 2003. godine pokreće vlastitu tvrtku čija je osnovna djelatnost internet marketing. Kao eksterni predavač pri Hrvatskoj akademskoj i istraživačkoj mreži 5 godina je radio na projektu informatičkog opismenjavanja akademskih građana. Također u sklopu projekta završava tromjesečnu obuku Training the trainers s ciljem obuke predavača. Krajem 2008. u vlastitoj tvrtki pokreće projekt edukacije zaposlenih u vladinim i nevladinim organizacijama i malom i srednjem poduzetništvu, s ciljem edukacije osoba za

poslovanje na internetu. U sklopu projekta osmislio je 9 tema:

1. Internet marketing - uvodni seminar
2. Web dizajn i usability odnosno kakva web stranica Vam (ne)treba
3. Pokretanje Google AdWords kampanje od A-Ž (start)
4. Optimizacija Google AdWords kampanje (napredni tečaj)
5. Marketing na socijalnim mrežama - osobna i poslovna promidžba
6. Google Analytics I (start)
7. Google Analytics II (napredni tečaj)
8. Kako prodavati putem interneta - on line trgovina
9. Optimizacija web sjedišta za tražilice - kako postići bolju poziciju?

Tokom 2009. godine održao je seminare za slijedeće organizacije/tvrtke:

Poduzetnički inkubator BIOS Centar za poduzetništvo, Osijek Porin, Rijeka

Mirakul, Zagreb WebStrategija, Zagreb Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek

Poduzetnički centar Pakrac, Pakrac Hrvatsku udruga poslodavaca, projekt PUMA, Zagreb

Podravka d.d. Blitz Cinestar d.o.o. Generalturist d.d.