

**PROGRAM
RADA
2025.**



PROSINAC 2024.

Sadržaj

A.	UVOD	4
1.	Vizija Istarske razvojne agencije - IDA d.o.o.	5
2.	Misija i politika kvalitete	5
2.1.	Misija	5
2.2.	Politika kvalitete	5
3.	Temeljni podaci	6
3.1.	Uplaćeni kapital	6
3.2.	Broj zaposlenih	7
3.3.	Obrazovna struktura	7
3.4.	Organizacijska shema	8
B.	ELEMENTI PROGRAMA RADA	9
I.	PODUZETNIŠTVO	10
1.	Kreditiranje i jamstva	10
1.1.	Kreditiranje poduzetništva - Jamstveni fond za prerađivačku industriju i inovacije, Kreditna linija „Poduzetnik Istarska županija 2025.“	10
2.	Poduzetnički centar COWORKING PULA	13
3.	Inkubatori	16
3.1.	Poduzetnički inkubator „Izazov“	16
3.2.	Mreža poduzetničkih inkubatora i coworking prostora Istarske županije	19
4.1.	Poduzetničke zone	21
4.2.	Klasteri	24
5.1.	Promocija ulaganja	26
II.	EU PROJEKTI	30
1.	Projekti u provedbi	30
1.1.	TRANSPONEXT - Next generation in the Transport of Goods (Interreg Italy-Croatia 2021.-2027., 3.1. Developing and enhancing sustainable, climate resilient, intelligent and intermodal national, regional and local mobility, including improved access to TEN-T and cross-border mobility) .1	30
1.2.	ToFoLa - Tourism in the forests and green lagoons of the Adriatic through historic wooden boats (Interreg Italy-Croatia 2021.-2027.,4 .1. Enhancing the role of culture and sustainable tourism in economic development, social inclusion and social innovation)par	33
1.3.	BEST4.0 - Blue Economy Sectors Digital Transformation towards Industry 4.0 (Interreg Italy-Croatia 2021.-2027., 1.1. Developing and enhancing research and innovation capacities and the uptake of advanced technologies)	36
1.4.	IN4BLUE - Social impact INCubators FOR strengthening the capacity of Adriatic region to support the sustainable industry transformation of the BLUE economy sector (Interreg Italy-	

<i>Croatia 2021.-2027., 1.2. Developing skills for smart specialisation, industrial transition and entrepreneurship)</i>	39
<i>1.5. SUSTANCE - Sustainable public transport solutions and innovative governance schemes for improving connectivity in Central Europe</i>	43
<i>1.6. MISSION: Multidisciplinary strategic partnerShip providing innovative Solutions to reduce pOllutants dispersion in water (Interreg VI-B - IPA Adriatic Ionian - ADRION)</i>	46
2. Kandidirani projekti	49
2.1. Sustainable Enterprises Advancing blue Solutions, SEAS.....	49
III. EDUKACIJE	50
1. Edukacija za privatni sektor	50
2. Edukacija za javni sektor	52
IV. STRATEŠKO PLANIRANJE	54
1. Plan razvoja Istarske županije 2022.-2027.	54
V. ISTRAŽIVANJE, INOVACIJE I RAZVOJ U ISTARSKOJ ŽUPANIJI	57
1. Portal za informiranje o laboratorijskim i intelektualnim uslugama u području znanosti i istraživanja u Istarskoj županiji - IstraLab	57
2. Centar za popularizaciju znanosti i inovacija Istarske županije	60
VI. SUSTAV INFORMIRANJA PODUZETNIKA I PROMIDŽBA	64
1.1. Web stranice i društvene mreže IDA-e.....	64
1.2. Informiranje poduzetnika i odnosi s javnošću	66
VI. NAGRADE	69
1.1. Europska nagrada za promicanje poduzetništva.....	69
1.2. Najbolji EU projekt 2023.....	69
C. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE	70
Financijsko izvješće za 2024. i plan za 2025. (zaseban prilog)	70

A. UVOD

1. Vizija Istarske razvojne agencije - IDA d.o.o.

“IDA je dinamična, fleksibilna, inovativna razvojna agencija orijentirana na razvoj Istarske županije kao gospodarski konkurentne regije visokog životnog standarda.”

2. Misija i politika kvalitete

2.1. Misija

“Kreiranje i provedba mjera za razvoj poduzetništva s ciljem podizanja konkurentnosti gospodarstva Istarske županije.”

2.2. Politika kvalitete

Politika kvalitete je sastavni dio razvoja Istarske razvojne agencije te je proizašla iz njezine misije i vizije s ciljem učinkovitog poslovanja te učinkovite provedbe poslovnih aktivnosti, fokusirana je na poticanje malog i srednjeg poduzetništva Istarske županije. Istarska razvojna agencija svoje aktivnosti provodi na zadovoljstvo svih zainteresiranih strana i korisnika usluga, uvažavajući sve njihove potrebe i probleme rješavajući ih na zadovoljavajući način u skladu sa zakonskim propisima i zahtjevima normi. Potrebe korisnika usluga se u skladu s navedenim maksimalno uvažavaju. U svrhu neprestanog poboljšanja učinkovitosti, prati se ostvarenje godišnjih planova i ciljeva putem odgovarajućih mjerljivih pokazatelja, uspostavljenih u sklopu sustava nadzora i mjerenja, sukladno zahtjevima norme ISO 9001.

3. Temeljni podaci

3.1. Uplaćeni kapital

Rbr.	Osnivač	Udio (%)	Iznos temeljnog uloga (EUR*)	Uplaćeno
1.	Istarska županija	42,29	956.666,00	956.666,00
2.	Grad Buje	1,13	25.482,78	25.482,78
3.	Grad Buzet	2,04	46.187,54	46.187,54
4.	Grad Labin	4,29	97.153,10	97.153,10
5.	Grad Novigrad	1,17	26.279,12	26.279,12
6.	Grad Pazin	2,16	48.841,99	48.841,99
7.	Grad Poreč	7,77	175.725,00	175.725,00
8.	Grad Pula	24,22	547.879,75	547.879,75
9.	Grad Rovinj	7,45	168.557,97	168.557,97
10.	Grad Umag	7,11	160.860,04	160.860,04
11.	Grad Vodnjan	0,37	8.494,26	8.494,26
UKUPNO		100,00	2.262.127,55	2.262.127,55

*fiksni tečaj konverzije - 1 EUR= 7,5345 HRK

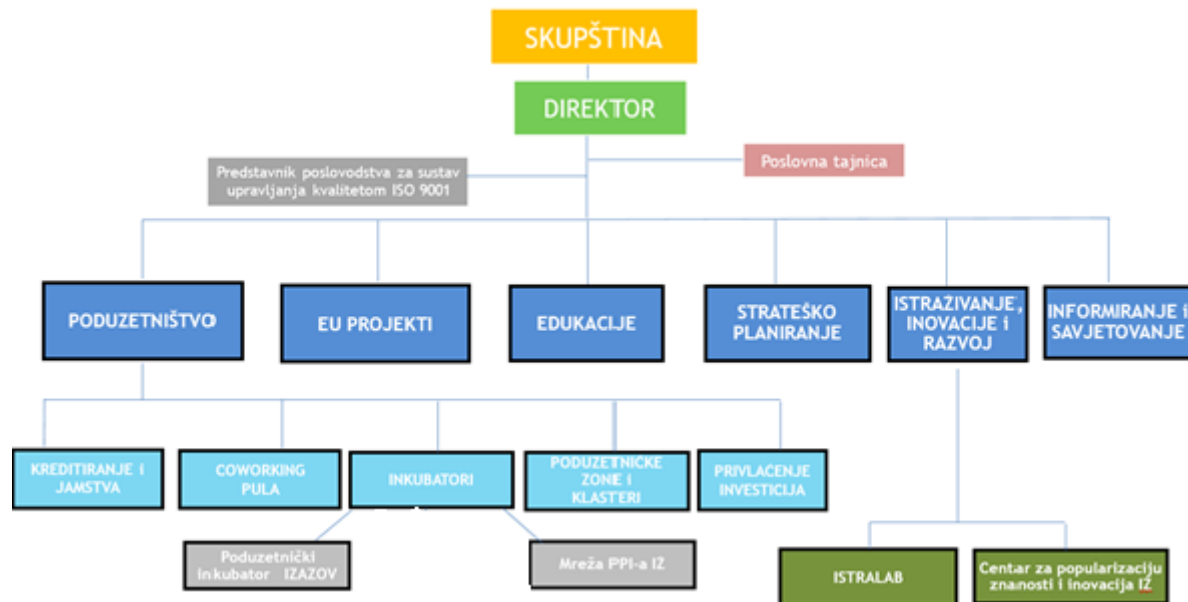
3.2. Broj zaposlenih

Radno mjesto	Broj zaposlenih
Direktor	1
Pomoćnica direktora	1
Stručni savjetnik	1
Stručni suradnik/ca	3
Suradnik	1
Poslovna tajnica	1
UKUPNO	8

3.3. Obrazovna struktura

Stupanj naobrazbe	Broj zaposlenika
1. Doktor znanosti (dr.sc.)	1
2. Magistar znanosti (mr.sc.)	1
3. VSS/Magistar struke	5
4. SSS	1
5. UKUPNO	8

3.4. Organizacijska shema



B. ELEMENTI PROGRAMMA RADA

I. PODUZETNIŠTVO

1. Kreditiranje i jamstva

1.1. Kreditiranje poduzetništva - Jamstveni fond za prerađivačku industriju i inovacije, Kreditna linija „Poduzetnik Istarska županija 2025.“

1.1.1. Nositelji i partneri programa

Nositelji:	Zadaci:
IDA d.o.o. (odgovorne osobe: Andi Kalčić, Filip Šetić)	- provedba i koordinacija kreditne linije „Poduzetnik Istarska županija 2025.“ - informiranje poduzetnika o kreditnim linijama (telefon, osobni kontakt, prezentacije) - promocija kreditne linije (izrada, vođenje i koordinacija marketing plana) - komunikacija i koordinacija s jedinicama lokalne samouprave - komunikacija i koordinacija s poslovnim bankama - priprema materijala za sjednice Povjerenstva za jamstva - izdavanje rješenja, obavijesti i ostalih dokumenata temeljenih na odlukama Povjerenstva za dodjelu poduzetničkih kredita - marketing kreditne linije - obilazak poduzetnika na terenu - monitoring kreditne linije „Poduzetnik Istarska županija 2020.“ - komunikacija i koordinacija programa s tijelima nadležnim za sustav državnih potpora
Partneri:	Zadaci:
Istarska županija	- izdvajanje dijela sredstava za subvencioniranje kamate - informiranje poduzetnika - praćenje provedbe programa
JLS	- izdvajanje dijela sredstava za subvencioniranje kamate - podrška programima kreditiranja malog gospodarstva - informiranje i savjetovanje poduzetnika s područja njihove nadležnosti
HBOR	- multipliciranje sredstava financijske podrške - informiranje poduzetnika - dodjela kredita
Poslovne banke	multipliciranje sredstava financijske podrške

	• informiranje poduzetnika • dodjela kredita
Poduzetnici	• korištenje kreditnih sredstava sukladno Programu
Nositelji:	Zadaci:
IDA d.o.o. (odgovorne osobe: Andi Kalčić, Filip Šetić)	• provedba i koordinacija kreditne linije „Poduzetnik Istarska županija 2025.“ • informiranje poduzetnika o kreditnim linijama (telefon, osobni kontakt, prezentacije) • promocija kreditne linije (izrada, vođenje i koordinacija marketing plana) • komunikacija i koordinacija s jedinicama lokalne samouprave • komunikacija i koordinacija s poslovnim bankama • priprema materijala za sjednice Povjerenstva za jamstva • izdavanje rješenja, obavijesti i ostalih dokumenata temeljenih na odlukama Povjerenstva za dodjelu poduzetničkih kredita • marketing kreditne linije • obilazak poduzetnika na terenu • monitoring kreditne linije „Poduzetnik Istarska županija 2020.“ • komunikacija i koordinacija programa s tijelima nadležnim za sustav državnih potpora
Partneri:	Zadaci:
Istarska županija	• izdvajanje dijela sredstava za subvencioniranje kamate • informiranje poduzetnika • praćenje provedbe programa
JLS	• izdvajanje dijela sredstava za subvencioniranje kamate • podrška programima kreditiranja malog gospodarstva • informiranje i savjetovanje poduzetnika s područja njihove nadležnosti
Poslovne banke	• multipliciranje sredstava financijske podrške • informiranje poduzetnika • dodjela kredita
Poduzetnici	• korištenje kreditnih sredstava sukladno Programu

1.1.2. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR*)

Jedinica lokalne/regionalne samouprave	Kreditni potencijal (za program kreditne linije Poduzetnik IŽ 2025)
--	---

Istarska županija (za općinska područja)	7.000.000,00 €
Grad Pula	7.000.000,00 €
Grad Poreč	5.000.000,00 €
Grad Pazin	2.000.000,00 €
Grad Labin	3.000.000,00 €
Grad Buzet	3.000.000,00 €
Grad Rovinj	3.000.000,00 €
Grad Vodnjan	1.000.000,00 €
Grad Buje	1.000.000,00 €
Grad Novigrad	1.000.000,00 €
Grad Umag	2.000.000,00 €
Ukupno	35.000.000,00 €

*fiksni tečaj konverzije- 1 EUR = 7,5345 HRK

Izvori financiranja:

U 2025. godini planira se potpisivanje Sporazuma o suradnji na Programu kreditiranja poduzetnika „Poduzetnik Istarska županija 2025.“, gradovi Pula, Poreč, Vodnjan, Rovinj, Novigrad, Buje, Buzet, Labin, Pazin, Umag te Istarska županija osigurati će u Proračunu za 2025. godinu sredstva potrebna za subvenciju poduzetničkih kredita. Po potpisivanju Sporazuma o suradnji na Programu kreditiranja poduzetnika „Poduzetnik Istarska županija 2025.“ planira se sklopiti Sporazum o suradnji s Istarskom kreditnom bankom Umag d.d., Erste&Steiermarkische bank d.d., OTP bankom d.d., Zagrebačkom bankom d.d., Privrednom bankom Zagreb d.d., Hrvatskom poštanskom bankom d.d., Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb i Addiko bank d.d., a svi uključeni gradovi te Istarska županija subvencionirati će kamatu na odobrene poduzetničke kredite za vrijeme korištenja, počeka i otplate kredita sa 1 postotnim poenom.

Ovaj Program planira se provesti i u suradnji sa Hrvatskom bankom za obnovu i razvitak putem mjere „Kreditni za mlade, poduzetnike početnike i žene poduzetnice“. Istarska županija i uključeni gradovi subvencionirati će kamatu na odobrene poduzetničke kredite temeljem programa HBOR-a za poduzetništvo mladih, žena i početnika.

1.1.3. Opis programa i ciljevi

Program financijske podrške za malo i srednje poduzetništvo odnosi se na potpore u obliku poduzetničkih kredita i jamstava za poduzetnike. Predmetni program se u Istarskoj županiji provodi od 1997. godine. Nakon osnivanja 2000. godine, operativnu provedbu kreditnih linija preuzela je Istarska razvojna agencija, te je u dosadašnjem tijeku realizirala 17 kreditnih linija u okviru kojih je podržano 1.900 projekata ukupne vrijednosti 150 milijuna eura. Od 2005. godine kad je osnovan Konzorcij za jamstva „Istra 21“ poduzetnicima u Istarskoj županiji dodatno je olakšan pristup financiranju putem jamstava prema poslovnim bankama.

Temeljni cilj programa financijske podrške za malo i srednje poduzetništvo je stvaranje povoljnog okruženja putem kvalitetnih izvora financiranja i olakšanim pristupom financiranju što je preduvjet za nove investicije koje su temeljni čimbenik rasta i razvoja gospodarstva, a koje u konačnici rezultiraju efektima kao što su: otvaranje novih poslovnih subjekata, rast i razvoj postojećih poslovnih subjekata, povećanje zaposlenosti, povećanje konkurentnosti gospodarstva, uvođenje novih tehnologija i dr.

U Programu rada za 2025. godinu predviđa se otvaranje nove kreditne linije „Poduzetnik Istarska županija 2025.“ - kreditne linije Istarske razvojne agencije, Istarske županije, istarskih gradova te poslovnih banaka.

Provedbom linije stvoriti će se još povoljnije poduzetničko okruženje putem kvalitetnih izvora financiranja i olakšanim pristupom financiranju što je preduvjet za nove investicije koje su temeljni čimbenik rasta i razvoja gospodarstva.

1.1.4. Mjerenje učinaka

1. Realizacija kreditne linije „Poduzetnik Istarska županija 2025“ (500 realiziranih kredita)

U razdoblju od jedne do dvije godine nakon iskorištenja kreditnih sredstava, neposrednim se kontaktom s poduzetnicima, korisnicima kredita, prikupljaju informacije o ispunjenju planiranih rezultata poput otvaranja novih radnih mjesta, povećanja produktivnosti, izvoza i sl. Nadalje, kreirana baza podataka služi kao oslonac u praćenju i mjerenju učinaka.

1.1.5. Terminski plan izvedbe

AKTIVNOSTI	2025.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Informiranje i savjetovanje poduzetnika												
2. Povjerenstva za odobravanje kredita												
3. Realizacija kredita												
4. Izvještavanje resornog ministarstva, Istarske županije i gradova												

2. Poduzetnički centar COWORKING PULA

2.1. Nositelj projekta i partneri na projektu

Nositelji:	Zadaci:
IDA d.o.o. (odgovorne osobe: dr.sc. Boris Sabatti, Marinela Kolić, Filip Šetić, Jelena Nikolić Ražem)	- provedba natječaja za potencijalne korisnike coworking centra - koordinacija aktivnosti - tehnička i logistička podrška - informiranje i pružanje stručne savjetodavne pomoći poduzetnicima korisnicima

	• praćenje realizacije; anketiranje poduzetnika korisnika coworking centra marketinška promocija centra i nastupi u medijima
Partneri:	Zaduženja:
Istarska županija	• informiranje poduzetnika • praćenje realizacije • financijska podrška
Grad Pula	• informiranje poduzetnika • praćenje realizacije • financijska podrška
Poduzetnici	• korištenje coworking centra sukladno Pravilniku i Ugovoru • povratne informacije po pitanju zadovoljstva korisnika • sudjelovanje u zajedničkim promotivnim aktivnostima

2.2. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR)

Prihodi od najma Coworking Pula	45.000,00
Prihodi od EU projekata (administrativni troškovi)	15.000,00
Ukupno	60.000,00

Izvori financiranja:

IDA d.o.o.	100,00%
Ukupno	100,00%

2.3. Cilj i opis programa

Poslovna jedinica Poduzetnički centar COWORKING PULA, površine cca 1.500 m², opremljena je 2023. godine na adresi Marulićeva ulica 5, Pula.

Poduzetnički centar broji 8 ureda opremljenih

+ namještajem (od 12 do 30 m²), koji mogu prihvatiti nove poduzetnike, zatim sala za sastanke (moderno opremljeni multimedijalni ured), radne jedinice u open space prostoru, galerija/lounge, galerija za sastanke, play & relax zona, networking & kitchen zona i multimedijalna konferencijska dvorana s vanjskom terasom s kapacitetom od 120 sjedećih mjesta. Uz navedeno, u prostorima centra nalazi se recepcija, dvije čajne kuhinje i sanitarni čvorovi prilagođeni osobama s invaliditetom, a svim prostorima je omogućen pristup stubištem i dizalom.

Natječaj za korištenje prostora poduzetničkog centra se provodi kontinuirano sukladno potrebama, a s odabranim korisnicima se ugovor sklapa na 1 godinu.

Zakupnina za poslovne prostore u poduzetničkom centru COWORKING PULA usklađena je s tržišnom cijenom najma, koja ovisi o broju radnih mjesta.

Ukoliko poduzetnik pruža ostalim poduzetnicima u centru specifične usluge ili doprinosi opsegu rada coworking centra moguće je da se odobri produženje ugovora uz tržišnu vrijednost najma.

Ciljevi/Usluge poduzetničkog centra COWORKING PULA u 2025. godini:

- poticanje samozapošljavanja i unaprjeđenje vlastitog poslovanja postojećih poduzetnika, bez obzira na djelatnost;
- pružanje tehničke i logističke podrške (opremanje i održavanje radnih jedinica u open space prostoru, uredskih prostora, sale za sastanke, konferencijske dvorane, korištenje printera)
- praćenje poslovanja korisnika i pružanje besplatnih savjetodavnih usluga s ciljem unaprjeđenja poslovanja poduzetnika
- provedba stručnih edukacija, radionica, programa umrežavanja i drugih događanja za poduzetnike
- olakšano financiranje putem ciljano razvijenih kreditnih linija i natječaja za dodjelu bespovratnih sredstava te olakšan pristup instrumentima financiranja
- marketinška promocija putem web portala, društvenih mreža Istarske razvojne agencije, poduzetničkog centra Coworking Pula te medija
- olakšavanje umrežavanja i nastupa prema institucijama
- godišnje ispitivanje zadovoljstva korisnika

2.4. Mjerenje učinaka

Najznačajniji elementi za mjerenje učinka provedbe programa:

- broj poduzetnika korisnika prostora i sadržaja COWORKING PULA
- broj vanjskih posjetitelja prostora i sadržaja COWORKING PULA
- broj objava na web stranici, društvenim mrežama i u medijima o aktivnostima korisnika COWORKING PULA
- inicijative i poslovno-partnerske suradnje među korisnicima COWORKING PULA
- broj korisnika kojima su odobrena bespovratna sredstva za provedbu projekata iz ESI fondova
- broj polaznika stručnih edukacija, radionica, programa umrežavanja i drugih događanja

2.5. Terminski plan provedbe aktivnosti

AKTIVNOSTI	2025.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Uređenje i održavanje prostora												
2. Pružanje stručne pomoći poduzetnicima, edukacije i druga događanja												
3. Analiza uspješnosti rada poduzetničkog centra												
4. Provedba natječaja za nove poduzetnike korisnike												
5. Aktivnosti promidžbe (web stranica, društvene mreže, mediji)												

3. Inkubatori

3.1. Poduzetnički inkubator „Izazov“

3.1.1. Nositelji i partneri programa

Nositelji:	Zadaci:
IDA d.o.o. (odgovorne osobe: Marinela Kolić, Jelena Nikolić Ražem)	- provedba natječaja za potencijalne korisnike inkubatora - koordinacija aktivnosti - tehnička i logistička podrška - informiranje i pružanje stručne savjetodavne pomoći poduzetnicima korisnicima - praćenje realizacije; anketiranje poduzetnika stanara inkubatora - financijska podrška putem kreditnih linija - marketinška promocija inkubatora i nastupi u medijima
Partneri:	Zadaci:
Istarska županija	- informiranje poduzetnika - praćenje realizacije - financijska podrška
Poduzetnici	- korištenje inkubatora sukladno Pravilniku i Ugovoru - povratne informacije po pitanju zadovoljstva korisnika - sudjelovanje u zajedničkim promotivnim aktivnostima

3.1.2. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR)

Edukacija poduzetnika	5.000,00
Pružanje stručne pomoći poduzetnicima	2.000,00
Logistička podrška	3.000,00
Ukupno	10.000,00

Izvori financiranja:

Istarska županija	50,00%
IDA d.o.o.	50,00%
Ukupno	100,00%

3.1.3. Cilj i opis programa

Poslovna jedinica Poduzetnički inkubator „Izazov“ (PI IZAZOV), površine cca 450 m², opremljena je 2005. godine u sklopu Istarske razvojne agencije u Puli, na adresi Mletačka 12.

Od tada je u navedenoj poduzetničkoj infrastrukturi kao i u Tehnološkom inkubatoru Pula, koji je s radom završio krajem 2024. godine inkubirano sveukupno 105 poduzetnika početnika.

Stopa uspješnosti mladih poduzetnika je iznad prosjeka zadnjih nekoliko godina, a kao najuspješniju priču koja je krenula iz poduzetničkih inkubatora IDA-e možemo izdvojiti primjer tvrtke Infobip koja danas zapošljava više od 4.000 ljudi u cijelom svijetu.

PI IZAZOV broji 10 ureda opremljenih namještajem (od 15 do 25 m²), koji mogu prihvatiti nove poduzetnike. U prostorima inkubatora nalazi se recepcija, čajna kuhinja i sanitarni čvor te je osiguran pristup dvorani i sali za sastanke.

Natječaj za korištenje prostora PI IZAZOV se provodi kontinuirano sukladno potrebama, a s odabranim korisnicima se ugovor sklapa na 3 godine.

Zakupnina za poslovne prostore u PI IZAZOV usklađena je s tržišnom cijenom najma, uz napomenu da se za prvu godinu korištenja zakup plaća 25 % utvrđene cijene najma, koja ovisi o površini poslovnog prostora. U drugoj godini zakup se plaća u omjeru 50% ukupne utvrđene cijene, a u trećoj ugovornoj godini 75 % utvrđenog iznosa.

Ukoliko poduzetnik pruža ostalim poduzetnicima u inkubatoru specifične usluge moguće je da se odobri produženje ugovora, ali u tom slučaju plaća 100% iznosa, dakle tržišnu vrijednost najma.

Ciljevi/Usluge PI IZAZOV u 2025. godini :

- poticanje samozapošljavanja te olakšavanje pokretanja vlastitog poslovnog poduhvata, posebice mladim ljudima s perspektivom nakon završetka školovanja, bez obzira na djelatnost;
- pružanje tehničke i logističke podrške (opremanje i održavanje uredskih i zajedničkih prostora, korištenje konferencijskih prostorija i sala za sastanke, korištenje faks i uređaja za kopiranje)
- praćenje poslovanja korisnika i pružanje besplatnih savjetodavnih usluga s ciljem unaprjeđenja poslovanja poduzetnika
- provedba besplatnih stručnih edukacija za poduzetnike
- olakšano financiranje putem ciljano razvijenih kreditnih linija i natječaja za dodjelu bespovratnih sredstava te olakšan pristup instrumentima financiranja
- marketinška promocija putem web portala, društvenih mreža Istarske razvojne agencije te medija
- olakšavanje umrežavanja i nastupa prema institucijama
- godišnje ispitivanje zadovoljstva korisnika.

Popis trenutnih korisnika u PI IZAZOV:

POPIS TVRTKI	DJELATNOST	BR. ZAPOSLENIH	Većinsko vlasništvo (muškarci/žene)
Istra Buggy d.o.o.	organiziranje buggy tura	4	M

DUEL, obrt za savjetovanje i edukaciju	obrazovanje i poučavanje	1	Ž
DL STUDIO d.o.o.	inženjerstvo i s njim povezano tehničko savjetovanje	1	Ž
KONTO JL, obrt za knjigovodstvene djelatnosti	računovodstvene i knjigovodstvene usluge	1	Ž
Holistički centar za savjetovanje i osobni razvoj Maja Paunović j.d.o.o.	Savjetovanje, psihoterapeut i psihijatar	1	Ž
STUDIO LAND Horvat & Modrušan d.o.o.	inženjerstvo i s njim povezano tehničko savjetovanje	2	M
WINE SCRIPT, obrt za proizvodnju i usluge	konzultantske usluge u domeni ruralnog razvoja	1	M
Ukupno: 8 korisnika		11 zaposlenih	

3.1.4. Mjerenje učinaka

Najznačajniji elementi za mjerenje učinka provedbe programa:

- broj novoosnovanih poduzetnika i obrtnika korisnika PI IZAZOV
- broj zaposlenih pri novoosnovanim poduzetnicima i obrtnicima korisnicima PI IZAZOV
- broj objava na web stranici, društvenim mrežama i u medijima o aktivnostima korisnika PI IZAZOV
- inicijative partnerske suradnje među korisnicima PI IZAZOV
- broj korisnika kojima su odobrena bespovratna sredstva za provedbu projekata iz ESI fondova
- broj polaznika besplatnih edukacija

3.1.5. Terminski plan provedbe aktivnosti

AKTIVNOSTI	2025.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Uređenje i održavanje prostora												
2. Pružanje stručne pomoći poduzetnicima i edukacija												
3. Analiza uspješnosti rada inkubatora												
4. Provedba natječaja za nove poduzetnike početnike korisnike												
5. Aktivnosti promidžbe (web stranica, društvene mreže, mediji)												

3.2. Mreža poduzetničkih inkubatora i coworking prostora Istarske županije

3.2.1. Nositelj i partneri programa

Nositelj:	Zadaci:
IDA d.o.o. (odgovorne osobe: Marinela Kolić, Jelena Nikolić Ražem)	- koordinacija aktivnosti umrežavanja poduzetničkih inkubatora i coworking prostora Istarske županije - prikupljanje i objedinjavanje te objava podataka s ciljem jačanja poduzetničkog okruženja u Istarskoj županiji - informiranje i pružanje stručne savjetodavne pomoći uključenim jedinicama lokalne samouprave i zainteresiranim poduzetnicima - organizacija promotivnih info dana i edukacija za korisnike - anketiranje poduzetnika korisnika poslovne infrastrukture s ciljem prikupljanja realnih potreba na terenu - ažuriranje digitalne platforme kao funkcionalnog temelja za operativnu provedbu aktivnosti mreže - marketinška promocija i nastupi u medijima
Partneri:	Zadaci:
Jedinice lokalne samouprave IŽ koje posjeduju predmetnu poslovnu infrastrukturu	- aktivan doprinos u aktivnostima umrežavanja - dostava podataka za javnu objavu o dostupnosti poslovne infrastrukture te vezanim događanjima - pomoć u anketiranju poduzetnika korisnika poslovne infrastrukture - doprinos u ažuriranju digitalne platforme kao funkcionalnog temelja za operativnu provedbu aktivnosti mreže - promidžbene aktivnosti
Istarska županija	- financijska podrška - praćenje realizacije - informiranje poduzetnika
Poduzetnici i ostali korisnici	- korištenje poslovne infrastrukture sukladno ugovorenim uvjetima - povratne informacije po pitanju zadovoljstva i potreba korisnika - sudjelovanje u zajedničkim promotivnim aktivnostima

3.2.2. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR)

Organizacija edukacija	18.750,00
Logistička podrška	6.250,00
Ukupno	25.000,00

Izvori financiranja:

Istarska županija	75,00%
IDA d.o.o.	25,00%
Ukupno	100,00%

3.2.3. Cilj i opis programa

Tijekom 2018. godine Istarska razvojna agencija pokrenula je inicijativu uspostave Mreže poduzetničkih inkubatora i coworking prostora Istarske županije.

U Istarskoj županiji trenutno djeluje 8 poduzetničkih inkubatora (Barban, Buzet, Pazin, Poreč, Pula, Rovinj, Vodnjan) koji nude poslovne prostore po povlaštenim cijenama kao i ostale usluge za poduzetnike početnike te 3 coworking prostora za male i srednje poduzetnike, obrtnike i slobodne profesionalce (Pula, Labin, Rovinj). Najmoderniji i najveći je Poduzetnički centar Coworking Pula novootvoren koji nudi brojne usluge i sadržaje za poduzetnike, slobodne profesionalce, digitalne nomade i slično.

Tijekom godina u takvoj je vrsti infrastrukture pružena podrška za više od 300 poduzetnika, obrtnika i slobodnih profesionalaca u Istarskoj županiji.

Glavni cilj aktivnosti podrške u vidu uspostave mreže poslovne infrastrukture u Istarskoj županiji je osnažiti poduzetničko okruženje te potaknuti samozapošljavanje i rast i razvoj mladih inovativnih poduzetnika, a posebice onih koji ulažu u razvoj novih tehnologija.

Navedeno će svakako doprinijeti jačanju poduzetničke klime u Istarskoj županiji, a IDA pruža podršku putem zajedničke digitalne platforme putem koje svi zainteresirani poduzetnici i oni koji to žele biti mogu dobiti informacije o svim poduzetničkim inkubatorima u Istarskoj županiji te vezanim aktualnim događanjima.

IDA će tijekom 2025. godine u suradnji s relevantnim jedinicama lokalne samouprave provoditi sljedeće aktivnosti:

- koordinaciju aktivnosti umrežavanja poduzetničkih inkubatora i coworking prostora Istarske županije
- prikupljanje i objedinjavanje te objavu podataka s ciljem jačanja poduzetničkog okruženja u Istarskoj županiji
- informiranje i pružanje stručne savjetodavne pomoći uključenim jedinicama lokalne samouprave i zainteresiranim poduzetnicima
- organizaciju promotivnih info dana i edukacija za korisnike na terenu u suradnji s vezanim jedinicama lokalne samouprave
- anketiranje poduzetnika korisnika poslovne infrastrukture s ciljem prikupljanja realnih potreba na terenu

- marketinšku promociju putem web portala te vezane posebne podstranice, društvenih mreža Istarske razvojne agencije te medija.

3.2.4. Mjerenje učinaka

Najznačajniji elementi za mjerenje učinka provedbe programa:

- broj uključenih JLS-eva i vezane poslovne infrastrukture u mrežu
- broj poduzetnika korisnika poslovne infrastrukture u mreži
- broj zaposlenih kod poduzetnika korisnika poslovne infrastrukture u mreži
- broj anketiranih korisnika i razina zadovoljstva uslugama istih
- broj sudionika na promotivnim info danima i edukacijama
- broj korisnika/posjetitelja digitalne platforme
- broj objava na web stranicama, društvenim mrežama i u medijima

3.2.5. Terminski plan provedbe aktivnosti

AKTIVNOSTI	2025.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Koordinacija aktivnosti umrežavanja poduzetničkih inkubatora i coworking prostora Istarske županije												
2. Prikupljanje i objedinjavanje te objava podataka												
3. Organizacija promotivnih info dana i edukacija za korisnike												
4. Ažuriranje digitalne platforme kao funkcionalnog temelja za operativnu provedbu aktivnosti mreže												
5. Aktivnosti promidžbe (web stranica, društvene mreže, mediji)												

4.1. Poduzetničke zone

4.1.1. Nositelji i partneri provedbe programa

Nositelj:	Zadaci:
-----------	---------

IDA d.o.o. (odgovorne osobe: Filip Šetić, Andi Kalčić)	• istraživanje potreba poduzetnika • kontinuirano praćenje razvoja poslovnih zona • vođenje dokumentacije o poslovnim zonama • promocija i marketing poslovnih zona
Partneri:	Zadaci:
Istarska županija	• kontinuirano praćenje razvoja poslovnih zona • vođenje dokumentacije o poslovnim zonama

4.1.2. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR)

Koordinacija u suradnji s nadležnim JLS-evima	10.000,00
Ukupno	10.000,00

Izvori financiranja:

IDA d.o.o.	10.000,00
Ukupno	10.000,00

4.1.3. Ciljevi i opis programa

Osnovni ciljevi Programa poticanja i razvoja poduzetničkih zona u Istarskoj županiji je provedba aktivnosti jedinica lokalne samouprave vezanih uz ulaganja u opremanje i razvoj poduzetničkih zona te analiza korištenja financijskih sredstva namijenjenih rastu i razvoju poduzetničkih zona. Osnovna namjena osnivanja i razvoja poduzetničkih zona je poticanje razvoja poduzetništva kao pokretačke snage lokalnog i regionalnog održivog gospodarskog razvoja s ciljem povećanja broja gospodarskih subjekata, poboljšanja njihovih poslovnih rezultata, povećanja konkurentnosti poduzetnika, porasta zaposlenosti te povećanja udjela proizvodnje u ukupnom gospodarstvu. Poduzetničke zone jedan su od glavnih instrumenata podrške poduzetništvu jer razvoj poduzetničkih zona u značajnoj mjeri pridonosi razvoju svih grana gospodarstva. Putem programa cilj je omogućiti poduzetnicima postizanje trajnog rješenja po pitanju poslovnog prostora vodeći računa o funkcionalnosti prostora te o racionalizaciji pri izgradnji i budućem korištenju prostora kao i ostvarenje pozitivnih efekata kao što su:

- stvaranje mogućnosti za ulaganje i ostvarenje direktnih investicija
- otvaranje novih radnih mjesta
- kreiranje povoljne poduzetničke klime u okruženju
- rast i razvoj poduzetnika
- razvoj novih tehnologija
- stvaranje mogućnosti za izmještanje proizvodnih djelatnosti iz gradskih/naseljenih područja
- poticanje razvoja malog i srednjeg poduzetništva
- povećanje konkurentnosti gospodarstva

Dugoročnim programom razvoja zona u Istarskoj županiji sada je obuhvaćeno 36 strateških zona. Navedene zone zauzimaju površinu od preko 1.200 ha zemljišta, a od toga je 18 infrastrukturno opremljenih poduzetničkih zona sa 4.000 zaposlenih.

Kako bi se provedba programa ulaganja u poslovne zone što uspješnije provodila, Istarska razvojna agencija u suradnji s Upravnim odjelom za gospodarstvo Istarske županije vodi računa o svakoj poslovnoj zoni glede prostorno planske dokumentacije, projektne dokumentacije, financiranja, ulaganja u infrastrukturu, marketinga te informiranja i savjetovanja zainteresiranih poduzetnika.

Istarska razvojna agencija je krajem 2024. godine izmijenila statističke podatke poslovnih zona zajedno s novim podacima i informacijama te ažurirala kataloge zona (ukoliko je bilo primjenjivo), dok u određenim zonama nisu evidentirane promjene.

Od statističkih podataka zaprimljene su informacije o vlasništvu, popisu gospodarskih subjekata u zonama, gospodarskim djelatnostima, broju zaposlenih, površini i opremljenosti infrastrukture te novoj izgrađenoj infrastrukturi.

S ciljem što efikasnije i brže realizacije programa, svaka poslovna zona ima svoju arhivu u kojem se nalaze sve potrebne informacije o navedenoj zoni, a posebice glede:

- vlasničke strukture
- prostorno-planske dokumentacije
- projektne dokumentacije
- komunalne opremljenosti
- mogućnosti koncesije, najma, kupnje zemljišta i cijena
- mogućih pogodnosti za investitore

4.1.4. Mjerenje učinaka

Osnovni kriterij za mjerenje učinka je broj novootvorenih radnih mjesta u poslovnim zonama. Ostali kriteriji za mjerenje učinka mogu se podijeliti na kvantitativne i kvalitativne.

Kvantitativna mjerila:

1. broj smještenih poduzeća u poslovne zone
2. broj novootvorenih poduzeća u poslovnim zonama
3. kvadratura uređenih površina (infrastrukturno opremljene) za prihvrat potencijalnih investitora

Kvalitativna mjerila:

1. povećanje pokrivenosti uvoza izvozom u vanjsko-trgovinskoj bilanci
2. povećanje poreznih prihoda u stavkama proračuna JLS.

4.1.5. Terminski plan

AKTIVNOSTI	2025.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Novi snimak situacije na terenu i prikupljanje postojeće dokumentacije												
2. Ulaganje u poslovne zone												

4.2. Klasteri

Klaster IQ - klaster za promociju proizvoda iz Istre

4.2.1. Nositelji i partneri programa

Nositelj:	Zadaci:
Klaster IQ - Klaster za promociju proizvoda iz Istre	• priprema programa i planova rada, s posebnim naglaskom na plan i program provedbe sustava IQ-Istarska kvaliteta • provedba aktivnosti sukladno Programu rada • priprema i provedba promotivnih aktivnosti klastera, članica klastera, te nositelja i proizvoda iz sustava IQ-Istarska kvaliteta • koordinacija i informiranje te povezivanje članica klastera • unaprjeđenje aktivnosti na informatičkim i digitalnim platformama • animiranje i odabir novih poduzeća za ulazak u klaster • priprema novih proizvoda za ulazak u sustav IQ, te animiranje postojećih proizvođača za uključenje u sustav • priprema projekata za financiranje iz EU fondova
Partneri:	Zadaci:
IDA d.o.o. (odgovorna osoba: dr.sc. Boris Sabatti, Marinela Kolić)	• koordinacija aktivnosti suradnje, s naglaskom na aktivnosti promocije oznake IQ - Istarska kvaliteta • nastup prema potpornim institucijama koje mogu pridonijeti razvoju projekata klastera • savjetovanje i pomoć u pripremi projekata klastera za EU fondove
Istarska županija i ostale nadležne institucije	• financijska podrška • praćenje realizacije
MSP	• aktivno uključivanje u proces djelovanja klastera

4.2.2. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR)

IDA d.o.o.	5.000,00
Ukupno	5.000,00

Izvori financiranja:

IDA d.o.o.	100%
Ukupno	100%

4.2.3. Ciljevi i opis programa

Klaster IQ - Klaster za promociju proizvoda iz Istre nastao je 2020. godine na temeljima Udruge Vinistra - klastera za promociju vina Istre, osnovanog još tijekom 2012. godine. Članice su: Udruga vinogradara i vinara Istre - Vinistra, Istarska razvojna agencija IDA, Agencija za ruralni razvoj Istre AZRRI i Veleučilište u Rijeci.

Tijekom rujna 2020.g. između članica klastera Vinistra razmatrana je problematika, mogućnosti proširenja i unaprjeđenja sustava IQ-Istarska kvaliteta, s obzirom na proširenu ponudu proizvoda za sustav temeljem izrađenih Pravilnika. Osim postojećih Pravilnika za vino (malvaziju i teran), novim su pravilnicima obuhvaćeni: rakije-jaka alkoholna pića, maslinovo ulje, pršut, med te istarski češnjak. S obzirom na znanje, višegodišnje iskustvo u provedbi sustava IQ za vino, formalno-pravnu osnovu za provedbu i gotovo prirodni slijed aktivnosti na osnovu temelja na kojima je klaster Vinistra nastao, usuglašen je stav između članica da klaster Vinistra postane jedno od provedbenih tijela za aktivnosti vezane uz sustav IQ, nastavljajući provoditi dosadašnje aktivnosti za sektor vina te operativno za ostale sektore sukladno donesenim pravilnicima.

Istovremeno, usuglašena je promjena imena klastera i proširenje pravnih akata na ostale istarske proizvode.

Tako su ciljevi klastera prošireni sa područja vina prema istarskim proizvodima, a naziv je promijenjen u: Klaster IQ - Klaster za promociju proizvoda iz Istre.

Krajem 2020. godine su tako nadopunom formalno pravnih akata, definiranjem odnosa oko provedbe sustava IQ kroz mentorstvo i koordinaciju IDA-e, definiranjem aktivnosti klastera, zapošljavanjem profesionalca, uspostavom kontakata i koordinacijom sa proizvođačima i organizacijama proizvođača, stvoreni preduvjeti i temelji za podizanje stupnja provedbe IQ na sve istarske proizvode obuhvaćene predmetnim pravilnicima, što otvara mogućnosti i za daljnje proširenje prema ostalim potencijalnim grupama proizvoda i usluga.

Planirane buduće aktivnosti klastera:

Tijekom 2025. godine Klaster IQ planira provedbu sljedećih aktivnosti:

1. Nastavak provedbe sustava za dodjelu oznake IQ - Istrian Quality - Istarska kvaliteta za vino malvazija i teran, za berbu 2025./2026., s naglaskom na aktivnosti promocije oznake IQ;
2. Nastavak provedbe sustava za dodjelu oznake IQ - Istrian Quality - Istarska kvaliteta za jaka alkoholna pića, istarski češnjak te ekstra djevičansko maslinovo ulje;
3. Uspostava sustava za dodjelu oznake IQ - Istrian Quality - Istarska kvaliteta za sve ostale grupe proizvoda obuhvaćene pravilnicima IQ;
4. Analiza stanja, planiranje i razmatranje mogućnosti oko uključenja novih proizvoda u sustav IQ;
5. Koordinacija članstva i osiguranje potrebnih tehničkih i materijalnih uvjeta za rad, te kontinuirani rad na proširenju broja članica klastera;
6. Aktivno ažuriranje i informiranje putem web stranice te logistička podrška članicama klastera oko sakupljanja i izmjene informacija u svim oblicima, sa konačnim ciljem da klaster preuzme mjesto centralnog servisa za međusobnu razmjenu informacija, provedbe projekata i realizacije svih ostalih oblika suradnje među članicama klastera, kao i unaprjeđenje aktivnosti na digitalnim platformama;
7. Planiranje promotivnih aktivnosti i izrada plana sudjelovanja na sajmovima i manifestacijama, s posebnim naglaskom na uključenje u organizaciju svih nositelja IQ na strateške istarske sajmove i manifestacije ;
8. Izrada promotivnih materijala za nastupe na sajmovima;

9. Unapređenje informatičkog sustava za ocjenjivanje kvalitete vina, te izrada informatičkih platformi za ocjenjivanje ostalih grupa proizvoda obuhvaćenih sustavom IQ;
10. Planiranje i provedba edukativnih radionica i studijskih putovanja.

IDA kao jedna od članica klastera će tijekom 2025. godine imati savjetodavnu ulogu u razvoju klastera, s naglaskom na informiranje u domeni EU fondova i ostalih izvora financiranja projekata klastera.

4.2.4. Mjerenje učinaka

1. Realizacija programa rada klastera prema definiranim ciljevima i aktivnostima
2. Uključivanje novih članica u klaster
3. Broj novorazvijenih zajedničkih projekata
4. Broj korisnika sustava IQ i razvoj sustava prema daljnjim sadržajima i proizvodima
5. Broj objava u medijima
6. Broj nastupa na sajmovima

4.2.5. Terminski plan

AKTIVNOSTI	2025.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Razvoj aktivnosti usmjerenih na rast i razvoj klastera												
2. Marketinške aktivnosti klastera s ciljem razvoja oznake IQ												
3. Prijava projekta na EU fondove												
4. Sudjelovanje na Skupštinama klastera												

5.1. Promocija ulaganja

5.1.1. Nositelji i partneri projekta

Nositelji:	Zadaci:
------------	---------

IDA d.o.o. - nositelj projekta (odgovorna osoba: Filip Šetić, Andi Kalčić)	• upravljanje i koordinacija projekta • prikupljanje, ažuriranje i distribucija informacija • praćenje svih novosti vezanih za zakonodavstvo po pitanju stranih ulaganja • daljnja suradnja s potencijalnim investitorima i pružanje maksimalne podrške do konačne realizacije ulaganja • izrada dokumentacije o potencijalnim lokacijama za investiranje • prihvrat potencijalnih investitora • koordinacija i suradnja s ostalim partnerima na županijskoj i državnoj razini
Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja	• informiranje o aktualnim mjerama i mogućim posebnim mjerama za poticanje ulaganja svakog pojedinog investitora ovisno o njegovom značaju • suradnja na informiranju • prikupljanje podataka i međusobno informiranje o mogućim ulagačima

5.1.2. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR)

Promocija i marketing aktivnosti	7.000,00
Ukupno	7.000,00

Izvori financiranja:

IDA	7.000,00
Ukupno	7.000,00

5.1.3. Cilj i opis projekta

Glavni cilj projekta promocije ulaganja je privlačenje stranih ulaganja te promocija lokacija spremnih za ulaganja potencijalnih investitora. Osim toga, cilj projekta je dovođenje mogućih investitora u Istarsku županiju i osiguravanje konkretne podrške na terenu s ciljem što efikasnije realizacije ulaganja. Također, vrlo je važno poticati i privlačiti investicije domaćih tvrtki iz razloga što je investicijski potencijal postojećih tvrtki daleko veći od onog potencijalnih investitora. Za uspješno privlačenje novih investicija, domaćih i stranih, potrebno je kontinuirano unaprjeđivati poslovno okruženje uklanjanjem prepreka za investicije i olakšavanjem uvjeta za širenje poslovanja.

Posebni ciljevi projekta su:

- ukupno promicanje destinacije za investiranje
- suradnja sa svim relevantnim institucijama
- dovođenje investitora u izravni kontakt s lokacijama namijenjenim za investiranje
- pružanje objedinjenih informacija o svim vidovima podrške ulaganjima od strane državnih i lokalnih institucija

- kreiranje sustava dobavljača investitora
- sudjelovanje na međunarodnim i domaćim sajmovima investiranja
- povezivanje sektora MSP-a za pružanje usluga investitoru

S obzirom da je utvrđeno da su za razvoj i veću konkurentnost istarskog gospodarstva neophodne strane investicije, IDA se tijekom godina poslovanja, među ostalim, specijalizirala kao svojevrsni „one-stop-shop“ servis za potencijalne strane ulagače. Primarni cilj servisa stranim ulagačima je privući kvalitetne investitore koji bi u Istarskoj županiji pokrenuli posao te na taj način utjecali na razvoj cjelokupnog gospodarstva u Istarskoj županiji, kao i u Republici Hrvatskoj.

Pružajući „one-stop-shop“ usluge stranim investitorima IDA potencijalnim ulagačima pribavlja konkretnu pomoć na terenu po pitanju:

Moguće lokacije ulaganja - Plan razvoja poduzetničkih zona Istarske županije do 2030. godine od velikog je značaja potencijalnim investitorima. Program nudi mnoštvo informacija te na jednom mjestu mogu saznati relevantne informacije vezane uz mogućnosti izgradnje, ulaganje sredstava, veličine zemljišta, vlasništva, opremljenosti infrastrukture i budućih planova.

Poticaži i potpore - prikupljanje i distribucija svih korisnih informacija za ulagače: zakonska regulativa, poticaji i potpore, županijski, gradski i općinski programi poticanja poduzetništva, te sve aktualne informacije iz Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja, Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije, Ministarstva turizma, HAMAG BICRO-a, itd..

Izravni kontakt - stranom investitoru od velikog je značaja postoji li na terenu institucija koja će mu izaći u susret s brojnim potrebnim informacijama iz zakonodavstva, stanja u gospodarstvu, raspoloživih ljudskih potencijala te ostalim relevantnim činiteljima u užem i širem okruženju.

Pomoć pri suradnji s institucijama - obzirom na brojne kontakte koje IDA ima s institucijama na području Istarske županije, od jedinica lokalnih samouprava, te institucijama na državnim razinama, u potpunosti može pomoći potencijalnom ulagaču u komunikaciji, apliciranjem za olakšice, ubrzavanjem procesa kao i povezivanju s ključnim institucijama gdje željeni cilj mogu postići.

5.1.4. Mjerenje učinaka

1. Broj upita zainteresiranih investitora za ulaganje u Istarsku županiju
2. Broj potencijalnih investitora koji su posjetili Istarsku županiju
3. Broj realiziranih investicija

5.1.5. Terminski plan

AKTIVNOSTI	2025.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Prikupljanje, ažuriranje i distribucija informacija o potencijalnim lokacijama												

2.Prikupljanje i ažuriranje podataka o važećim zakonskim propisima												
3.Suradnja s institucijama za poticanje ulaganja na državnoj razini												

II. EU PROJEKTI

1. Projekti u provedbi

1.1. TRANSPONEXT - Next generation in the Transport of Goods (Interreg Italy-Croatia 2021.-2027., 3.1. Developing and enhancing sustainable, climate resilient, intelligent and intermodal national, regional and local mobility, including improved access to TEN-T and cross-border mobility)

1.1.1. Nositelji i partneri projekta

Nositelj:	Zadaci:
KIP - Klaster intermodalnog prijevoza (HR)	• upravljanje projektnim aktivnostima • koordinacija voditelja radnih paketa • praćenje rokova i izvršavanja obaveza definiranih radnim paketima • diseminacija projektnih aktivnosti • ažuriranje partnera • vođenje partnerskih sastanaka
Partneri:	Zadaci:
IDA d.o.o. Pula (odgovorne osobe: Jelena Nikolić Ražem i Jakov Cipurić)	• upravljanje projektnim aktivnostima • promoviranje multimodalnosti i zelenih načina prijevoza • informiranje ciljanih skupina o ciljevima projekta • sudjelovanje u modernizaciji platforme Transpogood • suradnja s partnerima i interesnim skupinama • organizacija sastanka s partnerima
Ostali partneri: Agenzia di Sviluppo, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Chieti (IT) Consorzio Formazione Logistica Intermodale - CFLI (IT) Elevante Trading & Consulting (IT) Adriafer S.r.l. (IT)	• postaviti potpuno inovativno rješenje za udruživanje vagona u luci Trst za optimizaciju infrastrukture • upravljanje i učinkovitost; • osigurati digitalizaciju željezničkih procesa i procedura u luci Ploče što će također • dovesti do povećanja učinkovitosti prijevoza, transparentnosti informacija i nesmetane organizacije prijevoza; • unaprijediti sustav upravljanja lučkom infrastrukturom na teretnim terminalima u luci Zadar

Lučka uprava Ploče (HR) Lučka uprava Zadar (HR)	• razvoj ICT rješenja za rezervacije i razmjenu informacija između tijela javne vlasti i privatna tijela (koncesionari), • implementirati sustav praćenja intermodalnih transportnih jedinica za povećanje učinkovitosti transporta; nadogradnja i kapitaliziranje platforme TRANSPOGOOD dodavanjem željezničkih linija u promet • rutiranja i razvijanjem učinkovitog sustava e-rezerviranja koji se može izravno koristiti u prijevozu
--	--

1.1.2. Financijska sredstva i izvor financiranja (EUR)

Ukupan predviđeni budžet projekta EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (30 mjeseci)	2.706.230,71
Ukupan predviđeni budžet IDA EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (30 mjeseci)	289.584,45

Izvori financiranja:

EU	80,00%
Istarska županija	20,00%
Ukupno	100,00%

1.1.3. Ciljevi i opis projekta

Projekt TRANSPONEXT ima za cilj podržati održivi rast prekograničnog intermodalnog prometa i multimodalne veze koje generiraju pomorski čvorovi u programskom području kroz modernizacija ICT alata i implementacija inovativnih i originalnih rješenja u cilju poticanja kvaliteta, sigurnost, učinkovitost i ekološka održivost prometnih usluga. Da bi se to postiglo (Interreg VI-A) Italija- Hrvatska ITHR0200443 - TRANSPONEXT Verzija 1.0, 2023-11-083 cilj, projekt kapitalizira glavne rezultate i rezultate projekta TRANSPOGOOD (Italija- Hrvatska 2014.-2020.) i nastavlja graditi snažnu prekograničnu suradnju kako bi poboljšala korištenje TRANSPOGOOD platforma kako bi se olakšao i podržao nesmetan proces prijevoza u Programsko područje. Projekt TRANSPONEXT fokusiran je na tri glavna skupa mjera za postizanje svojih ciljeva: pripremne radnje i strateški okvir - implementacija novih rješenja - razvoj i izvođenje programa prekogranične obuke. Sva 3 pristupa se međusobno isprepliću i bitne za uspjeh rezultata projekta. Prvi korak uključuje pripremne radnje za podršku razvoju zelenijih prijevoznih opcija putem izvođenje analize referentnih vrijednosti projekta, iskorištavanje lekcija naučenih iz TRANSPOGOOD-a projekta te definiranjem prekogranične strategije i akcijskog plana za intermodalni transport. Cilj je da se definirati i ponuditi rješenja za smanjenje uskih grla identificiranih u intermodalnom i multimodalnom prometu prijevoz tereta programskog područja korištenjem inovativnih rješenja i suvremenih ICT alata. Dionici u prometu, a posebno javna tijela imat će koristi od ovih rezultata koliko god mogu koristiti i implementirati u lokalne/regionalne/nacionalne strategije. Sljedeći pristup uključuje implementaciju novih rješenja u svrhu optimizacije i modernizacije intermodalne veze između Italije i Hrvatske. Da biste to postigli, projektirajte TRANSPONEXT implementira pet novih rješenja u različitim lukama i lokacijama na

hrvatskoj i talijanskoj strani kako bi se olakšao protok teretnog prometa, povećala učinkovitost i smanjili troškovi prijevoza povećanjem dostupnosti informacija.

Planirane aktivnosti:

1. Upravljanje projektom i koordinacija
2. Komunikacijske aktivnosti
3. Povećanje znanja o multimodalnom prijevozu i putničkim navikama
4. Analiza i pilot aktivnosti novih održivih rješenja u području mobilnosti
5. Organizacija evenata za interesne skupine

Uloga IDA-e:

IDA će tijekom provedbe projekta nastaviti komunikaciju s interesnim skupinama prepoznatim u sklopu provedbe TRANSPONEXT projekta kako bi se poticao razvoj multimodalnosti i gospodarskih aktivnosti. Aktivnosti IDA-e biti će usmjerene na održivi teretni promet u programskom području te potenciranje multimodalnosti u sektoru prometa i logistike, te izrade zelenog akcijskog plana. Sudjelovati će u pružanju potrebnih informacija za modernizaciju TRANSPOGOOD platforme, biti aktivna u organizaciji treninga, izvješćivanja i medijskih, promotivnih aktivnosti.

1.1.4. Mjerenje učinaka

1. Povećana znanja o teretnom prijevozu i putničkim navikama,
2. Promoviranje multimodalnosti i zelenih načina prijevoza,
3. Objedinjeni dostupni načini transporta i standardizacija usluga,
4. Unaprjeđenje Transpogood platforme,
5. Organizacija evenata za interesne skupine,
6. Upravljanje projektom i diseminacija projektnih aktivnosti.

1.1.5. Terminski plan

AKTIVNOSTI	2025.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Povećanje znanja o teretnom prijevozu i putničkim navikama												
Promoviranje multimodalnosti i zelenih načina prijevoza												
Objedinjavanje dostupnih načina transporta i standardizacije usluga												
Unaprjeđenje Transpogood platforme												
Organizacija evenata za interesne skupine												
Upravljanje projektom i diseminacija projektnih aktivnosti												

1.2. ToFoLa - Tourism in the forests and green lagoons of the Adriatic through historic wooden boats (Interreg Italy-Croatia 2021.-2027., 4.1. Enhancing the role of culture and sustainable tourism in economic development, social inclusion and social innovation)_{par}

1.2.1. Nositelji i partneri projekta

Nositelj:	Zadaci:
CONSORTIA CENTRE (Italija)	• Upravljanje projektnim aktivnostima • Koordinacija voditelja radnih paketa • Praćenje rokova i izvršavanja obaveza definiranih radnim paketima • Diseminacija projektnih aktivnosti • Ažuriranje partnera • Vođenje partnerskih sastanaka
Partneri:	Zadaci:
IDA d.o.o. Pula (odgovorne osobe: Filip Šetić i Andi Kalčić)	1. Izrada videozapisa o tradicionalnoj brodogradnji 2. Organizacija eventa po modelu „Business cafe“ s predstavnicima brodogradilišta 3. Priprema studije za podršku razvoju turističkih proizvoda na pilot područjima 4. Organizacija novog itinerara za povezivanje šumskih područja s obalnim i lagunskim područjima 5. Organizacija jednog turističkog putovanja - primjer dobre prakse 6. Organizacija okruglog stola ili panela dionika - razmjena najboljih praksi 7. Organizacija studijskog posjeta talijanskim brodogradilištima 8. Postavljanje totema s ciljem pružanja različitih turističkih informacija
Ostali partneri: Venetian Agency for Innovation in the Primary Sector - Veneto Agricoltura (Italija) Wood Services Forestry Cluster FVG (Italija) Istrian Development Agency - IDA Ltd. (Hrvatska) MARSERVIS Ltd. for ship repairs and modifications	1. Razvoj ICT alata za inženjering drvenih brodova 2. Inženjerska i tehnička rješenja kako bi drveni brodovi bili što dostupniji i upotrebljiviji za osobe s smanjenom pokretljivošću i invaliditetom 3. Doprinos inženjerskim rješenjima za opremanje brodova pogonskim sustavima koji imaju minimalan ekološki utjecaj 4. Razvoj lako primjenjivih poslovnih modela za definiranje turističkih proizvoda povezanih s pilot područjima projekta 5. Primjena drva koje se koristi za rekonstrukciju tradicionalnih brodova putem posebnog QR koda

and a tourist agency (Hrvatska) University of Rijeka, Faculty of Maritime Studies (Hrvatska) University of Padua (Italija) LAGUNA S.N.C. of Azzalin Celestino C. (Italija)	
--	--

1.2.2. Financijska sredstva i izvor financiranja (EUR)

Ukupan predviđeni budžet projekta EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (30 mjeseci)	1.898.742,28 EUR
Ukupan predviđeni budžet IDA EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (30 mjeseci)	277.000,64 EUR

Izvori financiranja:

EU/ INTERREG V-A Italija - Hrvatska	80,00%
Istarska Županija	20,00%
Ukupno	100,00%

1.2.3. Ciljevi i opis projekta

Projekt **ToFoLa_ADRIA (Tourism in the forests and green lagoons of the Adriatic through historic wooden boats)** kandidiran je na natječaj objavljen u sklopu programa Interreg Italy-Croatia 2021-2027. (Strateški projekti), strateško područje - kultura i turizam u svrhu održivog razvoja, strateški cilj: 4.1. - Poboljšanje uloge kulture i održivog turizma u gospodarskom razvoju, društvenoj inkluziji i inovaciji, usmjeren na razvoj novih turističkih proizvoda temeljenih na povijesti brodogradnje tijekom Serenissima Republike Venecije.

Nositelj projekta je CONSORTIA CENTRE, a ciljevi projekta su:

- Diverzifikacija trenutne turističke ponude na sjevernom jadranskom području te promocija nedovoljno iskorištene destinacije duž obalnih i lagunskih područja
- Promocija korištenja prirodnih materijala (drva) u svrhu proizvodnje drvenih brodova iz lokalnih lanaca opskrbe korištenjem posebnog QR koda
- Rješenja dizajna i inženjeringa temeljena na uporabi IKT alata za rekonstrukciju dva prototipa drvenih brodova
- Identifikacija novih turističkih itinerera (kontinentalnih i morskih) koncipiranih kao jedinstveni turistički proizvod temeljenih na povijesti brodogradnje tijekom Serenissima Republike Venecije
- Razvoj lagunskih i obalnih nautičkih itinerara drvenim brodovima ("battana" ili drugi tipovi brodova kod Mlečana) moderniziranih u smislu tehnologije kako bi bila ekološki neutralna

- Definiranje poslovnog modela za turističke proizvode koji uključuju sažete itinerere, temeljen na dijalogu i stvaranju sporazuma između obalnih i unutrašnjih turističkih operatora radi uspostavljanja koordinirane, održive i inovativne ponude
- Realizacija prekograničnih obrazovnih i edukacijskih aktivnosti

Ukupan predviđeni budžet projekta je 1.898.742,28 EUR, od čega je za IDA-u kao partnera namijenjeno 277.000,64 EUR.

Planirane aktivnosti:

1. Doprinos definiranju povijesnih i kulturnih čimbenika koji će obogatiti sadržaje turističkog proizvoda, uključujući identifikaciju povijesnih ruta i definiranje kratkog lanca opskrbe za nabavu drvnog materijala
2. Kreiranje obrazovnih i informativnih aktivnosti, uključujući studijske posjete i pripadajuće komunikacijske aktivnosti
3. Koordinacija aktivnosti prototipizacije broda
4. Definiranje poslovnog modela povezanog s poduzećima koja žele ulagati u turistički proizvod (suradnja u inkubacijskim aktivnostima poduzetničkih start-upova, uključujući specijaliziranu obuku i definiranje poslovnih planova)

Uloga IDA-e:

Aktivnosti IDA-e biti će usmjerene na izradu videozapisa o tradicionalnoj brodogradnji, organizaciju eventa po modelu „Business cafe“ s predstavnicima brodogradilištima, pripremu studije za podršku razvoju turističkih proizvoda na pilot područjima, organizaciju novih itinerara za povezivanje šumskih područja s obalnim i lagunskim područjima, organizaciju okruglog stola ili panela dionika (razmjena najboljih praksi), zatim studijskog posjeta talijanskim brodogradilištima te postavljanje totoma s ciljem pružanja različitih turističkih informacija.

1.2.4. Mjerenje učinaka

1. Razvoj ICT alata za inženjering drvenih brodova
2. Inženjerska i tehnička rješenja kako bi drveni brodovi bili što dostupniji i upotrebljiviji za osobe s smanjenom pokretljivošću i invaliditetom
3. Doprinos inženjerskim rješenjima za opremanje brodova pogonskim sustavima koji imaju minimalan ekološki utjecaj
4. Razvoj lako primjenjivih poslovnih modela za definiranje turističkih proizvoda povezanih s pilot područjima projekta
5. Primjena drva koje se koristi za rekonstrukciju tradicionalnih brodova putem posebnog QR koda
6. Upravljanje projektom i diseminacija

1.2.5. Termini plan

AKTIVNOSTI	2025.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Razvoj ICT alata za inženjering drvenih brodova												

Inženjerska i tehnička rješenja u svrhu izrade drvenih brodova												
Doprinos inženjerskim rješenjima za opremanje brodova pogonskim sustavima koji imaju minimalan ekološki utjecaj												
Razvoj lako primjenjivih poslovnih modela za definiranje turističkih proizvoda povezanih s pilot područjima projekta												
Upravljanje projektom i diseminacija												

1.3. BEST4.0 - Blue Economy Sectors Digital Transformation towards Industry 4.0 (Interreg Italy-Croatia 2021.-2027., 1.1. Developing and enhancing research and innovation capacities and the uptake of advanced technologies)

1.3.1. Nositelji i partneri projekta

Nositelj:	Zadaci:
CNA Ferrara (Italija) odgovorne osobe: Jelena Nikolić Ražem i Jakov Cipurić	• upravljanje projektnim aktivnostima • koordinacija voditelja radnih paketa • praćenje rokova i izvršavanja obaveza definiranih radnim paketima • diseminacija projektnih aktivnosti i izrada promotivnih materijala • financijska koordinacija projekta
Partneri:	Zadaci:
Area Science Park TS (IT) CETMA DIH (IT) CNA Ancona (IT) IDA Istrian Development Agency (HR)	• upravljanje projektnim aktivnostima • informiranje ciljanih skupina o ciljevima projekta • suradnja s partnerima i tvrtkama

Ukupan predviđeni budžet projekta EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (36 mjeseci)	1.591.638,00
Ukupan predviđeni budžet IDA EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (36 mjeseci)	226.501,00

Izvori financiranja:

EU/ INTERREG V-A Italija - Hrvatska	80,00%
Istarska županija	20,00%
Ukupno	100,00%
HGK Chamber of Commerce Split (HR) DIH Agrifood Croatia (HR) University of Rijeka – Faculty of Maritime Studies (HR)	• organizacija mapiranja i klasteriranja, izrada kataloga usluga, testiranje TLM indeksa u malim i srednjim poduzećima • organizacija radionica i okruglih stolova • organizacija promotivnih kampanja i aktivnosti PR-a • pilot aktivnosti u testiranju AR/VR

1.3.2. Financijska sredstva i izvor financiranja (EUR)**1.3.3. Ciljevi i opis projekta**

Projekt Best4.0 (Blue Economy Sectors Digital Transformation towards Industry 4.0) kandidiran je na natječaj Interreg V-A Italija - Hrvatska 2021. - 2027., 1. poziv za podnošenje prijedloga (IT-HR Clusters), tematsko područje - poticanje uvođenja digitalnih inovacija. Nositelj projekta je CNA Ferrara iz Italije. Projekt traje od 1.2.2024. - 31.7.2026. godine.

Ukupan predviđeni budžet projekta je 1.591.638,00 € EUR od čega je za IDA- u kao partnera namijenjeno 226.501 € EUR.

Mnogi etablirani sektori i sektori u nastajanju plavog gospodarstva danas trebaju inovacije, prijenos tehnologije i digitalizaciju proizvoda i procesa. Posljedica je to nedostataka u povezivanju privatnih sektora i centara za istraživanje i inovacije u programskom području, favorizirajući primjenu ključnih načela I4.0, za inovacije i proizvodnje i procesa. Poboljšanje ove veze kroz ulogu Digitala Innovation Hubs (DiHs) omogućilo bi smanjenje udaljenosti između različitih teritorija, u smislu inovacije procesa i proizvoda.

Cilj projekta je podržati uvođenje načela I4.0 u sektorima plave ekonomije, kroz DiHs i inovativno, pametno i digitalno poslovna rješenja. Inovativni elementi BEST4.0 bit će primijenjeni na metodologiji temeljenoj na pristupu odozdo prema gore polazeći od potreba malih i srednjih

poduzeća za poboljšanjem ponuđenih usluga, obogaćenih u katalogu ponuđenih inovativnih usluga i zahvaljujući uspostavljanju prekogranične mreže.

Kroz prekograničnu suradnju, organizaciju DIH-ova, razvojnih agencija i inovacijskih centara koji mogu podržati mala i srednja poduzeća i pružiti I4.0 rješenja i usluge, BEST4.0 će izraditi:

1. Prekogranični katalog I.40 plavog gospodarstva,
2. Prekograničnu mrežu centara za digitalne inovacije, koja pomaže malim i srednjim poduzećima plave ekonomije u ostvarivanju svoje digitalne transformacije;
3. Kreirati inovativna poslovna rješenja, I4.0 aplikacije

Uloga IDA-e:

Istarska razvojna agencija bit će projektni partner te će u projektu različitim aktivnostima doprinijeti jačanju digitalizacije i inovacija povezanih s ribarstvom, akvakulturom i brodogradnjom u Istri, kroz Usluge mapiranja i klasteriranja, testiranje TLM indeksa u malim i srednjim poduzećima plave ekonomije, promidžbene aktivnosti i organizaciju konferencije, organizaciju radionica / okruglih stolova te kroz provođenje pilot aktivnosti - testiranje AR/VR.

1.3.4. Mjerenje učinaka

1. Koordinacija i praćenje svih aktivnosti
2. Usluga mapiranja i klasteriranja
3. Testiranje TLM indeksa u malim i srednjim poduzećima
4. Promidžbene aktivnosti i organizacija konferencije
5. Organizacija radionica / okruglih stolova
6. Pilot aktivnost - testiranje Ar/VR za tvrtke u plavoj ekonomiji Istarske županije

1.3.5. Terminski plan provedbe aktivnosti

AKTIVNOSTI	2025.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Koordinacija i praćenje svih aktivnosti												
Usluga mapiranja i klasteriranja (katalog usluga)												
Testiranje TLM indeksa u malim i srednjim poduzećima												
Promidžbene aktivnosti i organizacija konferencije												
Organizacija radionica / okruglih stolova												
Pilot aktivnost - testiranje AR/VR za tvrtke u plavoj ekonomiji Istarske županije												

1.4. IN4BLUE - Social impact INCubators FOR strenghtening the capacity of Adriatic region to support the sustainable industry transformation of the BLUE economy sector (Interreg Italy-Croatia 2021.-2027., 1.2. Developing skills for smart specialisation, industrial transition and entrepreneurship)

1.4.1. Nositelji i partneri projekta

Nositelj:	Zadaci:
IDA d.o.o. Pula (odgovorne osobe: Marinela Kolić i Filip Šetić)	• upravljanje projektnim aktivnostima • koordinacija voditelja radnih paketa • praćenje rokova i izvršavanja obaveza definiranih radnim paketima • diseminacija projektnih aktivnosti i izrada promotivnih materijala • financijska koordinacija projekta • mapiranje aktivnosti • implementacija kreativnih laboratorija • IN4Blue treninzi i programi osposobljavanja • IN4Blue programi potpore transferabilnosti usluga
Partneri:	Zadaci:
IRI Centar Ltd., Split (HR) - https://iricentar.hr/ INOVAcija Zadar (HR) - https://www.inovacija-zadar.hr/ Tecnopolis PST Bari (IT) - https://www.tecnopolispst.it/ Friuli Venezia Giulia Autonomous Region (IT) Venetian Cluster (IT) - https://www.venetiancluster.eu/en/ Pridruženi partneri: Istarska županija (HR) , Grad Kaštela (HR), ARTI - Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione (IT)	• upravljanje projektnim aktivnostima • informiranje ciljanih skupina o ciljevima projekta • suradnja s partnerima i tvrtkama • organizacija događanja i programa usavršavanja • organizacija edukacija za poduzetnike • organizacija promotivnih kampanja i aktivnosti PR-a

1.4.2. Financijska sredstva i izvor financiranja (EUR)

Ukupan predviđeni budžet projekta EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (30 mjeseci)	1.390.779,00
Ukupan predviđeni budžet IDA EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (30 mjeseci)	354.600,00

Izvori financiranja:

EU/ INTERREG V-A Italija - Hrvatska	80,00%
Istarska županija	20,00%
Ukupno	100,00%

1.4.3. Ciljevi i opis projekta

Projekt IN4Blue (Social impact INCubators FOR strenghtening the capacity of Adriatic region to support the sustainable industry transformation of the BLUE economy sector kandidiran je na natječaj Interreg V-A Italija - Hrvatska 2021. - 2027., 1. poziv za podnošenje prijedloga (IT-HR Clusters), tematsko područje - održivi plavi rast kroz jačanje poduzetničkih vještina te inovativnu suradnju sektora kulturnih i kreativnih industrija te ciljanih dionika u području plave ekonomije (pomorski prijevoz i obalni turizam). Nositelj projekta je Istarska razvojna agencija - IDA d.o.o. Projekt traje od 1.3.2024. - 31.8.2026. godine.

Ukupan predviđeni budžet projekta je 1.390.779 € EUR od čega je za IDA- u kao partnera namijenjeno 354.600 € EUR.

Projekt IN4BLUE unapređuje poduzetničke, digitalne i zelene kapacitete CCI-ja, malih i srednjih poduzeća u lancu vrijednosti plave ekonomije i drugih društvenih aktera za poticanje inovacija i zajedničkog stvaranja održivih proizvoda/usluga te integrira društvene aktere u inovacijski proces. Projekt se nadograđuje na postojeću infrastrukturu za poslovnu podršku i organizacijske kapacitete projektnih partnera za isporuku prekograničnog programa inkubacije za digitalnu i zelenu tranziciju obalnog turizma i pomorskog prometa koji je relevantan za obje zemlje.

Rezultati projekta su:

1. Ojačane vještine malih i srednjih poduzeća i društvenih aktera u digitalnim, zelenim i poduzetničkim aktivnostima, mjereno pomoću ENTRECOMP, DIGICOMP i GREENCOMP
2. Povećana kohezija između društvenih i poslovnih aktera unutar lokalnog inovacijskog ekosustava za obalni turizam
3. Održive usluge i poslovni modeli za sektor obalnog turizma, osmišljeni, nadograđeni, izmišljeni i podržani,
4. Koncept usavršavanja koji promiče projekt evaluiran kroz razvijeni alat za mjerenje učinka koji doprinosi održivosti i replikaciji istog

Projekt In4BLUE ugrađuje inovacije i promiče multilateralni pristup na nekoliko načina:

1.) implementiraju se metode za mjerenje učinka aktivnosti usavršavanja kako bi se osigurala kvaliteta i održivost predloženih radnji, 2.) Program BlueAmbassador okreće se s konceptom Plave industrije utjecajne osobe u tranziciji koji promiču promjene u industriji, 3.) Metode usavršavanja

temelje se na praktičnom pristupu koji prenosi znanje i vještine razvija u scenarijima iz stvarnog života, 4.) Holistički pristup koji utjelovljuje puni opseg razvoja vještina iz tehnoloških tema ZELENIM i DIGITALNIM kompetencijama poslovnim temama dodavanje PODUZETNIČKIH vještina lokalnih aktera je inovativno i nije uobičajeno za teritorij.

Projekt se fokusira na mikro i mala poduzeća iz dva sektora plave ekonomije: obalnog turizma i pomorskog prometa i njihovih povezanih lanaca vrijednosti. Ciljni sektor jedan je od najrasprostranjenijih u programskom području i jedan je od sektora koji je najviše pogođen krizom COVID-a, stoga ta poduzeća imaju problema s pronalaženjem kapitala za ulaganje u digitalne i održive tehnologije i imaju ograničene vještine u komuniciranju novih zelenih tehnologija. vrijednosti za svoje korisnike. Kako bi se uhvatio u koštac s ovim problemom, predlaže se novi sustavni pristup u kojem ZAJEDNICA kreativnih aktera i stručnjaka za tehnologiju u obliku POSLOVNIH INKUBATORA S DRUŠTVENIM UČINKOM surađuje zajedno i na međunarodnoj razini kako bi dizajnirali i prototipirali nove održive koncepte i poslovne procese za sektor plave ekonomije, sve to dovodi do povećanja kapaciteta područja za zajedničko stvaranje i inovacije.

Glavna strategija projekta je izgraditi ekosustav koji može inovirati, surađivati i podržavati više poduzeća u njihovim nastojanjima da uključe digitalnu i zelenu tranziciju. Inovacijski ekosustav čine različiti pojedinci i organizacije; stoga je opća ideja da svaki PP i) identificira i okupi lokalne aktere, ii) osigura prilagođena obrazovanja za poduzetnike i iii) razvije primjenjive slučajeve uporabe i rješenja koja kasnije preuzimaju, razvijaju i promoviraju projektni partneri u kapitalizaciji faza.

Glavni ISHOD projekta je promjena perspektive u kojoj digitalna i zelena tranzicija nisu samo gospodarske aktivnosti, već i društvene te da EKOSUSTAVSKI PRISTUP SUKREACIJE ne samo da vodi do uspješnih modela digitalne i zelene transformacije, već i značajno poboljšava vještine sudionika .

Pristup inovacijskog ekosustava za podizanje vještina nije toliko uobičajen u programskom području stoga je cilj projekta da iskusne organizacije u akcijama izgradnje kapaciteta (PP) testiraju ideju u praksi, poboljšaju koncept i dijele znanje s drugim poduzetničkim okruženjima, tematskim mrežama i istraživanjima organizacije kako bi se osigurao kontinuirani doprinos inovacijskim kapacitetima programskog područja.

U sklopu IN4BLUE projekta testirat će se SBI koncept; vještine osoblja PP-a i novih sudionika testirat će se u trenutku ulaska u projekt/program i tijekom projekta/programa mjereći učinkovitost programa za poboljšanje digitalnih, zelenih i poduzetničkih vještina; i mjerit će se poduzetnički uspjeh sudionika malih i srednjih poduzeća kako bi se vidio utjecaj programa na poslovnu izvedbu.

Glavni CILJ projekta je izgraditi i aktivirati prekograničnu sustavnu potporu ključnih razvojnih dionika za jačanje vještina i kapaciteta lokalnih aktera (CI, plavo gospodarstvo i drugi) da djeluju i postanu dio aktivnosti digitalne i zelene tranzicije u sektor plavog gospodarstva, koji omogućuje pozitivne sinergijske učinke na inovativnost, otpornost i održivu konkurentnost jadranske regije.

ORGANIZACIJA PROJEKTA

Projekt je organiziran u tri radna paketa. Prvi WP odnosi se na pripremnu fazu usavršavanja, drugi WP se odnosi na fazu izvršenja, a treći WP se odnosi na prenosivost rezultata projekta. Unutar projekta istražiti će se tri različita pristupa: DRUŠTVENA KO-KREACIJA unutar akcija Kreativnog laboratorija, PRILAGOĐENI TRENINZI unutar IN4BLUE programa obuke i INKUBATON PRIPRAVNIŠTVA u okviru RESIDENCY programa; ciljajući na tri različite vrste sudionika.

Projekt će podržati najmanje 90 malih i srednjih poduzeća i ugostiti više od 50 događaja/obuka što će rezultirati s 240 sudjelovanja u programima usavršavanja. Projekt će identificirati najmanje 60 slučajeva uporabe zelene/digitalne tranzicije i 18 održivih tehnologija ili održivih tehnika primjenjivih u sektoru plave ekonomije te će rezultirati s najmanje 12 originalnih modela poslovnih slučajeva i 6 razvijenih poslovnih planova.

Uloga IDA-e:

IDA će za vrijeme trajanja projekta upravljati projektnim aktivnostima za cijeli projekt, koordinirati voditelje radnih paketa, pratiti rokove i izvršavanja obaveza definiranih radnim paketima, organizirati diseminaciju projektnih aktivnosti i izradu promotivnih materijala, financijski koordinirati projekt, mapirati aktivnosti, implementirati kreativne laboratorije, organizirati IN4Blue treninge i programe osposobljavanja te IN4Blue programe potpore transferabilnosti usluga.

1.4.4. Mjerenje učinaka

1. upravljanje projektnim aktivnostima
2. koordinacija voditelja radnih paketa
3. praćenje rokova i izvršavanja obaveza definiranih radnim paketima
4. diseminacija projektnih aktivnosti i izrada promotivnih materijala
5. financijska koordinacija projekta
6. mapiranje aktivnosti
7. implementacija kreativnih laboratorija
8. IN4Blue treninzi i programi osposobljavanja
9. IN4Blue programi potpore transferabilnosti usluga

1.4.5. Terminski plan

AKTIVNOSTI	2025.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
upravljanje projektnim aktivnostima												
koordinacija voditelja radnih paketa												
praćenje rokova i izvršavanja obaveza definiranih radnim paketima												
diseminacija projektnih aktivnosti i izrada promotivnih materijala												
financijska koordinacija projekta												
mapiranje aktivnosti												
implementacija kreativnih laboratorija												
IN4Blue treninzi i programi osposobljavanja												
IN4Blue programi potpore transferabilnosti usluga												

1.5. SUSTANCE - Sustainable public transport solutions and innovative governance schemes for improving connectivity in Central Europe

Nositelji i partneri projekta

Nositelj:	Zadaci:
Central European Initiative - CEI (Italija)	• upravljanje projektnim aktivnostima • koordinacija voditelja radnih paketa • praćenje rokova i izvršavanja obaveza definiranih radnim paketima • diseminacija projektnih aktivnosti • ažuriranje partnera • vođenje partnerskih sastanaka
Partneri:	Zadaci:
IDA d.o.o. Pula (odgovorne osobe: Andi Kalčić, Jelena Nikolić Ražem, Marinela Kolić)	• upravljanje projektnim aktivnostima • promoviranje multimodalnosti i „zelenih“ načina prijevoza • informiranje ciljanih skupina o ciljevima projekta • provedba dvije kategorije pilot aktivnosti usmjerene na unaprijeđenje koncepta „Via Istra“ te instalacija 2 e-bike/e-scooter stanice na području Istarske županije • suradnja s partnerima i interesnim skupinama • organizacija sastanka s partnerima
Ostali partneri: Eurac Research (Italija) HŽ putnički prijevoz d.o.o. (HRVATSKA) Regione Emilia - Romagna (Italija) Prometni institut Ljubljana (Slovenija) Győr-Sopron-Ebenfurth Railway Corp. Slovenske železnice - Potniški promet (Slovenija)	• radionice na temu održive mobilnosti • osvještavanje javnosti upotrebom virtualne realnosti • aktivnosti vezane za poboljšanje koncepta održive multimodalnosti putnika • rješenja za brži dolazak biciklista na aerodrom • razvoj rješenja s ciljem omogućavanja lakšeg pristupa osobama s invaliditetom • razvoj smjernica o prototipovima aplikacija za naplatu usluga u mobilnosti • razvoj smjernica o tehnološkim rješenjima za smanjenje emisija štetnih plinova • razvoj smjernica s pametnim rješenjima i informacijskim alatima u mobilnosti
Nositelj:	Zadaci:

Central European Initiative - CEI (Italija)	• upravljanje projektnim aktivnostima • koordinacija voditelja radnih paketa • praćenje rokova i izvršavanja obaveza definiranih radnim paketima • diseminacija projektnih aktivnosti • ažuriranje partnera • vođenje partnerskih sastanaka
Partneri:	Zadaci:
IDA d.o.o. Pula (odgovorne osobe: Andi Kalčić, Jelena Nikolić Ražem, Marinela Kolić)	• upravljanje projektnim aktivnostima • promoviranje multimodalnosti i „zelenih“ načina prijevoza • informiranje ciljanih skupina o ciljevima projekta • provedba dvije kategorije pilot aktivnosti usmjerene na unaprijeđenje koncepta „Via Istra“ te instalacija 2 e-bike/e-scooter stanice na području Istarske županije • suradnja s partnerima i interesnim skupinama • organizacija sastanka s partnerima
Ostali partneri: Eurac Research (Italija) HŽ putnički prijevoz d.o.o. (HRVATSKA) Regione Emilia - Romagna (Italija) Prometni institut Ljubljana (Slovenija) Győr-Sopron-Ebenfurth Railway Corp. Slovenske železnice - Potniški promet (Slovenija)	• radionice na temu održive mobilnosti • osvještavanje javnosti upotrebom virtualne realnosti • aktivnosti vezane za poboljšanje koncepta održive multimodalnosti putnika • rješenja za brži dolazak biciklista na aerodrom • razvoj rješenja s ciljem omogućavanja lakšeg pristupa osobama s invaliditetom • razvoj smjernica o prototipovima aplikacija za naplatu usluga u mobilnosti • razvoj smjernica o tehnološkim rješenjima za smanjenje emisija štetnih plinova • razvoj smjernica s pametnim rješenjima i informacijskim alatima u mobilnosti

Financijska sredstva i izvor financiranja (u EUR)

Ukupan predviđeni budžet projekta EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (36 mjeseci)	2,013,259.00 EUR
Ukupan predviđeni budžet IDA EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (36 mjeseci)	194.600,00 EUR

Izvori financiranja:

EU/ INTERREG Central Europe	80,00%
-----------------------------	--------

Istarska županija	20,00%
Ukupno	100,00%

Ciljevi i opis projekta

Projekt Sustainable Transport Solutions And Innovative Governance Schemes For Improving Connectivity In Central Europe odobren je putem programa Interreg Central Europe 2021.-2027., prioritetna os 3. - Suradnjom za povezaniju Središnju Europu, promoviranjem multimodalnosti i poboljšanje prometnih veza članica programskog područja.

Nositelj projekta je Central European Initiative Executive Secretariat/ Segretariato Esecutivo dell'Iniziativa Centro-Europea, a ciljevi projekta su:

1. Poboljšati pristupačnost ruralnih i udaljenih područja s glavnim prometnim koridorima i središtima korištenjem alternativnih oblika prijevoza
2. Povećati znanje i korištenje alternativnih oblika prijevoza stanovnika i turista, kao i promjenu u navikama putnika
3. Uspostaviti prekograničnu mrežu s ciljem jačanja dijaloga na prekograničnoj razini
4. Harmonizirati alternativne načine transporta i standardizaciju usluga

Ukupan predviđeni budžet projekta je 2.013.259,00 EUR, od čega je za IDA- u kao partnera namijenjeno 194.600,00 EUR.

Planirane aktivnosti:

1. Upravljanje projektom i koordinacija
2. Komunikacijske aktivnosti
3. Povećanje znanja o putničkom prijevozu i putničkim navikama ruralnih područja
4. Analiza i pilot aktivnosti novih održivih rješenja u području mobilnosti

Uloga IDA-e:

Aktivnosti IDA-e usmjerit će se na povezivanje ruralnih područja Istarske županije s glavnim prometnim koridorima i središtima kombinacijom više oblika prijevoza, testirat će se nova prometna rješenja poput usklađivanja voznih redova, mogućnost dijeljenja automobila/bicikla između korisnika, uvođenje IT rješenja za neprekinuti tijek informacija, pametnih i integriranih multimodalnih sustava plaćanja, dinamičkih planera putovanja te prekograničnih multimodalnih usluga.

Mjerenje učinaka

1. Povećana znanja o putničkom prijevozu i putničkim navikama
2. Promoviranje multimodalnosti i „zelenih“ načina prijevoza
3. Objedinjeni dostupni načini transporta i standardizacija usluga
4. Razvoj pilot aktivnost - nadogradnja koncepta VIA ISTRRA i instalacija novih e-bike/e-scooter stanica na području Istarske županije

5. Upravljanje projektom i diseminacija projektnih aktivnosti

Terminski plan

AKTIVNOSTI	2025.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Povećanje znanja o putničkom prijevozu i putničkim navikama												
Promoviranje multimodalnosti i „zelenih“ načina prijevoza												
Objedinjeni dostupni načini transporta i standardizacija usluga												
Provedba pilot aktivnosti												
Stavljanje opreme u upotrebu												
Upravljanje projektom i diseminacija												

1.6. MISSION: Multidisciplinary strategic partnerShip providing innovative Solutions to reduce pOllutants dispersion in water (Interreg VI-B - IPA Adriatic Ionian - ADRION)

Nositelji i partneri projekta

Nositelj:	Zadaci:
(Italija) Politehnika Milano	• upravljanje projektnim aktivnostima • koordinacija voditelja radnih paketa • praćenje rokova i izvršavanja obaveza definiranih radnim paketima • diseminacija projektnih aktivnosti • ažuriranje partnera • vođenje partnerskih sastanaka
Partneri:	Zadaci:
IDA d.o.o. Pula (odgovorne osobe: Andi Kalčić, Marinela Kolić)	• upravljanje projektnim aktivnostima • informiranje ciljanih skupina o ciljevima projekta • suradnja s partnerima i interesnim skupinama

	organizacija sastanka s partnerima
Ostali partneri: BUSINESS COMPANY HYDRO - ENGINEERING INSTITUTE SHAREHOLDING COMPANY SARAJEVO (BiH) FOUNDATION MILIEUKONTAKT ALBANIA (Albania) PLANET CARE LTD (Slovenia) ROLD (Italija) SVEUČILIŠTE U ZAGREBU - UNIZAG FSB (Hrvatska) TEXTILE TRADE ASSOCIATION - TEXTILE CLUSTER (Sjeverna Makedonija) ZERO WASTE MONTENEGRO (Crna Gora)	Aktivnost 1 (Izgradnja i jačanje zajedničke vizije MISSION-a): Mapiranje postojećih rješenja koja se bave širenjem mikroplastike u različitim područjima uključenim u vrijednosne lance projekta; Identifikacija relevantnih prioriteta, potreba i zahtjeva kako bi se povećao utjecaj MISSION-a; Definiranje najprikladnije i najučinkovitije strategije za aktivno uključivanje multiplikatora utjecaja, poput donositelja politika, drugih projekata i konzorcija, nacionalnih agencija itd. Aktivnost 2 (razmjena znanja): organizirati će se radionice i događanja s ciljem razmjene znanja među uključenim vrijednosnim lancima. Primjeri radionica: Patenti i upravljanje intelektualnim vlasništvom; Kružna ekonomija; Procjena životnog ciklusa i relevantne tehnologije za obradu vode i smanjenje onečišćenja. Aktivnost 3 (umrežavanje): Događaji umrežavanja bit će organizirani za međusektorske sastanke i umrežavanje unutar vrijednosnih lanaca. Aktivnost 4: Provedba pilot aktivnosti - osmišljavanje novih rješenja Aktivnost 5: Podrška malim i srednjim poduzećima u stvaranju novih poslovnih modela; Izrada smjernica za poticanje inovacijskog potencijala Jadransko - jonske regije

Financijska sredstva i izvor financiranja (u EUR)

Ukupan predviđeni budžet projekta EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (36 mjeseci)	1.576.211,36 EUR
Ukupan predviđeni budžet IDA EUR za cjelokupno razdoblje provedbe (36 mjeseci)	180.996,66 EUR

Izvori financiranja:

EU/ INTERREG Central Europe	80,00%
Istarska županija	20,00%
Ukupno	100,00%

Ciljevi i opis projekta

Projekt MISSION4WATER usmjeren je na zaštitu okoliša, odnosno na smanjenje onečišćenja kroz osmišljavanje inovativnih rješenja malih i srednjih poduzeća u jadransko-jonskoj regiji prema kojima bi se mogla smanjiti disperzija onečišćujućih tvari u prirodnim vodama. Jedna od najznačajnijih aktivnosti projekta je sinergijom poduzeća, istraživačkih institucija i javnih tijela kreirati „Inovacijske laboratorije“ (Innovation Co-Labs) kojima je cilj provođenje pilot aktivnosti za

razvoj novih oblika inicijativa za podizanje svijesti građana te razvoj novih rješenja za filtriranje i čišćenje vode kako bi se riješili izazovi vezani uz zaštitu okoliša i održivi razvoj.

Cilj 1 - Razmijeniti znanje o posebnostima, potrebama i zahtjevima svakog uključenog lanca vrijednosti kako bi se izgradila zajednička vizija o trendovima, prioritetima, preprekama i ograničenjima, čime se pojačava učinak radnji koje treba poduzeti. Nadovezujući se na ovu zajedničku viziju, MISSION će promicati kombinaciju kombiniranih usluga usmjerenih na mala i srednja poduzeća kako bi se potaknuo i podržao njihov inovacijski potencijal za rješavanje disperzije zagađivača.

Cilj 2 - Poticati razmjenu znanja i povezanost lanca vrijednosti poticanjem novih oblika suradnje između različitih sudionika i dionika.

Cilj 3 - Poticati suradnju između lanaca vrijednosti promicanjem događaja za pronalaženje partnera koji će postaviti osnovu za učinkovitu suradnju među malim i srednjim poduzećima.

Cilj 4 - Osigurati povoljno okruženje unutar i između svih uključenih aktera kako bi se olakšala njihova aktivna suradnja, što je ključno za stvaranje inovativnih rješenja. Konačna ambicija je razviti visoko učinkovite odnose vođene inovacijama između malih i srednjih poduzeća, velikih kompanija, sveučilišta itd. koje njeguju prilagođene usluge podrške inovacijama vođene zajedničkom vizijom projekta.

Cilj 5 - Poticati razvoj novih poslovnih modela, otvorenih povezivanjem stručnosti i ideja koje dolaze iz različitih lanaca vrijednosti, identificiranjem tehnologija u nastajanju ili novih primjena postojećih u novim kontekstima. Ostvarenjem ovog cilja stvorit će se uvjeti za nastanak novih industrija.

Ukupan predviđeni budžet projekta je 1.576.211,36 EUR, od čega je za IDA- u kao partnera namijenjeno 180.996,66 EUR.

Mjerenje učinaka

1. Provedene radionice na temu razmjene iskustava
2. Promotivne aktivnosti (sveukupna koordinacija aktivnosti diseminacije i organiziranje konferencija i radionica i drugih aktivnosti za podizanje svijesti i promjene ponašanja, izrada videa za diseminaciju projekta)
3. Organizacija događanja za pronalaženje partnera, konferencija i poslovnih foruma.
4. **Terminski plan**

AKTIVNOSTI	2025.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Izgradnja i jačanje zajedničke vizije MISSION-a												
Razmjena znanja												
Umrežavanje												
Provedba pilot aktivnosti												
Podrška malim i srednjim poduzećima u stvaranju novih poslovnih modela												
Upravljanje projektom i diseminacija												

2. Kandidirani projekti

2.1. Sustainable Enterprises Advancing blue Solutions, SEAS

2.1.1. Opis projekta

HAMAG-BICRO nositelj je projekta pod nazivom Sustainable Enterprises Advancing blue Solutions, SEAS na INTERREG VI-A Italy-Croatia 2021-2027 Programme Call for Operations of Strategic Importance (OSIs), priority 1 - Sustainable growth in the blue economy. Projektni partner je VENETIAN CLUSTER, a pridruženi partner je Istarska razvojna agencija - IDA d.o.o.

Cilj projekta SEAS je olakšati uključivanje malih i srednjih poduzeća u prekogranične inovacijske aktivnosti, generirati rast, nova radna mjesta, potporu održivosti i zelenoj tranziciji, poduprijeti mala i srednja poduzeća u iznošenju novih proizvoda i usluga na tržište, poduzimajući zrela istraživanja i inovacije, transfer tehnologije i praktično uključivanje mladih istraživača u poslovanje u područjima Plave ekonomije.

Provedbom SEAS projekta stvorit će se preduvjeti za veći i snažniji iskorak tvrtki, startupova i spinoffova na međunarodnom tržištu s novim inovativnim proizvodima i uslugama.

2.2 Sustainable Enterprises Advancing blue Solutions, SEAS

2.2.1. Opis projekta

PROMO CECE ima za cilj poticanje održivih inovacija vezanih uz kulturnu i okolišnu baštinu kroz promicanje filozofije ponovne uporabe u kulturnim i prirodnim prostorima. Usvojiti će se održivi ekonomski model temeljen na kružnoj ekonomiji. Pružat će se tehnička podrška javnim i privatnim institucijama kako bi se potaknula provedba održivijih, kružnih i ekoloških praksi u korištenju kulturnih lokaliteta (upravljanje otpadom i otpadnim vodama, ponovna uporaba i reciklaža, učinkovitost resursa i održivi turizam na otvorenom, sport). PROMO CECE će kapitalizirati održive i regenerativne modele kulturnog turizma jačanjem održivog i pravednog razvoja, modela kružne ekonomije usmjerenog na ljude, kroz unapređenje nedovoljno iskorištenih kulturnih i prirodnih pilot područja, unapređenje ljudskog kapitala i ljudskih prava, smanjenje turističkog pritiska na prekomjerno iskorištena područja, smanjenje otpada i potrošnje prirodnih resursa, povećanje korištenja čiste energije i zelenih transportnih sredstava, reciklažu i ponovnu uporabu materijala i proizvoda, te unapređenje lokalne proizvodnje hrane i rukotvorina. S lokalnim zajednicama PROMO CECE će unaprijediti ekosustave, lokalni identitet, dobrobit, zdravlje i kulturnu raznolikost, te lokalne ekosustave poduzetničke inovacije kroz kulturni turizam.

S obzirom na visoku ranjivost mediteranske oblasti na klimatske promjene, postoji potreba za povećanjem kapaciteta za prilagodbu klimatskim promjenama i prevenciju prirodnih rizika i rizika izazvanih ljudskim djelovanjem, kao i za poboljšanje koordinacije i suradnje dionika preko granica kako bi se suočili s tim izazovima. Usvajanje preventivnog pristupa ključno je za bolje upravljanje rizicima u budućnosti i za osiguranje dobrog zdravlja i kvalitete života.

Ključna ideja je poticanje održivog razvoja i integriranog pristupa prilagodbi teritorija klimatskim promjenama kroz podršku prijelazu prema zelenijem i zdravijem okolišu.

Podrška prilagodbi klimatskim promjenama u turističkim odredištima; poticanje implementacije kružne ekonomije u turističkom sektoru i promicanje očuvanja prirodnih resursa te smanjenje zagađenja, uzimajući u obzir održive ekološke usluge kao turističke resurse koje treba zaštititi i promovirati.

Partneri u projektu PROMO CECE su: Komora za trgovinu Reus, DOMSPAIN, CESCOT, Venetian Cluster, IDA, Županija Primorska (potvrda još čeka), MEDEF, Primorska gospodarska zbornica te Univerzitet Crne Gore. Venetian Cluster je vodeći partner ovog projekta, koji okuplja ključne dionike iz različitih sektora s ciljem ostvarivanja održivog razvoja i prilagodbe klimatskim promjenama.

III. EDUKACIJE

1. Edukacija za privatni sektor

1.1. Nositelji i sudionici programa edukacije

Nositelj:	Zadaci:
IDA (odgovorne osobe: Jelena Nikolić, Filip Šetić)	• priprema i provedba obrazovnih programa za MSP-ove u raznim fazama razvoja • pružanje savjetodavnih i mentorskih usluga poduzetnicima • anketiranje i praćenje potreba poduzetnika • provedba obrazovnih aktivnosti za poticanje razvoja digitalnog gospodarstva • utvrđivanje i odabir tema na temelju potreba poduzetnika • razrada programa i tema pojedinih edukacija • odabir predavača • tehnička organizacija seminara • logistička podrška • praćenje kvalitete te evaluacija edukacija • informiranje javnosti i poduzetnika o edukacijskim aktivnostima • financijska podrška
Grad Pula/Istarska županija	• financijska podrška putem ciljano razvijenih programa • praćenje realizacije
Nadležne institucije na nacionalnoj razini/EU fondovi	• financijska podrška putem ciljano razvijenih programa • praćenje realizacije
Sudionici:	Zadaci:

Sudionici edukacija	• sudjelovanje u edukacijama • ispunjavanje anketnih upitnika • aktivni doprinos u odabiru tema edukacija
Vanjski suradnici; izvršitelji usluge	• predlaganje tema • priprema materijala i provedba edukacije • direktno savjetovanje i mentoriranje poduzetnika polaznika edukacija

1.2. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR)

Program edukacije i umrežavanja za poduzetnike u sklopu poduzetničkog centra Coworking Pula u 2025. godini	25.000,00
Ukupno	25.000,00

Izvori financiranja:

Istarska županija	40,00%
Grad Pula	60,00%
Ukupno	100,00%

1.3. Cilj i opis programa edukacije

Glavni je cilj ovog programa omogućiti poduzetnicima i obrtnicima da usvajanjem novih znanja i vještina unaprijede svoje poslovanje i postanu konkurentniji te na taj način doprinesu sveopćem razvoju Istarske županije. Program edukacije poduzetnika podrazumijevat će tijekom 2025. godine ponajprije edukacije te programe umrežavanja, kao i mentorske programe koji će se provoditi u sklopu poduzetničkog centra COWORKING PULA.

Nadalje, program edukacije poduzetnika odnosi se i na korisnike usluga Poduzetničkog inkubatora IZAZOV.

Svrha programa edukacija Istarske razvojne agencije je osigurati učinkovitu pomoć te olakšati pristup poslovnim znanjima i vještinama, partnerima i informacijama ključnima za rast i razvoj poslovanja, kako bi se unaprijedila gospodarska uspješnost MSP-ova.

U tom kontekstu, djelatnici IDA-e anketiraju i prate potrebe poduzetnika i obrtnika, odabiru teme na temelju potreba poduzetnika i obrtnika te trendova na tržištu, pripremaju i provode ciljane obrazovne programe za poduzetnike i obrtnike, prate kvalitetu provedbe obrazovnih programa te evaluiraju edukatore i informiraju javnost i poduzetnike o edukacijskim aktivnostima.

Od svojih početaka do kraja 2024. godine IDA je provela 625 obrazovnih programa za ukupno 15.500 polaznika, što za javni, što za privatni sektor, obrtnike te male i srednje poduzetnike u svim gradovima Istarske županije.

Tijekom 2025. godine aktualne teme edukacija za MSP-ove prilagođavat će se stanju na tržištu i trendovima te potrebama razvoja aktivnosti u poduzetničkom centru COWORKING PULA. Isto tako će se provedba edukativnih aktivnosti odvijati u sklopu EU projekata odobrenih za financiranje i provedbu tijekom 2025. godine.

1.4. Mjerenje učinaka

1. Iskazani interes od strane poduzetnika
2. Broj sudionika/pratitelja obrazovnih programa
3. Broj obrađenih tema obrazovnih programa
4. Prosječna ocjena korisnika o provedenim obrazovnim programima

1.5. Terminski plan izvedbe

AKTIVNOSTI	2025.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Provedba programa edukacije i umrežavanja poduzetnika												
2. Edukacija korisnika usluga poduzetničkog inkubatora												
3. Promotivne aktivnosti vezane uz programe umrežavanja i edukacije												

2. Edukacija za javni sektor

2.1. Nositelji i sudionici programa edukacije

Nositelji:	Zadaci:
IDA (odgovorne osobe: Jelena Nikolić, Filip Šetić)	• anketiranje i praćenje potreba javnog sektora • utvrđivanje tema na temelju potreba javnog sektora • razrada programskih tema • odabir predavača • tehnička organizacija i logistička podrška • praćenje kvalitete edukacije te izlaznih rezultata • financijska podrška
JLS-evi u Istarskoj županiji	• utvrđivanje tema za edukaciju

	• razrada programskih potreba • praćenje realizacije • financijska podrška
Sudionici:	Zadaci:
Polaznici edukacija	• sudjelovanje u edukacijama • ispunjavanje anketnih upitnika • aktivni doprinos u odabiru tema edukacija
Vanjski suradnici; izvršitelji usluge	• predlaganje tema • priprema materijala i provedba edukacije • direktno savjetovanje polaznika edukacija

2.2. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR)

Program edukacije javnog sektora	10.000,00
Ukupno	10.000,00

Izvori financiranja:

Istarska županija	50,00%
Grad Pula	50,00%
Ukupno	100,00%

2.3. Cilj i opis programa

Glavni cilj programa je jačanje ljudskih resursa javnih poduzeća i jedinica lokalne samouprave na području Istarske županije, s ciljem snažnijeg povezivanja privatnog i javnog sektora. Smisao je provedbe ovih edukacija upoznati djelatnike javnog sektora s programima razvoja poduzetništva na državnoj i županijskoj razini te mogućnostima korištenja financijskih sredstava Europske unije. Uloga Istarske razvojne agencije u provedbi edukacija za javni sektor je praćenje potreba za obrazovanjem djelatnika u javnom sektoru, utvrđivanje i odabir tema na temelju iskazanih potreba, priprema i provedba ciljanih obrazovnih programa za djelatnike u javnom sektoru, tehnička organizacija seminara i radionica, logistička podrška, praćenje kvalitete te evaluacija edukacija, kao i informiranje o edukacijskim aktivnostima.

Tijekom 2025. godine fokus će biti na temama zelene i digitalne tranzicije te mogućnostima ulaganja u poduzetničku potpurnu infrastrukturu na razini JLS-eva u Istarskoj županiji.

2.4. Mjerenje učinaka

1. Iskazani interes od strane javnog sektora
2. Broj sudionika obrazovnih programa
3. Nove usvojene vještine kao rezultat edukacije

4. Broj obrađenih područja (tema)

2.5. *Terminski plan izvedbe*

AKTIVNOSTI	2025.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Provedba edukacija za javni sektor												

IV. STRATEŠKO PLANIRANJE

1. *Plan razvoja Istarske županije 2022.-2027.*1.1. *Nositelji i partneri u provedbi programa*

Nositelji:	Zadaci:
Istarska županija	• nositelj provedbe • imenovanje koordinatora izrade i provedbe • imenovanje članova županijske radne grupe i županijskog partnerskog vijeća
IDA d.o.o. (odgovorne osobe: dr.sc. Boris Sabatti)	• asistencija u koordinaciji izrade strateških dokumenata • izvještavanje o provedbi u suradnji s relevantnim dionicima na regionalnoj i nacionalnoj razini • prikupljanje podataka, razvojnih programa i dokumenata • sudjelovanje u sjednicama Županijskog partnerskog vijeća • komunikacija i aktivna suradnja s novom JU „Regionalni koordinator Istarske županije za europske programe i fondove - Coordinatore regionale della Regione Istriana per i programmi e fondi europei“ te nadležnim tijelima na nacionalnoj razini
Javna ustanova „Regionalni koordinator Istarske županije za europske programe i fondove - Coordinatore regionale della Regione Istriana per i programmi e fondi europei“	• javne ovlasti sukladno čl. 25 Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske, pročišćeni tekst zakona, NN 147/14, 123/17, 118/18 te Odluci o osnivanju Skupštine IŽ od 07.05.2018.
Partneri:	Zaduženja:

Županijska Skupština	• usvajanje dokumenta te možebitnih izmjena i dopuna dokumenta
Županijsko partnersko vijeće	• savjetodavno tijelo • odobravanje sadržaja dokumenta • evaluacija i savjetovanje provedbe PRIŽ i vezanog Akcijskog plana
Jedinice lokalne samouprave i javna poduzeća te ostala javna tijela	• sudjelovanje u privlačenju sredstava iz fondova, davanje primjedbi na dokument i predlaganje projekata
Nadležna ministarstva	• vrednovanje dokumenta i provedbe i vezano savjetovanje • upravljanje središnjom elektroničkom bazom razvojnih projekata

1.2. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR)

Savjetodavne usluge vezane uz koordinaciju provedbe i evaluacije ŽRS-a IŽ te izradu Plana razvoja Istarske županije 2021.-2027.	5.000,00
Ukupno	5.000,00

Izvori financiranja:

IDA d.o.o.	100 %
Ukupno	100 %

1.3. Cilj i opis programa

Plan razvoja Istarske županije 2022. - 2027.

Plan razvoja Istarske županije za razdoblje od 2022. - 2027. godine temeljni je srednjoročni akt strateškog planiranja, koji se donosi u svrhu definiranja posebnih ciljeva za provedbu dugoročnih akata strateškog planiranja, Nacionalne razvojne strategije do 2030. godine te sektorskih i višesektorskih strategija.

Usmjeren je na definiranje osnovnih polazišta daljnjeg uravnoteženog razvoja Istarske županije, utemeljenog na održivom i učinkovitom korištenju raspoloživih resursa, sukladno načelu partnerstva i suradnje te ostalim temeljnim načelima politike regionalnog razvoja, a u skladu s odredbama Zakona o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske i Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske.

Skupština Istarske županije na sjednici održanoj dana 12. rujna 2019. godine donijela je Odluku o pokretanju postupka izrade Plana razvoja Istarske županije za razdoblje od 2021. do 2027. godine (kasnijoj fazi izmijenjeno je razdoblje provedbe; s 2021. kao početne godine na 2022. kao početnu godinu Plana).

Plan razvoja Istarske županije donosi se nakon prethodno pribavljenog mišljenja Partnerskog vijeća za područje Istarske županije, uzimajući u obzir potrebu osiguranja ravnomjernog razvoja svih dijelova županije.

Javna ustanova „Regionalni koordinator Istarske županije za europske programe i fondove - Coordinatore regionale della Regione Istriana per i programmi e fondi europei“ zadužena je za cjelokupnu koordinaciju i upravljanje postupkom izrade Plana razvoja Istarske županije te njegovih provedbenih dokumenata.

Obzirom na dugogodišnje iskustvo Istarske razvojne agencije u upravljanju regionalnim razvojem i strateškom planiranju, tijekom 2025. godine nastaviti će se suradnja s novom javnom ustanovom kao i prijenos znanja i iskustva u svim poslovima javnih ovlasti, s ciljem osiguranja kvalitetne provedbe programa u Istarskoj županiji. Isto tako IDA će nastaviti s provedbom redovnih ključnih aktivnosti i projekata u domeni upravljanja regionalnim razvojem, a i sudjelovati u aktivnostima vezanim uz novi strateški dokument razvoja Istarske županije za razdoblje od 2022. do 2027. godine, koji se tijekom ove godine usvojio u suradnji s relevantnim dionicima na razini županijske Skupštine, kako je i propisano ključnim vezanim odlukama donesenim od strane Istarske županije.

1.4. Mjerenje učinaka

1. Broj razvojnih projekata u središnjoj elektroničkoj bazi projekata na regionalnoj i nacionalnoj razini
2. Broj izvještaja o provedbi PR-a IŽ
3. Broj savjetovanja i informiranja zainteresiranih dionika
4. Ostvarena suradnja s novom javnom ustanovom Istarske županije - Regionalni koordinator Istarske županije za europske programe i fondove u provedbi novog strateškog dokumenta razvoja Istarske županije za razdoblje od 2022. do 2027. godine

1.5. Terminski plan izvedbe

AKTIVNOSTI	2025.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Podrška u aktivnostima vezanim uz provedbu Plana razvoja IŽ 2022.-2027.												
2. Izvještavanje o provedbi												
3. Informiranje i savjetovanje zainteresiranih dionika iz privatnog i javnog sektora												
4. Sudjelovanje na edukacijama i koordinacijama na temu strateškog planiranja razvoja u Istarskoj županiji												

V. ISTRAŽIVANJE, INOVACIJE I RAZVOJ U ISTARSKOJ ŽUPANIJI

1. Portal za informiranje o laboratorijskim i intelektualnim uslugama u području znanosti i istraživanja u Istarskoj županiji - IstraLab

1.1. Osnivači i članice portala

Osnivači i članice portala:	Zadaci:
IDA d.o.o. (odgovorna osoba: Boris Sabatti, Andi Kalčić)	- koordinacija aktivnosti suradnje - analiza stanja i predlaganje inicijativa razvoj platforme - podrška uvođenju novih znanstveno-istraživačkih članica u inicijativu - razvoj klastera znanstveno-istraživačkog sektora - financijska podrška
Istarska županija (odgovorna osoba: Ivan Glušac)	- podrška uvođenju novih znanstveno-istraživačkih članica u inicijativu - koordinacija aktivnosti suradnje - analiza stanja i predlaganje inicijativa razvoj platforme - podrška uvođenju novih znanstveno-istraživačkih članica u inicijativu - razvoj klastera znanstveno-istraživačkog sektora
HGK(odgovorna osoba: Damir Sirotić)	- pružanje podrške uvođenju novih znanstveno-istraživačkih članica u inicijativu - suradnja sa institucijama, postojećim i budućim članicama portala
Institut za poljoprivredu i turizam Poreč (kontakt osoba: Danijela Poljuha, Kristina Brščić)	- pružanje informacija javnim subjektima o laboratorijskim i intelektualnim uslugama - suradnja sa institucijama, postojećim i budućim članicama portala - pružanje podrške uvođenju novih znanstveno-istraživačkih članica u inicijativu
AZRRI - Agencija za ruralni razvoj Istre d.o.o. (kontakt	pružanje informacija javnim subjektima o laboratorijskim i intelektualnim uslugama

osoba: Igor Merlić, Jasenka Kapuralin)	• suradnja sa institucijama, postojećim i budućim članicama portala
Istarsko Veleučilište - odjel METRIS (kontakt osoba: Daglas Koraca, Vedrana Špada)	• pružanje informacija javnim subjektima o laboratorijskim i intelektualnim uslugama • suradnja sa institucijama, postojećim i budućim članicama portala
Zavod za javno zdravstvo Istarske županije (kontakt osoba: Aleksandar Stojanović, Danijela Lazarić-Zec)	• pružanje informacija javnim subjektima o laboratorijskim i intelektualnim uslugama • suradnja sa institucijama, postojećim i budućim članicama portala
Veleučilište u Rijeci (kontakt osoba: Kristijan Damijanić)	• pružanje informacija javnim subjektima o laboratorijskim i intelektualnim uslugama • suradnja sa institucijama, postojećim i budućim članicama portala
Centar za istraživanje mora Instituta "Ruđer Bošković", Rovinj (kontakt osoba: Romina Kraus)	• pružanje informacija javnim subjektima o laboratorijskim i intelektualnim uslugama • suradnja sa institucijama, postojećim i budućim članicama portala
Sveučilište Jurja Dobrile u Puli (kontakt osoba: Lorena Mošnja-Škare)	• pružanje informacija javnim subjektima o laboratorijskim i intelektualnim uslugama • suradnja sa institucijama, postojećim i budućim članicama portala
Opća bolnica Pula (kontakt osoba: mr. sc. Andrej Angelini, dr. med.)	• pružanje informacija javnim subjektima o laboratorijskim i intelektualnim uslugama • suradnja sa institucijama, postojećim i budućim članicama portala

1.2. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR)

Godišnje financiranje rada web stranica (dizajnerski, tehnički i ostali troškovi održavanja web stranica)	3.000,00
Godišnji hosting web stranica	2.000,00
Ukupno	5.000,00

Izvori financiranja:

IDA	100,00 %
Ukupno	100,00%

1.3. Ciljevi i opis programa

Početkom 2013. godine, potaknuta brojnim upitima korisnika laboratorijskih i intelektualnih usluga te potrebom povezivanja i konkretiziranja suradnje znanstvenoistraživačkih institucija i s njima funkcionalno povezanih subjekata na području Istarske županije, pokrenuta je inicijativa umrežavanja i planskog povezivanja laboratorija te znanstvene i istraživačke infrastrukture u svrhu boljeg iskorištenja materijalnih i ljudskih resursa.

Jedan od prvih rezultata koordiniranih aktivnosti usmjerenih ka realizaciji ovoga cilja je web baza podataka (<http://istralab.istra-istria.hr/>) koja sadrži sve podatke o postojećoj infrastrukturi i njenim potencijalima. Koncipirana je jednim dijelom za potrebe korisnika, koji na jednom mjestu, brzo i jednostavno mogu doći do informacije o svim analizama i uslugama u domeni znanosti, istraživanja i razvoja koje se pružaju na području Istarske županije. Jednostavnim pristupom portalu, pretraživanjem po ključnim riječima, može se doći do potrebne informacije o mjestu, analizi i usluzi te instituciji i kontakt osobi specijaliziranoj i odgovornoj za područje interesa.

Drugi dio baze namijenjen je samim institucijama i tvrtkama koje pružaju usluge i sadrži informacije koje im mogu olakšati i ubrzati međusobnu komunikaciju te omogućiti kontinuiran i planski razvoj znanosti i istraživanja u Istri.

Na ovaj način, informiranjem javnosti i boljim povezivanjem institucija, želimo osigurati maksimalno iskorištenje postojećih resursa i njihovo unaprjeđenje sukladno potrebama korisnika te kroz pružanje široke palete usluga u području znanosti i istraživanja potaknuti suradnju s gospodarstvom i osigurati realizaciju što većeg broja poslova na teritoriju Istre.

Planovi za budućnost:

- ulaganje u razvoj mrežne infrastrukture i prilagođavanje potrebama korisnika
- prijevod stranice na engleski jezik
- katalog kompetencija zaposlenika/znanstvenika
- ojačati kompetencije zaposlenika/znanstvenika u korak s trendovima na području istraživanja i tehnološkog razvoja
- osnaživanje resursa i njihovo unaprjeđenje sukladno potrebama korisnika
- ojačati informiranje kao i bolje povezivanje institucija
- aktivnija uloga u funkciji osmišljavanja novih projekata te kroz pružanje široke palete usluga u području znanosti i istraživanja putem Višegodišnjeg proračunskog okvira
- operativno i znanstveno praktična primjena u korak s trendovima na području istraživanja i tehnološkog razvoja

1.4. Mjerenje učinaka

1. Nastavak aktivnosti umrežavanja dionika uključenih u mrežu
2. Proširenje podataka na privatne dionike

3. Održavanje web portala
4. Broj zajedničkih projekata
5. Povezivanje sa svim relevantnim dionicima u području istraživanja i razvoja na nacionalnoj i međunarodnoj razini

1.5. Terminski plan provedbe

AKTIVNOSTI:	2025.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Nastavak aktivnosti umrežavanja dionika uključenih u mrežu												
Održavanje web portala												
Provedba promidžbenih aktivnosti												
Koordinacija; komunikacija s dionicima												
Prezentacija aktivnosti potencijalnim korisnicima												

2. Centar za popularizaciju znanosti i inovacija Istarske županije

2.1. Nositelji i partneri programa

Nositelji:	Zadaci:
IDA d.o.o. (Odgovorne osobe: dr.sc. Boris Sabatti, Andi Kalčić)	• tehnička podrška • savjetodavna podrška • direktna komunikacija i prezentiranje usluga Centra potencijalnim korisnicima • uspostava mreže suradnje s postojećim Centrima i pripremanje projektne dokumentacije za nove projekte s ciljem osiguravanja izvora financiranja Centra • sudjelovanje u međunarodnim projektima • marketinška promocija Centra • dodatno opremanje Centra • nadogradnja web stranice Centra

	• interna evaluacija provedbe aktivnosti Centra
Zajednica tehničke kulture Pula (Odgovorne osobe: Anton Pletikos)	• vođenje i koordinacija aktivnosti Centra • direktna komunikacija i prezentiranje usluga Centra potencijalnim korisnicima • organiziranje nastave, radionica i edukacija za učenike • uspostava mreže suradnje s postojećim Centrima i pripremanje projektne dokumentacije za nove projekte s ciljem osiguravanja izvora financiranja Centra • sudjelovanje u međunarodnim projektima
Partneri:	Zadaci:
Istarska županija	• financijska podrška
Nositelji:	Zadaci:
IDA d.o.o. (Odgovorne osobe: dr.sc. Boris Sabatti, Andi Kalčić)	• tehnička podrška • savjetodavna podrška • direktna komunikacija i prezentiranje usluga Centra potencijalnim korisnicima • uspostava mreže suradnje s postojećim Centrima i pripremanje projektne dokumentacije za nove projekte s ciljem osiguravanja izvora financiranja Centra • sudjelovanje u međunarodnim projektima • marketinška promocija Centra • dodatno opremanje Centra • nadogradnja web stranice Centra • interna evaluacija provedbe aktivnosti Centra
Zajednica tehničke kulture Pula (Odgovorne osobe: Anton Pletikos)	• vođenje i koordinacija aktivnosti Centra • direktna komunikacija i prezentiranje usluga Centra potencijalnim korisnicima • organiziranje nastave, radionica i edukacija za učenike • uspostava mreže suradnje s postojećim Centrima i pripremanje projektne dokumentacije za nove projekte s ciljem osiguravanja izvora financiranja Centra • sudjelovanje u međunarodnim projektima
Partneri:	Zadaci:
Istarska županija	• financijska podrška

2.2. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR)

Proračun Centra (troškovi mentora, a web stranice)	20.000,00
Ukupno	20.000,00

Izvori financiranja:

IDA d.o.o.	2.000,00	10%
Istarska županija	2.670,00	13,35%
Grad Pula	2.670,00	13,35%
Zajednica Tehničke kulture Pula	8.000,00	40%
Ostali izvori	4.660,00	23,3%
Ukupno	20.000,00	100,00%

2.3. Ciljevi i opis programa

Centar za popularizaciju znanosti i inovacija Istarske županije uspostavljen je od strane Istarske razvojne agencije i Zajednice tehničke kulture Pula u Puli u svibnju 2015. godine. IDA je omogućila nabavu opreme za opremanje Centra u sklopu europskog projekta Smartinno (Program Jadranske prekogranične suradnje) gdje je sudjelovala kao jedan od projektnih partnera, dok je Zajednica tehničke kulture Pula omogućila renoviranje zgrade. Ukupna vrijednost investicije iznosila je 106.000,00 eura.

Svrha osnivanja ove vrste Centra je promicanje interesa u znanosti među djecom i mladima, rano usmjeravanje darovite djece u znanosti u suradnji sa stručnim mentorima, razvijanje timskog rada, usvajanje novih tehnologija, razvoj inovacija, istraživanje i razvoj kreativnih sposobnosti kod djece te omogućavanje pristupa lokalnoj zajednici.

Centar se sastoji od nekoliko jedinica poput fizike, kemije, mehanike, termodinamike, elektromagnetizma te kroz svoj stalni postav zanimljivih pokusa, radionica i predavanja pomaže obrazovnim institucijama da lakše ostvare svoje programske zadatke te da se dodatno popularizira znanost pod vodstvom stručnih mentora i profesora.

Posjete se uspješno odrađuju minimalno dva puta tjedno te je **od početka rada Centra praktičnu nastavu odradilo više od 10.000 učenika sa više od 2.500 radnih sati iz različitih škola s područja Istarske županije.**

Tijekom 2025. godine nastaviti će se obzirom na veliki interes s provedbom navedenih aktivnosti, kao i s planovima koji uključuju pripremu projekata dodatnog opremanja postojeće infrastrukture (Park znanosti) i širenje djelatnosti centra s ciljem osiguravanja dodatnih izvora financiranja.

Namjera je da se u konačnici što više djece školuje na tehničkim i prirodoslovnim fakultetima te da im se potakne želja da jednog dana postanu istraživači ili znanstvenici, odnosno inovatori, jer samo ulaganje u istraživanje i razvoj mogu dati dodanu vrijednost razvoju te posljedično osigurati ekonomsku održivost društva.

2023. godine, putem projekta STEM udruga za popularni STEM, Istarska razvojna agencija provela je nekoliko aktivnosti koje se direktno odnose na CPZI:

- uloženo je više od 150.000,00 EUR u radove i opremanje Znanstvenog vrta u Puli pri Centru za popularizaciju znanosti i inovacija Istarske županije te u nabavku opreme za STEM udruge - projektne partnere;
- opremljen je FabLab (eng. Fabrication laboratory), zamišljen kao mjesto otvoreno za sve zainteresirane građane raznih uzrasta koji se žele dodatno educirati o CAD/CAM modeliranju i korištenju reciklažnih strojeva te u kojem će se ubuduće provoditi besplatne edukacije za zainteresirane ciljne dionike kao jedan od elemenata održivosti projekta;
- među nabavljenom opremom ističe se: 6 interaktivnih postavki "Parka znanosti" za Znanstveni vrt Pula, potom 6 postavki koje prikazuju neki od oblika obnovljivih izvora energije, komposter, teleskop, meteo stanica, oprema za Društvo za robotiku „Istra“ poput AlphaMini humanoidnog robota sa funkcijama koje koriste umjetnu inteligenciju, robot psa s umjetnom inteligencijom, robota Robotis Mini, robota pauka STEMI heksapoda, mobilnog robota Photon, Bee Bota, Sphero Bolta, zatim oprema za Fab Lab poput 3D printera, 3D skenera, stroja za izradu filamenata, stroja za mljevenje plastike, rezača za drvo i slično;
- više od 1.500 djece posjetilo je Znanstveni vrt, odnosno 100 različitih grupa od djece vrtićke do srednje škole te su održane 143 različite radionice, kao i STEM kamp u kojem je sudjelovalo 30 djece i za koji se tražilo mjesto više. Sve to uz suradnju 12 angažiranih edukatora.
- održano je 5 znanstvenih doručaka za svekoliku javnost, koje je pohodilo više od 120 posjetitelja;
- u suradnji sa Teatrom Naranča izrađena je predstava "Mali znanstvenici" koju je pogledalo 30 vrtićkih grupa u Puli, odnosno više od 500 djece;
- na Danima otvorenih vrata matematike i radionicama matematike sudjelovalo je više od 450 učenika osnovne i srednje škole.

2.4. Mjerenje učinaka

1. Broj posjeta škola i učenika (srednjih i osnovnih)
2. Broj odrađenih edukacija i radionica
3. Broj provedenih marketinških aktivnosti Centra
4. Posjećenost web stranice Centra
5. Povezivanje Centra sa svim relevantnim dionicima u području popularizacije znanosti i inovacija na nacionalnoj i međunarodnoj razini

2.5. Terminski plan izvedbe

AKTIVNOSTI	2025.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Koordinacija aktivnosti centra												
2. Prezentacija Centra i povezivanje sa svim relevantnim dionicima na												

nacionalnoj i međunarodnoj razini												
3. Priprema projektne dokumentacije za projekte financiranja Centra i dodatnog opremanja												
4. Provedba marketinških aktivnosti Centra												
5. Vođenje web stranice Centra												

VI. SUSTAV INFORMIRANJA PODUZETNIKA I PROMIDŽBA

1.1. Web stranice i društvene mreže IDA-e

1.1.1. Nositelj programa web stranice IDA-e

Nositelj:	Zadaci:
IDA d.o.o. (odgovorne osobe: Jelena Nikolić Ražem, Andi Kalčić)	- pisanje novih i ažuriranje postojećih informacija na web stranicama www.ida.hr - unošenje multimedijalnih sadržaja na web stranice - ažuriranje postojećih profila na Facebook i Twitter profilu agencije - praćenje novosti vezanih uz rad IDA-e i objavljivanje istih na webu - praćenje objava vezanih uz rad IDA-e objavljenih u medijima te uvrštavanje istih na web stranice - prikupljanje i objavljivanje informacija vezanih uz pružanje potpore malom i srednjem poduzetništvu (Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, HBOR, HAMAG BICRO, MRRFEU, MINT, SAFU, Strukturni fondovi, EU fondovi) te one vezane uz istraživanje i razvoj - tehnička organizacija i koordinacija aktivnosti

1.1.2. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR)

Godišnje financiranje rada web stranica (dizajnerski, tehnički i ostali troškovi održavanja web stranica)	2.400,00
Godišnji hosting web stranica	130,00

Ukupno	2.530,00
---------------	-----------------

Izvori financiranja:

IDA d.o.o.	100,00 %
Ukupno	100,00%

1.1.3. Cilj i opis programa

Cilj programa je informiranje javnosti o aktivnostima IDA-e i aktivnostima partnerskih institucija - raznih ministarstava, HAMAG BICRO-a, HAVOR-a, razvojnih agencija te pružanje informacija o mogućnostima financiranja iz EU fondova. Sadržaj web stranice IDA-e (www.ida.hr) namijenjen je široj javnosti, ali ponajprije poduzetnicima. Njima je upravo putem navedenog elektroničkog medija omogućen iscrpan uvid u aktivnosti IDA-e. Na web stranicama IDA-e poduzetnici na jednom mjestu mogu doći do informacija o EU projektima, edukacijama za javni i privatni sektor, kreditiranju i jamstvima, coworking-u, tehnološkom i poduzetničkom inkubatoru, poduzetničkim zonama, klasterima, METRIS-u, Županijskoj razvojnoj strategiji, IQ-u i ostalo. Također, na web stranici redovito se objavljuju informacije o raznim natječajima i programima namijenjenim MSP-u. Informiranje poduzetnika bitan je segment djelovanja IDA-e te je redovitim ažuriranjem podataka omogućeno efikasno i brzo izvještavanje javnosti.

Na web stranici mogu se naći i poveznice do weba poduzetničkog inkubatora „Izazov” (Na web stranici mogu se naći i poveznice do weba poduzetničkog inkubatora „Izazov” (www.inkubator-izazov.com) te do Centra za popularizaciju znanosti i inovacija Istarske županije (www.cpzi.eu).

Broj pregleda stranice IDA-e (www.ida.hr) u 2024. godini je 69.452, naspram 62.649 pregleda u 2023. godini. Broj pratitelja na facebook stranici IDA-e <https://www.facebook.com/IstarskaRazvojnaAgencija> - u 2024. godini je 5.200, dok je u 2023. godini je broj pratitelja bio 5.124. Osim Facebook-a, Istarska razvojna agencija konstantno je aktivna i na LinkedIn-u te ima ukupno 468 pratitelja.

Također, tijekom 2023. godine nakon otvorenja poduzetničkog centra Coworking pula, otvorena je i istoimena web stranica (www.coworkingpula.hr) te Instagram i Facebook profil Coworking Pula. Broj posjeta web stranici bio je u 2024. godini 2.995 te se očekuje znatno povećanje broja posjeta stranici u 2025. godini. Profil na Instagramu „Coworking Pula“ broji ukupno 756 pratitelja, dok Facebook stranica ima 2.100 pratitelja.

Na promociji putem društvenih mreža će se kontinuirano raditi i u 2025. godini, na način da će se pratiti trendovi i uvoditi noviteti na tom području.

1.1.4. Mjerenje učinaka

1. Broj posjeta web stranice Istarske razvojne agencije i profila na Facebook-u
2. Broj objava na Facebook stranici i na Twitteru
3. Broj osobnih i telefonskih upita na osnovu informacija s web stranice

1.1.5. Terminski plan izvedbe

	2025.
--	--------------

AKTIVNOSTI	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Uređivanje sadržaja web stranice www.ida.hr												
2. Uređivanje Facebook i Twitter profila agencije												

1.2. Informiranje poduzetnika i odnosi s javnošću

1.2.1. Nositelji i partneri programa Informiranje i odnosi s javnošću

Nositelj:	Zadaci:
IDA d.o.o. (odgovorne osobe: svi djelatnici IDA-e)	- komunikacija s medijima - direktno savjetovanje poduzetnika - organizacija događanja usmjerenih na promociju poduzetništva i gospodarstva Istarske županije (konferencije, radionice, nastupi na sajmovima, i ostalo) - osmišljavanje promotivnih materijala
Partneri:	Zaduženja:
Istarska županija i gradovi u IŽ, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, HBOR, poslovne banke, Hrvatski zavod za zapošljavanje, ostala nadležna tijela na nacionalnoj razini, HGK, HOK i druge institucije partneri, HAMAG-BICRO, SAFU, ARR i druge agencije	- informativna podrška - suradnja u informiranju poduzetnika

1.2.2. Financijska sredstva i izvori financiranja (EUR)

IDA d.o.o.	3.981,68
Ukupno	3.981,68

Izvori financiranja:

EU fondovi	80,00%
IDA d.o.o.	20,00%

Ukupno	100,00%
---------------	----------------

1.2.3. Cilj i opis programa

Direktno informiranje poduzetnika s ciljem lakšeg pristupa informacijama o lokalnim, regionalnim, nacionalnim i inozemnim programima i zbivanjima vezanim uz poduzetništvo i EU projekte. U 2025. godini nastavlja se s navedenim aktivnostima i organizacijom događaja usmjerenih na promociju poduzetništva te radom Područnog ureda HBOR-a za Istarsku županiju.

Ostali ciljevi programa su:

- suradnja svih institucija čije je djelovanje usmjereno na poticanje poduzetništva u nastojanju podizanja stupnja informiranosti sadašnjih i budućih poduzetnika
- pružanje što većeg broja potpunih i kvalitetnih informacija i upućivanje na razne mogućnosti pronalaženja stručne pomoći u svim fazama poslovnog puta poduzetnika: od faze istraživanja uvjeta za pokretanje poduzetničkog projekta, propisa, istraživanja tržišta, prikupljanja uvjeta financiranja djelatnosti, izrade poslovnog plana, osnivanja trgovačkog društva ili obrta, pronalaženja poslovnog prostora, opreme, kadrova, marketinga, mogućnosti suradnje, izrade poslovnih izvješća, edukacije i dr.
- rast i razvoj postojećih poduzeća te stvaranje novih tvrtki uz novo zapošljavanje

Opseg usluga koje se pružaju poduzetnicima vrlo je širok, a može biti podijeljen u nekoliko segmenata:

- **Poduzetnici početnici** - informiranje i savjetovanje o mogućnostima pokretanja poduzetničkog pothvata, registraciji trgovačkog društva ili obrta, potrebnim dokumentima, pozitivnim zakonskim propisima, izradi poslovnih planova i investicijskih studija, mogućnostima specijalizirane izobrazbe i dr.
- **Poticaji i potpore** - prikupljanje i distribucija svih korisnih informacija za poduzetnike: zakonska regulativa, poticaji i potpore, županijski, gradski i općinski te EU programi poticanja poduzetništva, potom pružanje informacija o aktualnostima iz Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta, Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije te Zavoda za zapošljavanje.
- **Financijsko tržište** - informiraju poduzetnika o postojanju povoljnih mogućnosti financiranja, načinu njihova korištenja i uvjetima koje treba ispuniti. Na raspolaganju su tiskani materijali o svim aktivnim programima HBOR-a te programima financiranim iz EU.
- **Istraživanje i razvoj** - informiranje MSP-a usmjerenih na istraživanje i razvoj o mogućnostima koje pruža Ministarstvo znanosti, HAMAG - BICRO te informiranje o bespovratnim sredstvima EU.
- **Mogućnosti suradnje** - upoznavanje susjednih tržišta i mogućnosti suradnje malih i srednjih poduzeća na lokalnoj i regionalnoj razini.
- **Ostale informacije** - informiranje o programima edukacije, skupovima, seminarima, radionicama, prezentacijama i konferencijama koje provode IDA i druge relevantne institucije. Također, na raspolaganju poduzetnicima su i tiskani materijalni o mogućnostima koje pruža Europska unija.

Sustav informiranja poduzetnika niz je aktivnosti usmjerenih na poboljšanje komunikacije s poduzetnicima bilo neposrednim kontaktom, putem Interneta, e-maila, telefona te objava u medijima. Osim putem IDA-inih web stranica i društvenih mreža, svi događaji i programi namijenjeni poduzetnicima dodatno su promovirani kroz objave u medijima (tiskani i elektronski mediji), informativne materijale (letci, brošure, elektronički bilteni, priručnici, multimedija) te organizacijom događanja za širu javnost, različitih konferencija i slično.

1.2.4. Mjerenje učinaka

1. Broj objava u medijima
2. Broj upita poduzetnika (osobno, telefonski, e-mail)
3. Broj događanja usmjerenih na promociju poduzetništva i gospodarstva Istarske županije (konferencije, radionice, nastupi na sajmovima, i ostalo)
4. Broj dostavljenih promotivnih materijala

1.2.5. Terminski plan izvedbe

AKTIVNOSTI	2025.											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Komunikacija s medijima												
2. Direktno savjetovanje poduzetnika												
3. Događanja usmjerena na promociju poduzetništva i gospodarstva Istarske županije												
4. Distribucija promotivnih materijala												

VI. NAGRADE

1.1. Europska nagrada za promicanje poduzetništva

Istarska razvojna agencija (IDA) d.o.o. osvojila je prestižnu titulu nacionalnog pobjednika na natječaju Europska nagrada za promicanje poduzetništva za 2024. godinu. Ova nagrada, koju dodjeljuje Europska komisija, ističe najinovativnije projekte i inicijative koje potiču poduzetništvo, poduzetnički duh i održivi gospodarski razvoj u Europskoj uniji.

IDA je prepoznata zbog svojih uspješno implementiranih programa podrške poduzetništvu i poticanja inovacija, s posebnim naglaskom na projekte koji uključuju lokalne poduzetnike u prerađivačkoj industriji, inovacijama i digitalnoj transformaciji. Nagrada dodatno potvrđuje važnost aktivnosti IDA-e u stvaranju poticajnog okruženja za razvoj malog i srednjeg poduzetništva u Istarskoj županiji, kao i njihov utjecaj na gospodarski rast regije.

1.2. Najbolji EU projekt 2024.

Projekt *Coworking Pula*, realiziran pod vodstvom Istarske razvojne agencije, osvojio je nagradu za *Najbolji EU projekt* u Hrvatskoj u 2024. godini u kategoriji Doprinos poduzetništvu. Nagrada je dodijeljena kao priznanje za uspješnu transformaciju poslovne infrastrukture u moderni coworking prostor, koji poduzetnicima i inovatorima omogućuje povoljne uvjete rada, razmjenu ideja i profesionalni razvoj.

Coworking centar u Puli, opremljen najsuvremenijom tehnologijom i multifunkcionalnim prostorima, postao je simbol podrške razvoju inovativnih i mladih poduzetnika u regiji. Ovaj projekt predstavlja uspješan primjer iskorištavanja sredstava iz EU fondova za jačanje lokalnog gospodarstva te doprinosi viziji Istarske razvojne agencije o održivom gospodarskom razvoju i inovacijama.

C. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

Financijsko izvješće za 2024. i plan za 2025. (zaseban prilog)