



ISTARSKA RAZVOJNA AGENCIJA:
TEMATSKA TURISTIČKA RUTA
»OD MOTOVUNSKJE ŠUME
DO MORA - PUT BATANE«

Ruta je osmišljena kao vođeno iskustvo za male grupe

Povezivanje unutrašnjosti i obale Istre kroz priču o šumi, vinu i moru

Cilj je razviti modele koji jačaju konkurentnost i autentičnost destinacije kao što je Istra, a istovremeno stavljaju naglasak na održivost i čuvanje te valorizaciju prirodne baštine, ističe dr.sc. Boris Sabatti

Jelena MILOVIĆ

U

Poduzetničkom centru Coworking Pula u organizaciji Istarske razvojne agencije - IDA d.o.o. predstavljen je prijedlog nove tematske turističke rute »Od Motovunske šume do mora - Put batane«, razvijen u sklopu projekta TOFOLA - Tourism in the forests and green lagoons of the Adriatic through historic wooden boats (Interreg Italija - Hrvatska 2021. - 2027.) Prijedlog nove turističke rute podrazumijeva inicijativu za održivi razvoj turizma u sklopu projekata TOFOLA i MISSION4WATER.

Odgovorno upravljanje turizmom

Istarska razvojna agencija dugi niz godina provodi EU projekte te je do sada realizirano sveukupno 60 projekata ukupne vrijednosti 87 milijuna eura. Ove godine IDA provodi sveukupno šest EU projekata ukupne vrijednosti veće od 12 milijuna eura, koji se financiraju iz raznih programa prekogranične

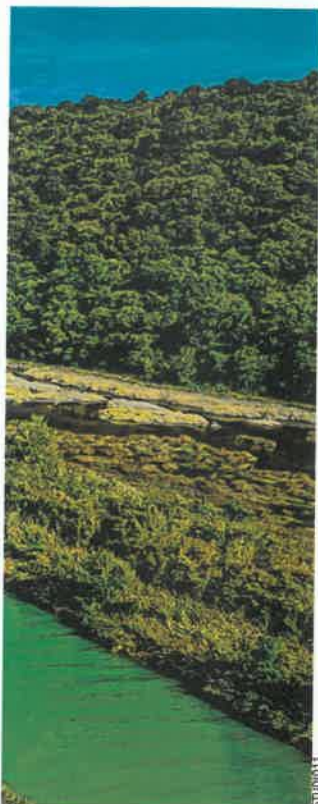


Partneri projekta iz Italije i Hrvatske, u Marservisu, Kašteli

suradnje. U sklopu programa Italija-Hrvatska provode se projekti IN4BLUE - Social impact INCubators FOR strengthening the capacity of Adriatic region to support the

sustainable industry transformation of the BLUE economy sector, TOFOLA - Tourism in the forests and green lagoons of the Adriatic through historic wooden boats,

TRANSPONEXT - Next generation in the Transport of Goods i BEST4.0 - Blue Economy Sectors Digital Transformation towards Industry 4.0, u sklopu programa IPA ADRION



Motovunska šuma,
posebni rezervat
šumske vegetacije



GOJIDANA ČALIC ŠVERKO

Projekt MISSION4WATER

MISSION4WATER - Multidisciplinary strategic partnerShip providing innovative Solutions to reduce pOllutants dispersion in water, ukupne vrijednosti 1.576.211,36 eura provodi se u sklopu programa Interreg IPA Adrion te ima za cilj zaštitu okoliša, odnosno smanjenje onečišćenja kroz osmišljavanje inovativnih rješenja malih i srednjih poduzeća u jadransko-jonskoj regiji prema kojima bi se mogla smanjiti disperzija onečišćujućih tvari u prirodnim vodama.

provodi se projekt MISSION4WATER - Multidisciplinary strategic partnerShip providing innovative Solutions to reduce pOllutants dispersion in water te se u sklopu programa Central Europe provodi projekt MISSION4WATER - Multidisciplinary strategic partnerShip providing innovative Solutions to reduce pOllutants dispersion in water.

Navedenim je projektima obuhvaćena podrška razvoju gospodarstva Istarske županije u više segmenata, kao što su plava i zelena ekonomija, promet i mobilnost, transport i logistika, digitalne inovacije, održivo upravljanje turizmom i regionalnim razvojem uz zaštitu prirodnih resursa.

Upravo je na tragu navedenog upričeno događanje na kojem je predstavljena pilot inicijativa, odnosno prijedlog nove tematske turističke rute »Od Motovunske šume do mora - Put batane«, a događanje je okupilo više od 30 predstavnika javnog i privatnog sektora, turističke operatore, razvojne stručnjake i dionike iz područja turizma, s ciljem zajedničkog oblikovanja i validacije novog, održivog turističkog proizvoda koji povezuje unutrašnjost Istre i obalu kroz jedinstvenu priču o šumi, vinu i moru.

Uvodno je sudionike pozdravio direktor Istarske razvojne agencije - IDA d.o.o., dr.sc. Boris Sabatti, koji je naglasio kako IDA uz razvojne projekte u tijeku nastoji djelovati na više razina, imajući u vidu da su održivost, zaštita prirodnih resursa i odgovorno upravljanje turizmom postali nužnost. Cilj je razviti modele koji jačaju konkurentnost i autentičnost destinacije kao što je Istra, a istovremeno stavljaju naglasak na održivost i čuvanje te valorizaciju prirodnih baštine, ističe Sabatti.

Tibor Gašparac iz obrta TESH predstavio je izradenu studiju poslovnog modela pilot turističke rute kojom se definira trodnevni vodeni itinerar koji povezuje Motovunsku šumu, Livade, Vizinadu, Brtoniglu i Novigrad, s mogućim produžetkom do Savudrije. Koncept rute »Forest, Wine & Sea« temelji se na tri komplementarne narativne linije: prva obuhvaća prirodnu i krajobraznu baštinu Motovunske šume i doline



Predstavljen prijedlog nove tematske turističke rute
»Od Motovunske šume do mora - Put batane«



Panel rasprava



Uvodno je sudionike pozdravio direktor Istarske razvojne agencije - IDA d.o.o., dr.sc. Boris Sabatti

Mirne, druga enogastronomiju i lokalne vinare te treća pomorsku i brodogradnju baštinu, s posebnim naglaskom na batanu i venecijanski hrast. Ruta je osmišljena kao vodeno iskustvo za male grupe (osam do 15 sudionika), uz korištenje e-bicikala, kratkih interpretativnih šetnji, unaprijed rezerviranih degustacija i mikro-doživljaja poput vožnje tradicionalnom batanom u sigurnim lučkim uvjetima. Studija pokazuje da projekt ima snažnu tržišnu i financijsku osnovu pri čemu je fokus na pred i posezonu kao odgovor na rastući trend putovanja izvan ljetnog vrhunca. Isto tako ističe diferencijaciju kroz tzv. »zajamčena mikro-iskustva« (unaprijed rezervirane degustacije, interpretacijski centar, kratke pomorske ture), oslanjanje na postojeću infrastrukturu (Parenzana, lokalne vinarije, interpretacijski centri).

U panel raspravi na temu istraživanja inicijativa održivog razvoja turizma i novih turističkih proizvoda kao što je predmetna turistička ruta sudjelovali su uz moderatoricu Irenu Šker: Tibor Gašparac iz obrta TESH, ujedno izrađivač pilot studije, Corrine Pozzocco iz Centra za posjetitelje Novigrad-Cittanova, Mladen Draguzet iz tvrtke Istra Adventure te Katarina Dobrić Dabić, organizatorica Weekend Outdoor Festivala.

Rasprava se vodila oko ključnih pitanja, kao što su doprinos nove rute ravnoteži između obale i unutrašnjosti Istre, elementu diversifikacije od postojećih vinskih i biciklističkih tura te konkretnim koracima potrebnim kako bi nova tematska turistička ruta zaživjela u sljedećih godinu dana. Sudionici su istaknuli važnost jasne narativne priče koja povezuje venecijansku povijest, hrast iz Motovunske šume i batanu kao simbol pomorske baštine, ali i potrebu za operativnom jednostavnošću, koordinacijom dionika i snažnom promocijom.

Zaključeno je da pilot prijedlog rute ima potencijal postati referentni primjer održivog, malogrupnog i interpretativnog turizma u Istri. Njegova vrijednost nije samo u turističkom proizvodu, već i u jačanju suradnje između lokalnih proizvođača, vodiča i institucija, poticanju turističkog prometa u unutrašnjosti Istre, produženju sezone, očuvanju kulturne i prirodne baštine kroz kontrolirani razvoj. IDA je potom najavila nastavak pilot aktivnosti kroz validaciju rute na terenu i daljnje uključivanje partnera, s ciljem službenog tržišnog lansiranja proizvoda u narednim sezonama.

Besplatna mentorska pomoć

U nastavku programa Claudia Pučić Lerotić predstavila je mogućnosti financiranja razvoja inovativnih turističkih proizvoda i prednosti održivih rješenja nastavno na projektne aktivnosti u tijeku u sklopu projekta MISSION4WATER. Jedna od najznačajnijih aktivnosti projekta je sinergijom poduzeća, istraživačkih institucija i javnih tijela kreirati »Inovacijske laboratorije« (Innovation Co-Labs) kojima je cilj provoditi pilot aktivnosti za razvoj novih oblika inicijativa za podizanje svijesti građana te razvoj novih rješenja za filtriranje i čišćenje vode kako bi se riješili izazovi vezani uz zaštitu okoliša i održivi razvoj. Do kraja projekta koji završava u kolovozu 2027. godine poduzetnici će imati prilike popratiti brojne radionice i događanja na navedenu temu, kao i prijaviti se na kontinuirani poziv za iskaz interesa s ciljem dobivanja besplatne mentorske pomoći pri razradi inovativnih projekata u domeni zaštite voda.

Događanje je zaključeno participativnom sesijom i interaktivnom razmjenom iskustava među sudionicima, s ciljem uparivanja potreba uključenih dionika i onoga što IDA ima za ponuditi istima u sklopu projekata u tijeku: TOFO-LA i MISSION4WATER.

Projekt TOFOLA

TOFOLA - Tourism in the forests and green lagoons of the Adriatic through historic wooden boats, ukupne vrijednosti 1.898.741,99 eura provodi se u sklopu programa Interreg Italija - Hrvatska 2021. - 2027., ima za cilj poboljšanje uloge kulture i održivog turizma u gospodarskom razvoju, društvenoj inkluziji i inovaciji, te je specifično usmjeren na razvoj novih turističkih proizvoda temeljenih na povijesti brodogradnje tijekom Republike Venecije.